



Experiencias y oportunidades desde la perspectiva de las instituciones

Plazas Distritales de Mercado
en el abastecimiento de alimentos de Bogotá

Subdirector de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización - IPES





Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 2: Hambre Cero

► **19** Plazas de Mercado

► **3.425**

Puestos
comerciales



- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1 Las Cruces | 11 Boyacá Real |
| 2 La Perseverancia | 12 7 de Agosto |
| 3 20 de Julio | 13 12 de Octubre |
| 4 San Carlos | 14 Samper Mendoza |
| 5 San Benito | 15 Restrepo |
| 6 El Carmen | 16 Santander |
| 7 Kennedy | 17 Trinidad Galán |
| 8 Fontibón | 18 La Concordia |
| 9 Las Ferías | 19 Los Luceros |
| 10 Quirigua | |

OCUPACIÓN A 31 DE ENERO DE 2020

PLAZAS DE MERCADO	No. Espacios en la Plaza	Nº Espacios Ocupados	% Ocupación Total	No. Puestos Disponibles
La Concordia	35	35	100%	0
Carlos E. Restrepo	636	622	98%	12
Siete de Agosto	276	270	98%	5
Quirigua	223	217	97%	5
Veinte de Julio	322	307	95%	7
Doce de Octubre	132	128	97%	3
Las Ferías	236	228	97%	8
Samper Mendoza	181	167	92%	14
La Perseverancia	103	83	81%	20
Trinidad Galán	186	134	72%	52
Kennedy	230	154	67%	76
Fontibón	328	201	61%	106
Santander	163	95	58%	68
Las Cruces	91	39	43%	50
San Carlos	68	26	38%	41
El Carmen	102	34	33%	64
San Benito	113	36	32%	71
Sub Total	3425	2776	81,05%	602
Los Luceros	130	13	12%	0
Boyacá Real	105	3	3%	0
TOTAL	3660	2792	76,30%	602



► Las Plazas distritales de Mercado

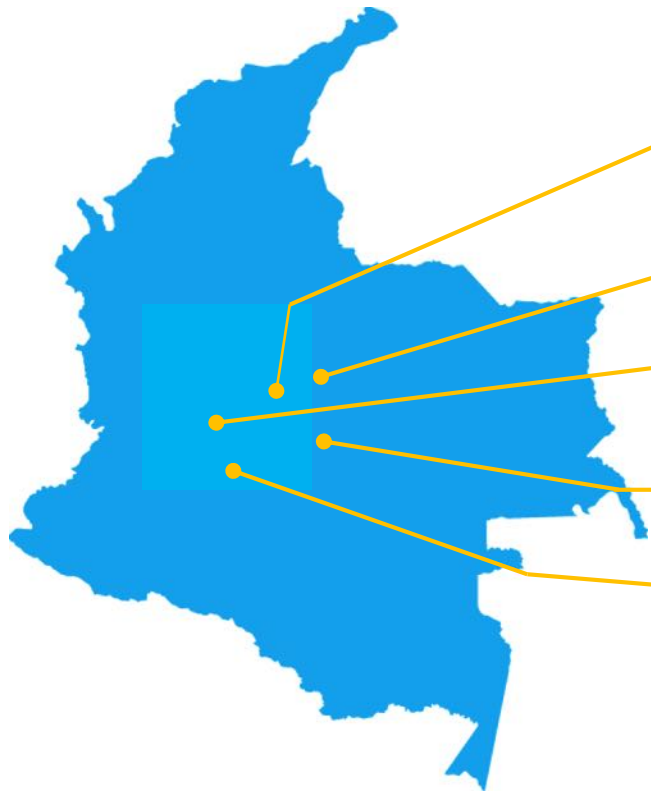
Son el actor que permite actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios, en el cual se interactúa con campesinos productores de:

- Cundinamarca
- Boyacá
- Tolima
- Meta
- Huila



Plazas Distritales de Mercado / Entrada de Alimentos

PROCEDENCIA



Cundinamarca **95,6%**

Boyacá **0,35%**

Tolima **3,3%**

Meta **0,4%**

Huila **0,05%**

Grupos principales de **alimentos**

- ▶ Granos
- ▶ Plátano
- ▶ Tubérculos
- ▶ Hierbas
- ▶ Hortalizas
- ▶ Verduras
- ▶ Frutas
- ▶ Huevos
- ▶ Lácteos
- ▶ Cárnicos
- ▶ Pescado
- ▶ Pollo
- ▶ Procesados



Abastecimiento de las plazas de mercado



META

Participación del

► **3,75%**

En el **mercado** de **abastecimiento** de alimentos de Bogotá



DANE

SIPSA

► **186.421**

Ton. mes

Promedio Enero a Agosto de 2019



RESULTADO

PDM

► **7,480**
Ton. mes

4,01%

De participación en el abastecimiento a Septiembre de 2019





Factores de éxito

Modelo de Administración

12 plazas con concepto favorable

Saneamiento básico
Jornadas recurrentes y jornadas integrales de aseo

Vitrinas comerciales

- Uniformidad
- Innovación
- Capacitación
- incursión tecnológica
- Ruedas financieras y de negocio



