

Perspectivas del Abastecimiento de alimentos para la garantía de la salud alimentaria en la Región Central



**EDUCAR
CONSUMIDORES**
CONSTRUYENDO REDES VITALES

Marcela Ávila Cerón
Investigación e incidencia económica



**EDUCAR
CONSUMIDORES**
CONSTRUYENDO REDES VITALES

¿Qué estamos
haciendo?

INVESTIGACIÓN

Médica (Nutricional y Bioquímica)

Económica

Jurídica

Litigio estratégico

Comunicación social

Movilización/Educación social

Incidencia en política pública

ACCIÓN



**Proyectos de ley
Paquete saludable**



Lactancia Materna



**Entornos escolares
saludables**



**Entornos alimentarios
saludables**



Impuestos saludables



**ALIANZA
POR LA SALUD
ALIMENTARIA
-COLOMBIA-**

Cultura ciudadana alimentaria y nutricional saludable

Producción
sostenible/sustentable
de alimentos (Agricultura
campesina, familiar y
comunitaria solidaria)

PROMOCIÓN DE LA CANASTA BÁSICA DE SALUD ALIMENTARIA

Ambientes alimentarios e
informativos saludables

PROMOCIÓN DE AMBIENTES ALIMENTARIOS E INFORMATIVOS SALUDABLES

PROMOCIÓN DE CIRCUITOS CORTOS DE DISTRIBUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN/CONSUMO SALUDABLES

Sistemas integradores
de información,
conectividad, logística

PROMOCIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS SALUDABLES DE ALIMENTOS

SISTEMAS
ALIMENTARIOS Y
NUTRICIONALES
SALUDABLES
DE BOGOTÁ-REGIÓN

Gobernanza territorial, democrática y en red

Algunas propuestas preliminares

MESA CONSULTIVA 'NUTRIREDES'

Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaria de Bogotá-Región (PMASAB)

*Tejiendo redes de consumo de alimentos
para la garantía de la salud alimentaria y nutricional
en Bogotá-Región*

