



**REGIÓN
CENTRAL**

RAP-E | Estamos Construyendo Región



PLAN ESTRATÉGICO COMUNICACIONES 2022

INFORME DE ACTIVIDADES EQUIPO DE COMUNICACIONES

Objetivo General

Posicionar a la RAP-E Región Central a través de los diferentes canales de comunicación con el fin de dar a conocer las gestiones que se adelantan en el ámbito local, regional y nacional a través de un discurso unificado que transmita una imagen robusta y aporte a la materialización de los esquemas asociativos y a la importancia de la descentralización en Colombia



Alcalde Mayor de Bogotá D.C.



Gobernación de Boyacá



Gobernación de Cundinamarca



Gobernación de Huila



Gobernación del Meta



Gobernación del Tolima



La Región Central

Objetivos Específicos

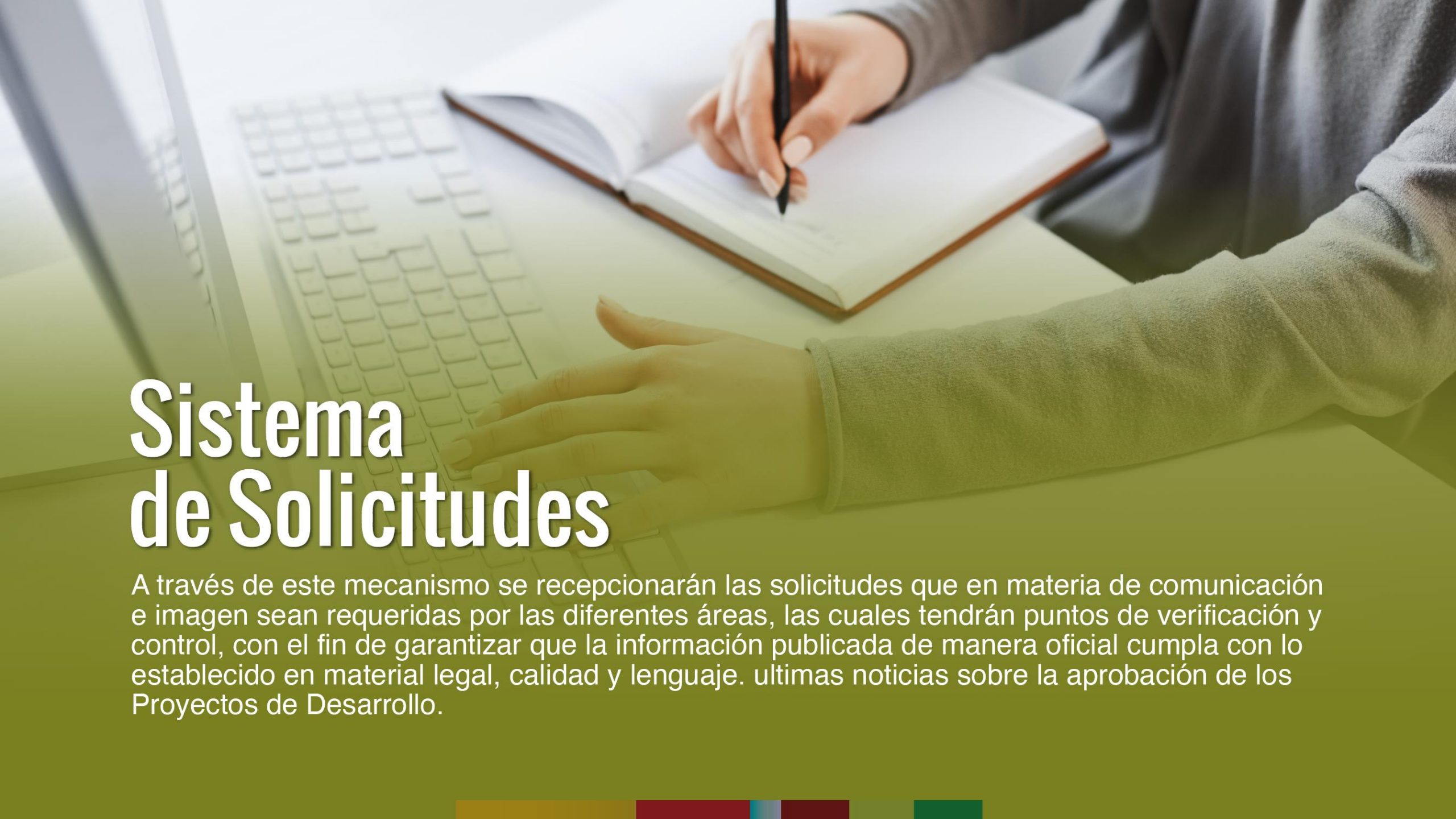
- Divulgar información oficial de manera permanente y en tiempo real con el fin de fortalecer la imagen institucional y las gestiones que se desarrollan desde cada una de las áreas que conforman la Entidad.
- Desarrollar estrategias para el posicionamiento de la imagen de la RAP-E Región Central para garantizar su reconocimiento en los diferentes escenarios en la agenda de país.
- Generar productos de comunicación innovadores y diferenciales con el fin de que los mismos se conviertan en vehículo de comunicación efectiva tanto para el cliente interno y como el externo.
- Mantener una relación de doble vía con los medios y oficinas de comunicación a través de la generación de contenidos a través de redes de divulgación sobre la gestión institucional
- Fortalecer los escenarios de participación social, rendición de cuentas y veeduría que son transversales a la entidad y así dar cumplimiento al marco legal