Nuevos instrumentos jurídicos:

- Legalización
- Recaudo
- Requerimientos por incumplimiento Res 018/2017

Activación de la ruta turística para 5 plazas

Promociones comerciales de acuerdo con la especialización de cada plaza

Activación de comités de compra

Comités de convivencia
Plan de bienestar
Puntos de lectura



Factores de éxito

Oportunidades Inteligentes para las plazas de mercado

Estrategias adelantadas

**Inclusión
Financiera**



**Buenas Prácticas
Ambientales**



**Implementación de
tecnologías**



**Posicionamiento
Comercial, Turístico
y Gastronómico**



**Articulación Plan
Maestro de
Abastecimiento**



► INCREMENTO EN EL ABASTECIMIENTO

Se realizaron mediciones en el año 2017, 2018 y 2019
En el cuatrienio se incrementó en 1,51% la participación en distribución en toneladas de alimentos por parte de las Plazas Distritales de Mercado.

► INCREMENTO DE VISITANTES

En 2018 (842.816 visitantes) y 2019 (948.552) conteo de visitantes en las 19 PDM, obteniendo un incremento del 13%

► PERCEPCION CIUDADANA

Se aplicaron encuestas a los ciudadanos que participaron en las diferentes actividades de promoción y posicionamiento de las PDM obteniendo en promedio el 91,51% como calificación excelente.





- ▶ **Articulación con RAPE y SDDE**
implementación del programa cambio verde. Agosto a Diciembre 2016.
- ▶ Participación de las plazas en la **Feria Agroalimentaria**. 2016, 2017, 2018.
- ▶ **Convenio para desarrollar una estrategia piloto de mercados campesinos** en pro del fortalecimiento de las PDM 20 de Julio y Fontibón. 2016-2017.



- ▶ **Participación con productores comerciantes campesinos** de las Plazas en el Día del Campesino. Plaza de Bolívar 2017, 2018, 2019.
- ▶ **Ruedas de Negocios** con FEDEARROZ. 2018.
- ▶ **Participación del IPES en las mesas de trabajo** para modificación del decreto del PMSAB y la Política de Soberanía y Seguridad Alimentaria Nutricional.

Plazas con mercado campesino

- ▶ Samper Mendoza
- ▶ 20 de Julio
- ▶ Fontibón
- ▶ Santander
- ▶ Restrepo
- ▶ Kennedy
- ▶ San Carlos
- ▶ Ferias
- ▶ 7 de Agosto
- ▶ 12 de Octubre



52 ruedas de negocio

- ▶ Corabastos
- ▶ Fedearroz
- ▶ Asoguavio
- ▶ Asofrubana
- ▶ Agrópolis
- ▶ Productores independientes



Factores de éxito

Reconocimiento a las Plazas Distritales de Mercado

Concurso IDT 2017



Premio El mejor Ajiaco

MINAMBIENTE



Modelo piloto de gestión Ambiental

Concurso Premios La Barra 2019



Nominación Premio La Barra

Secretaria General del Distrito



El Modelo de Plazas Distritales de Mercado sistematizado como una buena práctica

Concurso Internacional 2019

1er Puesto premios Smart City Awards entre 77 países



Secretaria Distrital de Ambiente



Buena práctica en gestión de residuos



El Marketing digital y la comercialización virtual como modelo de negocio

Optimizar redes sociales y plataformas digitales como estrategia de fidelización, ampliación de cobertura comercial y participación en el abastecimiento de alimentos.



Plazas Distritales como modelos de gestión nacional e internacional

Referentes en la implementación de estrategias ambientales, turísticas, culturales y gastronómicas.



Impulso a la Innovación Gastronómica

Referentes en la
implementación de estrategias
ambientales, turísticas,
culturales y gastronómicas.



Nuevos escenarios de posicionamiento para las plazas

- De la plaza a tu colegio
- De la plaza a tu parque
- De la plaza a tu trabajo
- Las plazas en escenarios nacionales e internacionales

Necesidades en el marco de integración regional



- Alianzas con productores campesinos para la comercialización directa.
- Acuerdos comerciales para promover comercio justo y transacciones de productos en un marco de sostenibilidad.
- Acuerdos para que las entidades del distrito incluyan en sus procesos de adquisición de alimentos, incentivos para aquellos proveedores que compren en el Sistema de Plazas del Distrito.



- ✓ Reforzar Sismo resistencia
- ✓ Cambio de Cubiertas
- ✓ Independización de servicios públicos
- ✓ Cambio de redes hidrosanitarias en la totalidad de las plazas
- ✓ Nuevos espacios de almacenamiento
- ✓ Cambio de pisos en la totalidad de las plazas

*“Los logros de una organización son los resultados
del esfuerzo combinado de cada individuo”*

Vince Lombardi.

Gracias

