



REGIÓN CENTRAL

RAP-E | Estamos Construyendo Región

Plan estratégico de **comunicaciones**
2020



FERNANDO FLOREZ ESPINOSA

Gerente

JORGE ALBERTO CAMACHO LIZARAZO

Asesor de Comunicaciones y Prensa

KAROL DAHIANA GONZALEZ MORA

Asesora Jurídica

STELLA CAÑON RODRIGUEZ

Asesora de Control Interno

GERMÁN ENRIQUE GÓMEZ GONZÁLEZ

Director Administrativo y Financiero

MAGDA PAOLA NUÑEZ GANTIVA

Directora Técnica

CAROLINA CHICA BUILES

Jefe de Oficina Asesora de Planeación Institucional

**REGIÓN ADMINISTRATIVA Y
DE PLANEACIÓN ESPECIAL**

Región Central RAP-E

DIRECTIVOS Y ASESORES

EDICIÓN

Julio de 2020

Contenido

- Objetivos
- Objetivos específicos
- Estructura del Equipo
- Protocolo de comunicaciones
- Procedimientos
- Protocolo de eventos
- Comunicación Interna
- Comunicación Externa

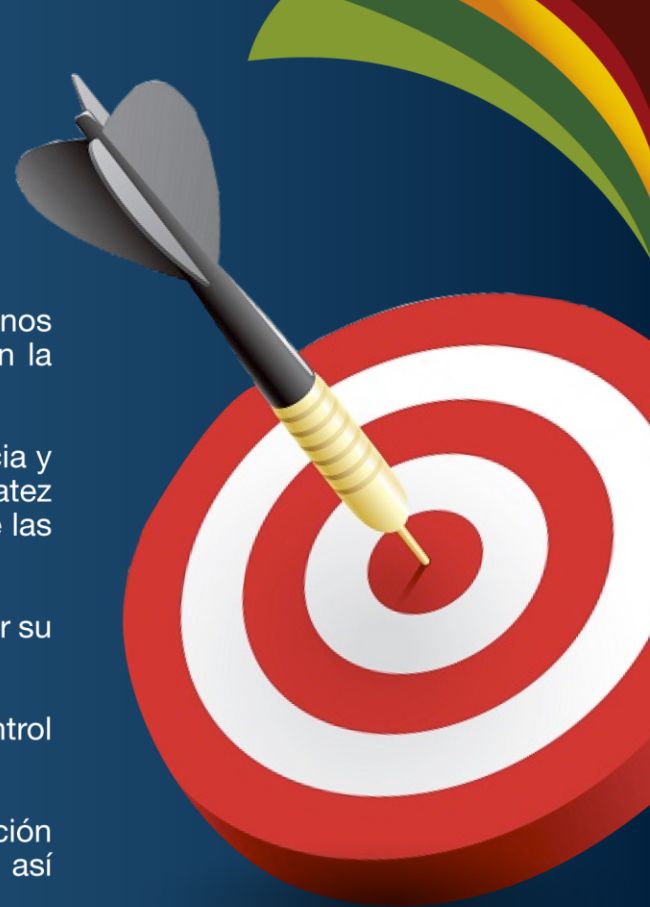
Objetivo

Establecer los criterios generales para el uso efectivo de la comunicación tanto interna como externa, basados en un marco estratégico que responda a la necesidades de informar y ser informados (con oportunidad y efectividad) de la región central, compuesta por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Meta y la capital Bogotá, con el fin de dar a conocer y proyectar una imagen institucional robusta y unificada, bajo un lenguaje claro, consecuencia de la gestión, acorde a los principios de participación social y la rendición permanente de cuentas al ciudadano.



Objetivos específicos

- A. Establecer y ampliar los canales oficiales de comunicación tanto externos como internos con criterios de objetividad, claridad y responsabilidad en la emisión de los mensajes corporativos.
- B. Comunicar activa y permanentemente la gestión adelantada por la gerencia y las diferentes áreas de la Región Central RAP-E, respondiendo a la inmediatez que exigen las nuevas tecnologías y las redes sociales a la vanguardia de las tendencias del mundo global.
- C. Posicionar la imagen de la Región Central RAP-E con el ánimo de fortalecer su reconocimiento, misión e institucionalidad, generando valor de lo público.
- D. Fomentar la participación ciudadana, la rendición de cuentas y el control social, propiciando confianza en los grupos de interés.
- E. Articular los sistemas de gestión de calidad, atención al ciudadano y rendición permanente de cuentas con el fin de estandarizar los procedimientos y así aportar de forma directa a las políticas de transparencia y buen gobierno.