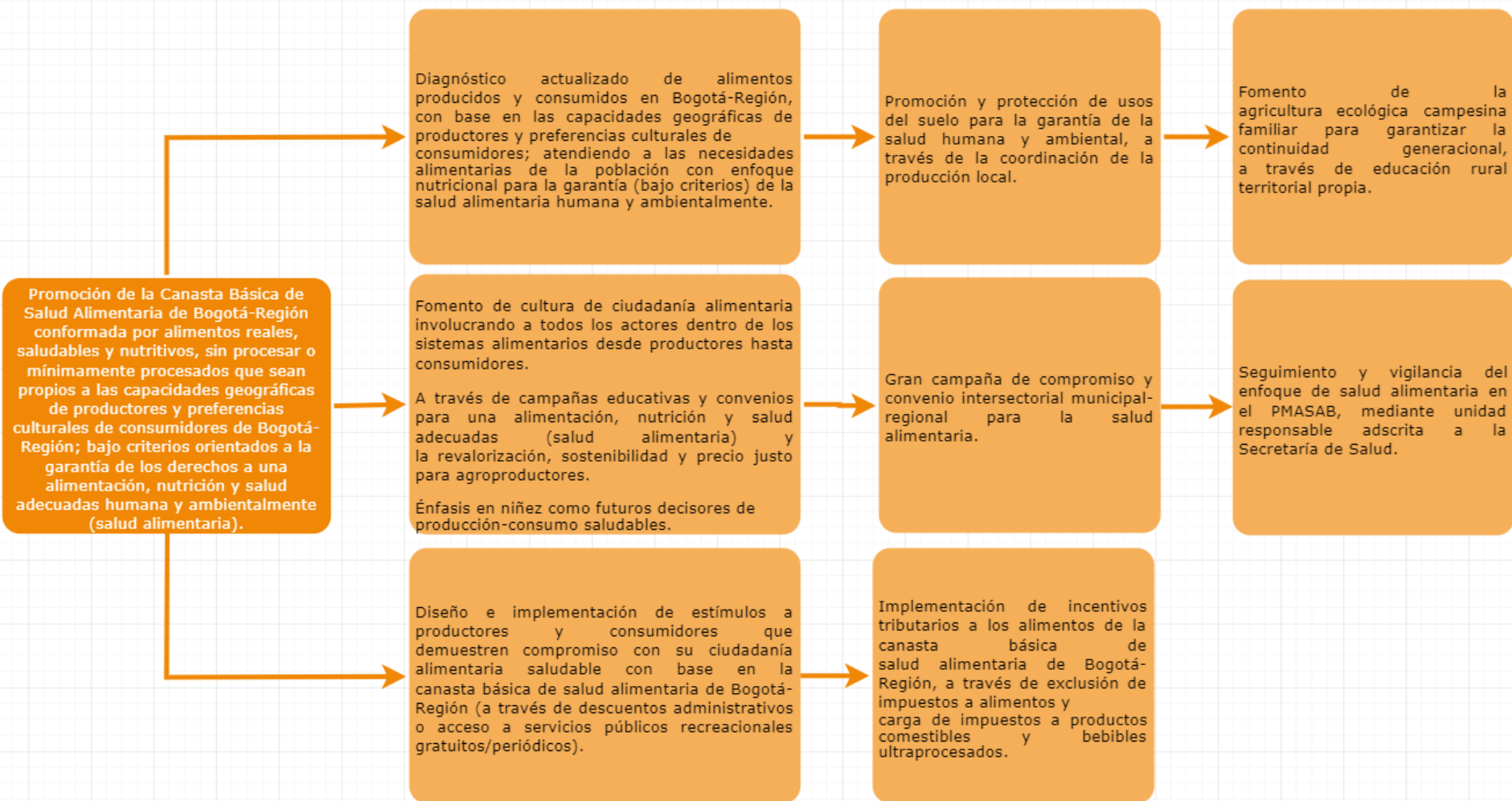


Marcela Ávila Cerón
Presidencia Mesa Nutriredes

**FUNDACIÓN SOCIAL COMUNITARIA
EL ANHELO**

Rebeca Andrade Alba
Vice-Presidencia Mesa Nutriredes

PROMOCIÓN DE LA CANASTA BÁSICA DE SALUD ALIMENTARIA DE BOGOTÁ-REGIÓN



PROMOCIÓN DE AMBIENTES ALIMENTARIOS E INFORMATIVOS SALUDABLES EN BOGOTÁ-REGIÓN

Promoción de ambientes saludables de consumo durante todas las etapas del curso de la vida donde los consumidores interactuen con el sistema alimentario y nutricional para tomar decisiones acertadas y convenientes sobre cómo adquirir, preparar y consumir alimentos para la garantía de su salud alimentaria.

Promoción de ambientes favorecedores de la lactancia materna.

Promoción de ambientes familiares saludables.

Promoción de ambientes escolares y educativos saludables (tiendas escolares y educativas).

Promoción de ambientes laborales saludables.

Promoción de ambientes comerciales y de servicios de alimentos saludables (tiendas de barrio - panaderías - cafeterías, restaurantes, almacenes, centros comerciales, ...).

Promoción de ambientes institucionales saludables.

Estímulo a la producción, distribución y consumo de alimentos saludables en esos ambientes alimentarios e informativos a través de:

-Información, educación, comunicación y publicidad para una ciudadanía alimentaria de consumo consciente de alimentos.

-Rebajas tributarias, subsidios.

-Dotación de infraestructura saludable (bebederos de agua potable, salas amigas).

Desestímulo a la producción, distribución y consumo de productos no saludables en esos ambientes alimentarios e informativos a través de:

-Restricción de publicidad y comercialización en ambientes prioritarios (escolares).

-Cargas tributarias.

PROMOCIÓN DE CIRCUITOS CORTOS DE DISTRIBUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN/CONSUMO SALUDABLES EN BOGOTÁ-REGIÓN

Reactivación de redes comerciales urbano-rurales a través de espacios públicos para el abastecimiento y distribución de alimentos (plazas de mercado mayoritariamente públicas, mercados campesinos) como centros de acopio e intercambio cultural local para la promoción de compras de alimentos saludables, nutritivos y propios de Bogotá-Región para consumidores directos familiares o institucionales (comedores comunitarios) y otros agentes comercializadores pequeños (tenderos saludables), medianos y grandes.

Gestión de convenios/alianzas para la socialización del riesgo agroproductivo mediante contratos previos entre agroproductores, comercializadores (como tenderos) e incluso consumidores directos familiares o institucionales (comedores comunitarios) de alimentos saludables, nutritivos y propios.