Productos y Estrategias

Comunicación Interna

A photograph of a person's hands working at a desk. One hand is typing on a white laptop keyboard, while the other is holding a black pen and writing in a small, open notebook. The scene is brightly lit, and the background is slightly blurred. A semi-transparent green overlay covers the bottom half of the image, where the title and text are located.

Sistema de Solicitudes

A través de este mecanismo se recepcionarán las solicitudes que en materia de comunicación e imagen sean requeridas por las diferentes áreas, las cuales tendrán puntos de verificación y control, con el fin de garantizar que la información publicada de manera oficial cumpla con lo establecido en material legal, calidad y lenguaje. ultimas noticias sobre la aprobación de los Proyectos de Desarrollo.

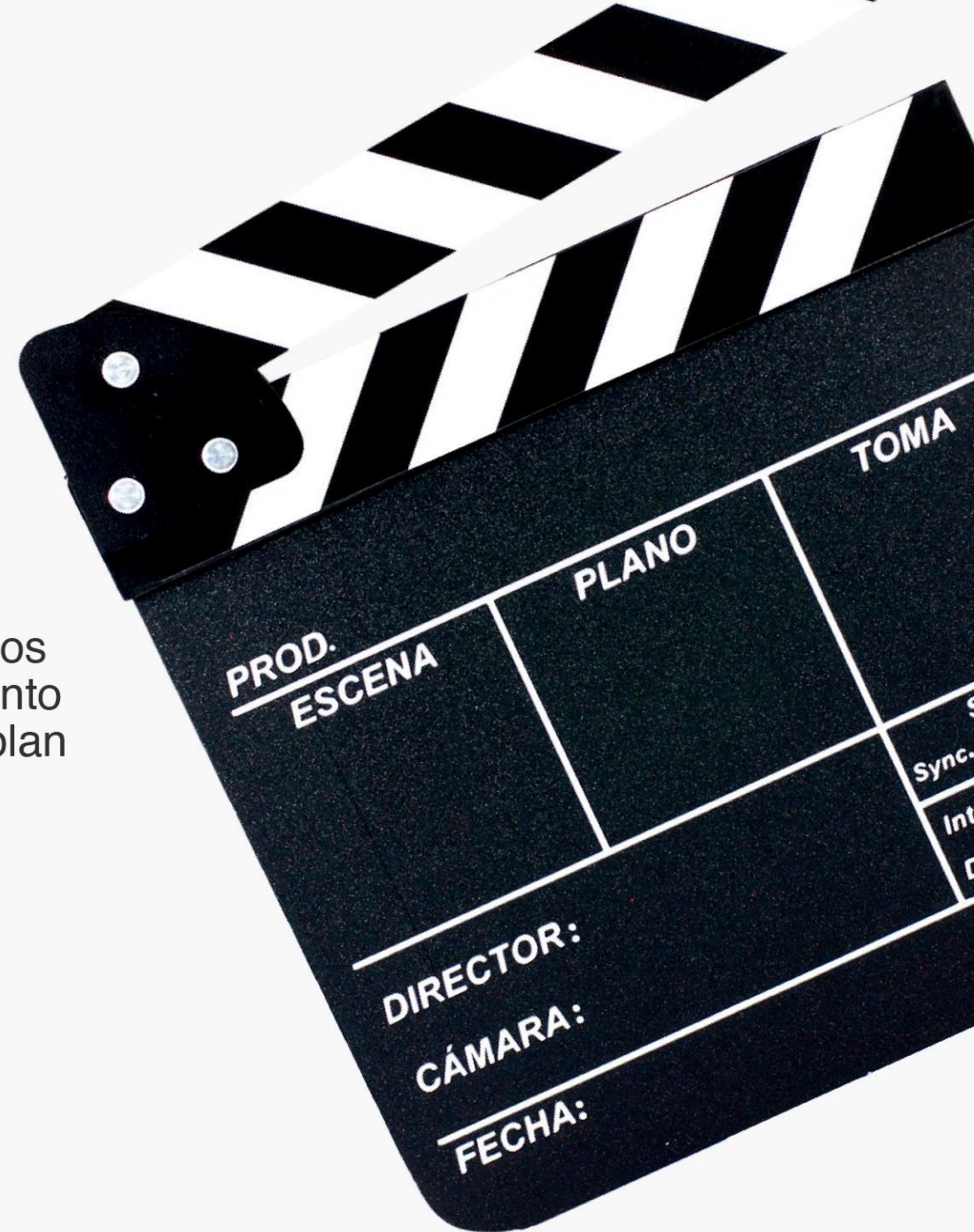


Sala de Análisis Región Central

De forma diaria se generará un reporte de monitoreo de medios el cual permitirá a la alta dirección reaccionar en tiempo real a través de los canales institucionales en relación con las temáticas de la agenda de país.

Noti RAP-E

Generación de contenidos (textuales, audiovisuales y de imagen) sobre temas de interés para los funcionarios y colaboradores de la Entidad, a fin de que estén al tanto de las vida Institucional así como de la ejecución del plan gerencial.



A person in a dark suit and tie is holding a silver tablet. The background is blurred, showing an office setting. Overlaid on the image are various digital elements: a globe on the left, a network of blue lines and dots on the right, and two small rectangular boxes with numbers '506.3' and '560.0' in the center. In the foreground, a white coffee cup on a saucer and a glass of water are visible on a wooden table.

News Letters

Consolidación, diseño y envío de información de interés público a través de una estrategia mailing con el fin de informar de manera directa y contundente sobre las acciones y gestión administrativa. Un medio efectivo de posicionamiento a través de grupos específicos.

BIENVENIDOS
a la Región Central **RAP-E**

Protectores de Pantalla

Haciendo uso del papel tapiz de los equipos de cómputo institucionales se desarrollarán campañas que permitan a los funcionarios y colaboradores de la institución, conocer de temas estratégicos y de refuerzo de manera directa.

