



MUTUAL COMUNAL AGROALIMENTARIA
AGROCOMUNAL
Defensa de la Economía Campesina y Popular
NIT 900355141-9



MERCADOS CAMPESINOS Y POPULARES

Breve reseña histórica: Mercados Campesinos es un proceso que se adelanta en la Región Central desde el año 2004, que compromete a la organización comunal, de los departamentos de Tolima, Meta, Boyacá, Cundinamarca y Bogotá, el cual tiene en cuenta la producción, transformación, planeación y comercialización solidaria de la economía campesina y la economía popular. El primer mercado campesino se realizó en la Plaza De Bolívar del Distrito Capital, el 4 de noviembre de 2004 y de allí en adelante se realizaban cada 15 días en 14 parques de diferentes localidades, con la vinculación de cerca de 4.000 familias de 150 municipios de la Región Central.

Este proceso logró el apoyo económico de la Unión Europea, a través de OXFAM G.B. y de la Administración Distrital, hasta diciembre de 2015, logrando la vinculación de un número importante de Alcaldías Municipales para el beneficio de sus productores. A partir de la posesión de la actual Administración de Bogotá, se perdió todo el apoyo económico para su continuidad. Ante ésta situación, la Confederación Nacional de Acción Comunal, con el equipo de AGROCOMUNAL, de manera autogestionaria por parte de los productores campesinos, viene realizando seis Mercados simultáneos cada 15 días en diferentes parques de la capital. Los resultados de estos últimos cuatro años, los resumimos así:

- Total de fechas de mercado: 89
- Total de mercados realizados: 445
- Total de toneladas comercializadas: 5.522
- Total del valor comercializado: 10.000 millones de pesos
- Productores campesinos beneficiados: 1.000 familias
- Municipios participantes: 120

CANAL CORTO: Además de los mercados presenciales, se comercializa en el canal corto, constituido por tenderos, restaurantes, fruvers y comerciantes de plazas de mercado, en donde el pago de contado es obligatorio. La dificultad que se tiene es la carencia de centros de acopio en Bogotá, para poder distribuir productos todos los días.

MERCADOS MUNICIPALES: Durante estos 16 años de vigencia de mercados campesinos, hemos recuperado más de 40 mercados en igual número de municipios, beneficiando a un importante número de productores campesinos.

COMPRAS LOCALES: Hemos participado en el proyecto de Ventas Locales, liderado por Organizaciones Solidarias, pero, como en el canal corto, la dificultad es la carencia de centros de acopio, para acceder la oportuna entrega de los productos.



MUTUAL COMUNAL AGROALIMENTARIA
AGROCOMUNAL
Defensa de la Economía Campesina y Popular
NIT 900355141-9



¿QUÉ SON LOS MERCADOS CAMPESINOS?

Los Mercados Campesinos son el mecanismo que permite la comercialización a precio justo (para productores y consumidores) de los productos de la economía campesina, garantizando alimentos frescos y de calidad, la construcción de comunidad, el impulso a la economía popular de los sectores urbanos en donde se realizan los mercados y se coordinan con las entidades estatales, acciones de oferta institucional, de promoción en salud, cultura, ambiente, recreación y emprendimientos comunales, entre otras.

Están conformados en frentes de trabajo asociativo, relacionados con:

- Producción de alimentos sanos
- Transformación de productos
- Comercialización solidaria de la producción campesina y de la economía popular.

El papel de las JAC de los sectores rurales debe ser el de organizar los comités de productores, planificar la producción y transformación de alimentos, el acopio, embalaje y transporte hasta el centro de acopio municipal.

El papel de las JAC de los sectores urbanos es el de organizar la comercialización recuperando el mercado interno y coordinando el envío de alimentos a las ciudades en donde se realizan los mercados campesinos presenciales, se atiende el canal corto y las compras locales. Buscando la creación de tiendas comunales en donde sea posible.

PROPUESTA

Con base en este proceso que se construye desde hace 16 años en la Región Central de Colombia, formular de manera participativa, una política pública para el fortalecimiento de la economía campesina y popular, que permita organizar y garantizar el desarrollo económico solidario de la población comunal del campo y de la ciudad, en cada una de las Regiones CONPES. Para lo cual se debe acomete, instancias que impacten:

- Tenencia de la Tierra
- Asistencia técnica
- Saneamiento básico
- Créditos accesibles
- Vías terciarias
- Centros de acopio
- Recuperación de plazas de mercado
- Transporte
- Utilización de espacios públicos y comunitarios
- Infraestructura básica (carpas, mesas, sillas, etc.)
- Coordinación interinstitucional (Gobiernos nacional, departamental y municipal)



MUTUAL COMUNAL AGROALIMENTARIA
AGROCOMUNAL
Defensa de la Economía Campesina y Popular
NIT 900355141-9



La experiencia que adelantamos en los últimos cuatro años, nos permite demostrar que, en el corto plazo, el proyecto puede llegar a ser auto sostenible, garantizando su permanencia en el tiempo, en concertación con las diferentes autoridades.

BENEFICIOS DEL PROYECTO

Con el desarrollo de la economía campesina y popular, se impacta:

- *Garantizar la soberanía, la seguridad y autonomía alimentaria del país*
- *Mejorar sustancialmente los ingresos del campesinado colombiano*
- *Adelantar proyectos de desarrollo económico, social, cultural y ambiental, que hagan atractiva la permanencia de los jóvenes en el campo.*
- *Contribuir al proceso de sustitución voluntaria de cultivos de uso ilícito*
- *Fortalecer la implementación del acuerdo de paz*
- *Implementar acciones de emprendimiento comunal en el campo y la ciudad*
- *Construir canales directos de comercialización para la producción campesina, con precios justos y pago de contado*
- *Contribuir con la solución de conflictos en zonas afectadas por la presencia de actores ilegales armados, lo cual generaría condiciones de seguridad para los líderes comunales y sociales, hoy muy afectados por la violación de los derechos humanos.*
- *Fortalecer los cuatro niveles de la organización comunal del país.*

JOSE EFRAÍN VILLAMIL GIL