Desarrollo y fortalecimiento de mercados de productores y comercializadores campesinos, comunitarios, agroecológicos.

Diseño e implementación de un plan de prevención de desperdicios (desperdicios cero).

Dotación de infraestructura y acceso a mecanismos de transporte en red especializada para consumidores directos familiares o institucionales (comedores comunitarios) y otros agentes comercializadores sobre todo pequeños (tenderos).

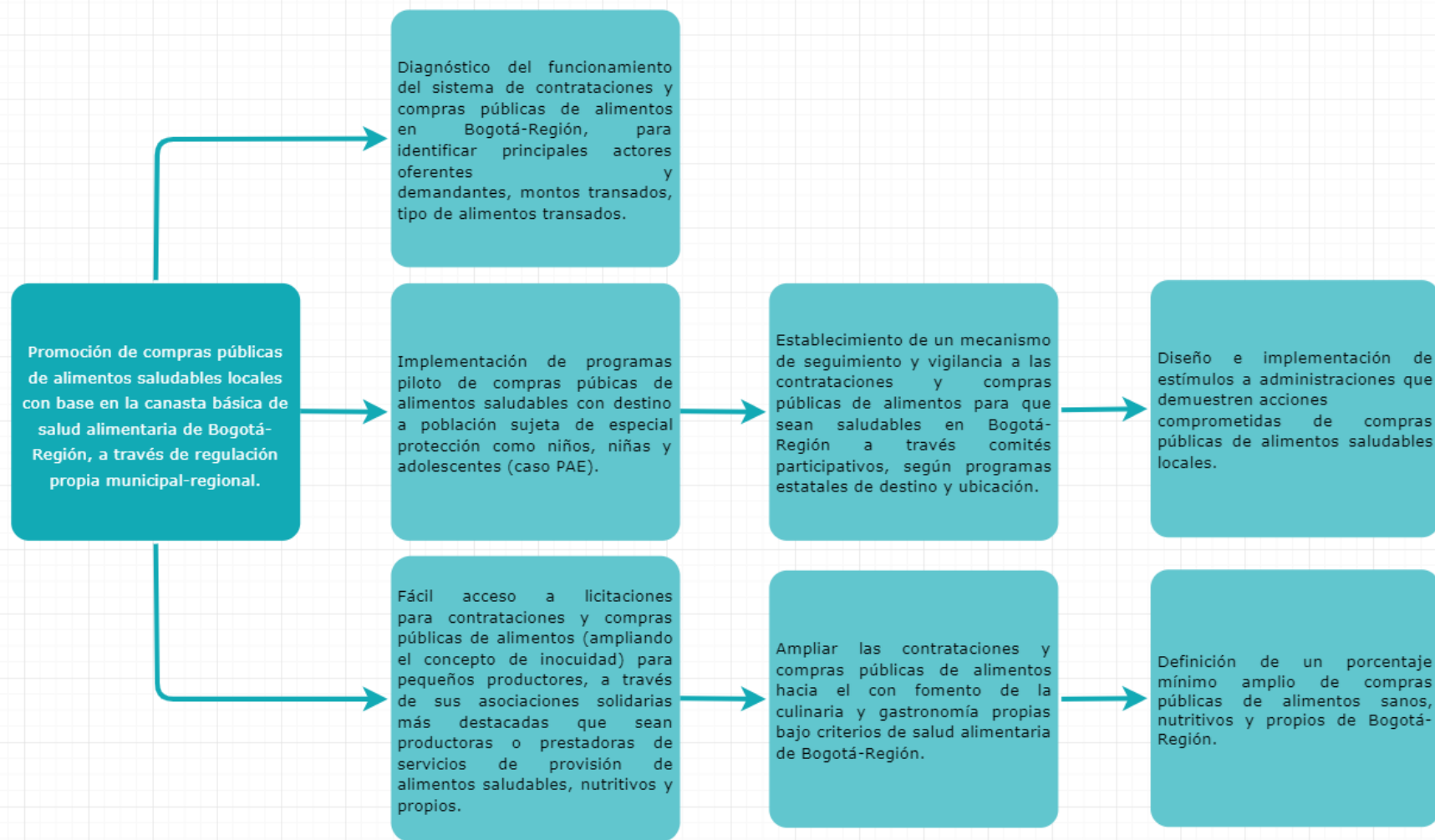
Acompañamiento financiero preferencial y solidario a los agentes de la cadena alimentaria, con énfasis en pequeños productores (agropecuarios) o comercializadores (como tenderos).