Estructura del Equipo

Asesor de Comunicaciones Región Central RAP-E



Comunicar el mensaje por los canales indicados, en tiempo real, las 24 horas, los 7 días de la semana, teniendo como fin socializar las acciones de gobierno, volverlas noticia, en lenguajes óptimos para las audiencias y garantizando la efectividad/ recordación.





Protocolo de Comunicaciones

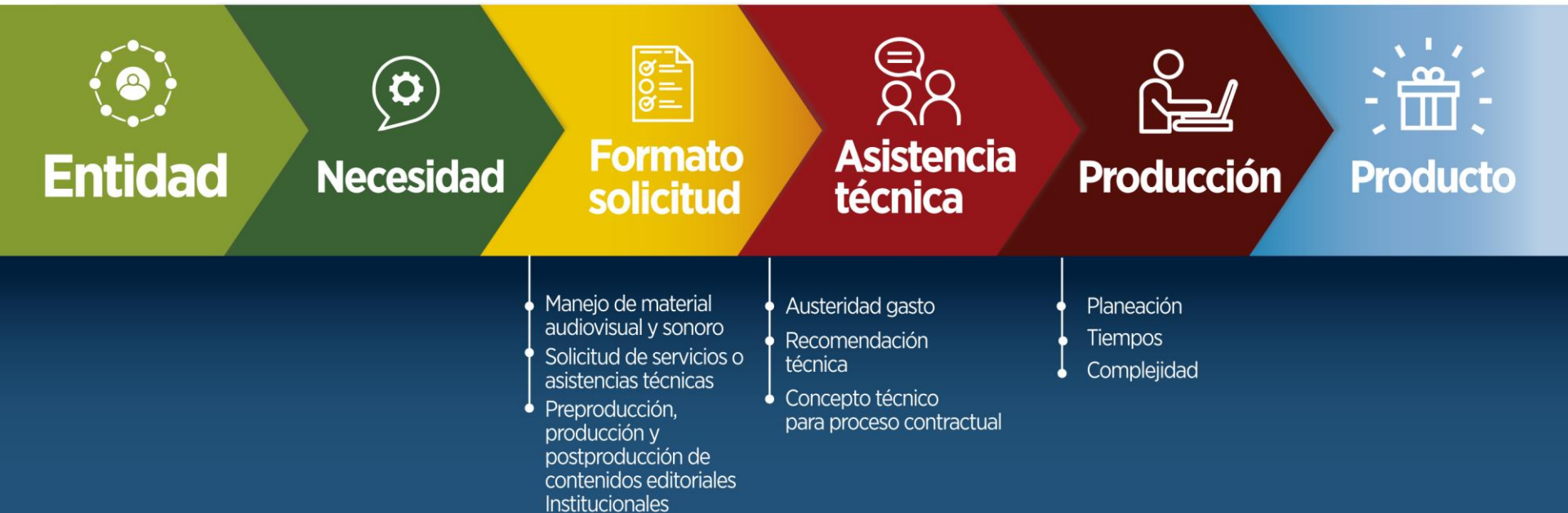
Circular de voceros = Director único vocero ante medios de comunicación + unidad de discurso + procedimientos + asistencias técnicas + control jurídico

Gerencia moderna: = “El Yo no existe, hablamos de nosotros”

Comunidad el centro = Cercanía + Eficiencia
Marketing político = Comunicación interna y externa + Imagen corporativa fuerte + bases de datos + convocatorias + eventos (tarimas /puesta en escena) + marca territorial = campaña todo el tiempo

Sistema de gestión de calidad

Procedimientos - Proceso de Comunicación Institucional



A decorative rainbow graphic in the top right corner, with colors transitioning from red to orange, yellow, green, and blue.

Protocolo de eventos

- Armonización de agenda
- Asistencia técnica con SPC
- Planeación evento
- Implantación
- Puesta en escena
- Garantizar convocatoria
- Cubrimiento
- Evaluación del evento



Plan estratégico de comunicación

Comunicación interna

La comunicación interna también llamada comunicación organizacional, es una herramienta que facilita la difusión de mensajes al interior de la Entidad, a través de la cual se dan a conocer los avances en la gestión, así como la información de interés y bienestar para los colaboradores, con el ánimo de promover principios, valores y metas que persigue cada dependencia.