Un café con Ricardo

El último viernes de cada mes, el gerente tendrá un espacio para dialogar con cada equipo de la Entidad, escenario para el balance de las actividades realizadas durante el mes y de seguimiento a las programadas.



Tu Bienestar nos importa

Articulación del plan de bienestar de la Entidad con las estrategias de comunicación interna para fortalecer los procesos de inducción, reinducción, así como fechas especiales como parte de la edificación del talento humano.



Exhibidor Digital



A través de la pantalla digital que se encuentra ubicada al acceso de la Entidad, se tendrá una programación de los productos audiovisuales que se generan, con el fin de que se visualice para los clientes internos y externos, las gestiones y actividades de interés general.

Productos y Estrategias

Comunicación Externa



Comunicado de Prensa

Generación de despachos oficiales en los cuales se informe de manera ágil, clara y efectiva a través de los medios de comunicación, sobre los avances de gestión, posturas institucionales y realizaciones de la Entidad. Estas notas de prensa serán acompañadas de declaraciones de voceros institucionales, con fotografías y apoyos para TV.



Cápsulas Informativas

A través de productos audiovisuales cortos, novedosos y en formatos ágiles, se presentarán en resumen ejecutivo las acciones de gestión con el fin de que las mismas sean emitidas por la red de medios de comunicación (alianzas con canales públicos) y socializadas por los canales digitales de la RAP-E.



Golpes de Opinión

Planeación, organización y ejecución de una estrategia de respuesta técnica a la coyuntura y agenda de país, buscando que la Entidad se convierta en fuente de permanente consulta de los medios de comunicación, lo que permite posicionar la Entidad.



Boletín Región Central

A través de una publicación mensual, se brindará un resumen de la gestión de la Entidad, la cual incluirá secciones de interés para los funcionarios de los territorios asociados y población en general.



Estrategia Digital

Se desarrollará una parrilla de redes sociales y página web, la cual garantice contenidos en tiempo real de la gestión gerencial y de las diferentes áreas que conforman a la RAP-E. Esta actividad será articulada con la estrategia de mercadeo y posicionamiento de la Entidad.



GRACIAS



www.regioncentralrape.gov.co