Flexibilización de tramitología de formalización empresarial que genere beneficios reales para tenderos y otros circuitos cortos de comercialización de alimentos saludables, nutritivos y propios.

Fomento de espacios de conexión y acercamiento como ruedas de negocio en las localidades entre agroproductores, comercializadores (como tenderos) e incluso consumidores directos familiares o institucionales (comedores comunitarios) de alimentos saludables, nutritivos y propios.

Intercambio de experiencias de agroproducción, transformación y comercialización saludables-nutritivos y propios a través de educación urbano-rural territorial.

PROMOCIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS SALUDABLES DE ALIMENTOS EN BOGOTÁ-REGIÓN



NECESITAMOS
UN ABASTECIMIENTO SALUDABLE DE ALIMENTOS
PARA LA SEGURIDAD, SOBERANÍA Y SALUD ALIMENTARIA
DE BOGOTÁ-REGIÓN



**EDUCAR
CONSUMIDORES**
CONSTRUYENDO REDES VITALES

NECESITAMOS UN ABASTECIMIENTO SALUDABLE DE ALIMENTOS PARA LA SEGURIDAD, SOBERANÍA Y SALUD ALIMENTARIA DE BOGOTÁ-REGIÓN

ACCESO A ALIMENTOS REALES, SALUDABLES Y PROPIOS

- + Aumentar significativamente la oferta de frutas y verduras frescas en los programas de apoyo alimentario a cargo de la administración territorial.
- + Implementar compras institucionales saludables en donde se privilegien alimentos sanos, frescos y de la región.
- + Priorizar y promocionar una canasta de alimentos saludables, nutritivos, reales y propios de la región con criterios de salud humana y ambiental (salud alimentaria) que comprometa a todos los agentes de la cadena de abastecimiento.
- + Promover la mayor participación de pequeños productores y comercializadores a través de circuitos cortos de producción-distribución-consumo que reduzcan intermediación y aporten sostenibilidad económica y ambiental con enfoque diferencial: agroproductores saludables (mercados/tiendas campesinas), tenderos (expendio al por menor), cafeterías – comedores/restaurantes (venta de alimentos preparados).
- + Implementar campañas educativas masivas de ciudadanía alimentaria y nutricional consciente y sostenible que comprometa a todos los actores de la cadena de abastecimiento, incluyendo el personal institucional interno y beneficiarios de atención.
- Eliminar el uso de productos comestibles y bebibles ultraprocesados en restaurantes y cafeterías de entidades públicas y en las minutas de los programas de apoyo alimentario responsabilidad de la administración territorial.
- Promover incentivos que fomenten la reconversión de la gran industria de productos comestibles y bebibles ultraprocesados.



**EDUCAR
CONSUMIDORES**
CONSTRUYENDO REDES VITALES

NECESITAMOS UN ABASTECIMIENTO SALUDABLE DE ALIMENTOS PARA LA SEGURIDAD, SOBERANÍA Y SALUD ALIMENTARIA DE BOGOTÁ-REGIÓN

ACCESO A AGUA POTABLE

- + Promover el uso de la botella de agua personal y recargable.
- + Abastecer de agua potable las instituciones educativas y demás espacios públicos de tal forma que se desincentive el consumo de bebidas endulzadas y se facilite el consumo de agua y la hidratación adecuada.
- Eliminar la oferta de bebidas azucaradas en espacios escolares.
- Eliminar toda clase de publicidad dirigida a niñas y niños en ambientes escolares y demás instituciones públicas, a extenderse al resto de productos ultraprocesados.
- Generar alianzas interregionales para la protección de fuentes hídricas.

ACCESO A LECHE MATERNA

- + Dar cumplimiento al Código Internacional de Sucedáneos de la Leche Materna y las resoluciones posteriores de la Asamblea Mundial de la Salud en todas las instituciones de salud y aquellas que tengan contacto con menores de 3 años o sus familias.



**EDUCAR
CONSUMIDORES**
CONSTRUYENDO REDES VITALES

GRACIAS



**EDUCAR
CONSUMIDORES**

CONSTRUYENDO REDES VITALES