Es así como la comunicación interna es un elemento estratégico para el desarrollo de la organización; sin duda, es la mejor aliada para facilitar el logro de la misión, visión y objetivos corporativos, promoviendo la participación e incrementando el sentido de pertenencia de los servidores para proyectar una efectiva imagen institucional.

Para ello, la Región Central RAP-E, bajo la Gerencia y el Equipo Asesor, cuenta con los siguientes canales:



a. Boletín interno - El Territorio

Con un diseño ameno y un lenguaje claro, el objetivo es publicar noticias de interés, así como socializar las acciones del plan de gestión institucional para los colaboradores de la RAP-E. El Boletín se diseña de forma digital y se socializará vía correo electrónico a todos los interesados una vez al mes.

b. Semanario

A través de una frase semanal, con un diseño agradable y de fácil recordación, se darán a conocer temas de importancia que deben apropiar los servidores públicos que hacen parte de la Entidad, la cual se socializará por correo electrónico y grupos de difusión.

c. RAP-E News

Diariamente, de manera concreta y permanente, se diseñará un documento que contenga las noticias más destacadas de la Región Central RAP-E, de acuerdo con su grado de interés, usando el correo electrónico y grupos de difusión para así informar a los colaboradores.

d. PC informativo

Teniendo en cuenta el contacto diario del cliente interno de la Región Central RAP-E con las pantallas de sus PC, estas se volverán un canal de información visible y permanente para publicar temas de interés tales como: campañas, convocatorias, fechas especiales y eventos, entre otros. La actualización se realiza por solicitud o demanda.





Comunicación Externa

La comunicación pública se ha convertido en un proceso necesario de transmisión de mensajes, provenientes de un ente estatal (ahora de forma bidireccional) con la finalidad de que los ciudadanos obtengan la información y el conocimiento para participar plenamente en la formación de la política gubernamental y ejercer un control social oportuno.

Por tal razón, la Región Central RAP-E, mantendrá una presencia regular y razonable en los medios de comunicación para llegar a la opinión pública y dar a conocer la gestión y avances del Plan de Gestión, siendo esta una forma de buscar mayor reconocimiento y acercar la entidad a la comunidad, abriendo espacios para su participación.

Las estrategias deben apuntar a posicionar y lograr el reconocimiento de la gestión entre la opinión pública y así lograr un alto nivel de credibilidad, buscando el apoyo de los medios de comunicación masiva y las redes sociales, con mensajes que contengan claridad en la normatividad, veracidad, coherencia y oportunidad.

a. Estados de WhatsApp:

Aprovechando las tendencias en los aparatos móviles (celulares), la cual goza de altísima comunicación -inmediata y veraz-, se adopta como medio de información entre funcionarios, equipos de trabajo y seguidores de la RAP-E, a través de imágenes gráficas, el cambio diario o cada tercer día de los estados de WhatsApp, con el fin volver más interesante y ágil la gestión de la entidad.

b. RAP-E T.V

En un mundo altamente globalizado y sujeto a los cambios que las nuevas tecnologías exigen, tales como el periodismo digital, es pertinente que la Región Central produzca un noticiero virtual, ameno, didáctico, constructivo y de cara al ciudadano, en donde se publiquen “en directo” las acciones de la entidad desarrolladas durante la semana. Esta herramienta de rendición permanente de cuentas será presentada con periodicidad quincenal, a través de las redes sociales de la entidad, lo que permitirá mantener una comunicación directa y constante con la audiencia de Facebook, YouTube y las demás redes en las que se pueda incursionar.





c. Comunicado de Prensa

Divulga con oportunidad y veracidad, de forma estratégica a los medios de comunicación masiva (regionales y nacionales), coadyuvando en la consecución de información de los diferentes periódicos, revistas, programas radiales y de televisión con interés en la Región Central.

d. Publicaciones especiales y pauta

De acuerdo con las necesidades y el presupuesto de la Región Central, se llevará a cabo la publicación de ediciones especiales, como revistas o libros, que recopilen de forma precisa y estadística la gestión y acciones adelantadas por la entidad, con un enfoque profundo y descriptivo que se convierta en un mecanismo de seguimiento a los proyectos especiales de la RAP-E. Así mismo, se establecerá el plan de medios teniendo en cuenta el “target group” al que se busque llegar.

e. Portal web

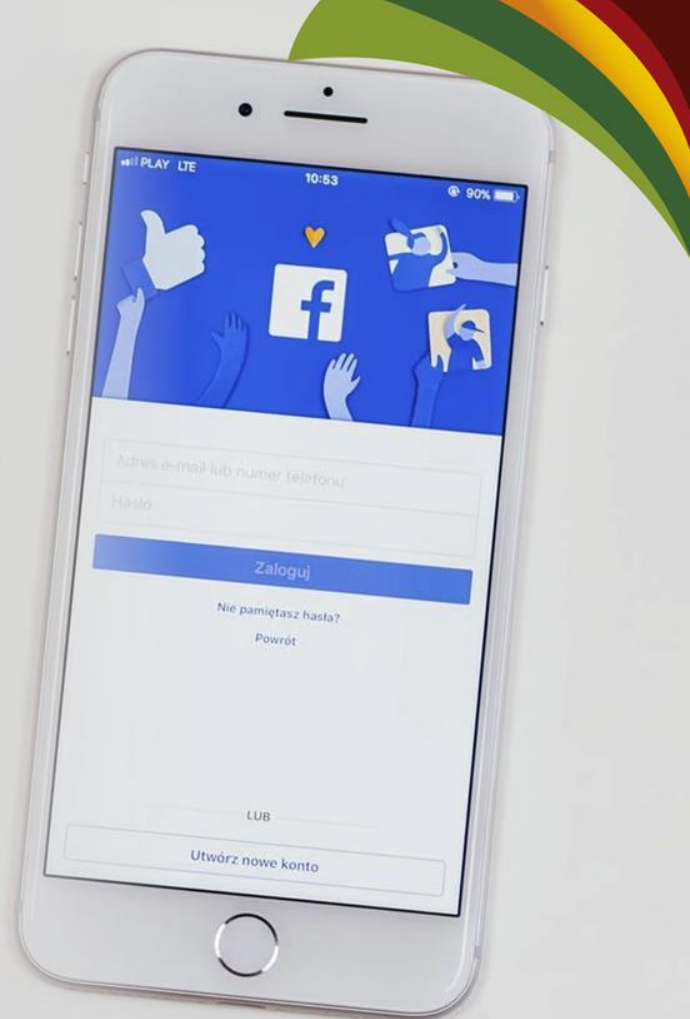
Esta página es actualizada diariamente por el Equipo de Comunicaciones almacenando las noticias de interés tanto para el público interno como externo, con el objetivo de mantener líneas de comunicación directa con los visitantes y medios de masivos. También cumple el objetivo de informar acerca de convocatorias, misión, visión y objetivos de desarrollo de la RAP-E.

f. Redes sociales

Con el auge de las nuevas tecnologías, crece la importancia de implementar esta herramienta de comunicación para crear una interacción continua entre la institución, sus funcionarios y los habitantes de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Meta, Huila, Tolima y la ciudad Capital. Por tal razón se manejan cuentas en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, para notificar los eventos internos y externos del sector, la gestión, logros, metas cumplidas, rendición de cuentas permanente a la ciudadanía y calendario de actividades, con el propósito de generar una comunicación de doble vía entre la comunidad que la compone.

g. Cápsulas RAP-E

Productos audiovisuales para socializar la gestión, fortalecer la imagen de la entidad y responder a las solicitudes de las diferentes áreas.



h. Streaming

A través de la cuenta de Facebook de la entidad, desde la cual se comparte a la plataforma general de redes, se transmitirán en vivo esta tecnología, que nos permite ver un archivo de audio o video directamente desde Internet, tales como los eventos más importantes que desarrolla la RAP-E, permitiendo que los seguidores accedan a la información en tiempo real y mucho más visual.

i. Gira de medios

Se desarrolla la gira en medios, realizando entrevistas al aire, de viva voz del gerente, directivos o voceros oficiales, quienes socializarán con un lenguaje claro y contundente las acciones de la entidad.

j. Desarrollo gráfico y audiovisual:

Es la herramienta semiótica a través de la cual se definen los productos de comunicación adecuados para socializar de forma diferente y moderna las acciones de la entidad, garantizando que las piezas editoriales, gráficas y audiovisuales se realicen y difundan coherentes con el manual de imagen institucional. Entre estas están: videos, presentaciones de eventos, cuñas radiales, manuales de imagen, post de redes sociales, etc.

k. RAP-E PODCAST

A través de la herramienta de comunicación podcast se generarán contenidos institucionales sonoros, los cuales serán emitidos desde las redes sociales y alojados en el portal web como un archivo multimedia totalmente digital. Con esta estrategia se logra habilitar un canal efectivo a las audiencias.



GRACIAS

