

REGIÓN CENTRAL



RAP-E | Estamos Construyendo Región



Bogotá



Boyacá



Cundinamarca



Meta



Huila



Tolima

Guías de uso de imagen institucional

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

2023



Objetivo

El presente manual recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la RAP-E Región Central.

Establece las pautas de diseño en aras de garantizar una imagen coherente y una comunicación asertiva para los grupos de interés de la Entidad. La función de este Manual de Identidad es servir de referencia para consultar las normas básicas e indicaciones a tener en cuenta para el buen uso de la marca. Sin embargo, no impide el desarrollo de piezas dinámicas, innovadoras y creativas.

ÍNDICE

1. LA MARCA
 - A. Construcción y aplicación
 - B. Usos permitidos
 - C. Construcción y aplicación
 - D. El color
 - E. Aplicaciones Cromáticas
 - F. Variaciones de tamaño
 - G. Usos no correctos
 - H. Tipografía
 - I. Co-branding
2. Logos RAP-E Región Central
 - A. Ejes estratégicos
 - B. Proyectos
 - C. En Versión negativa
 - D. Co-branding
3. LOS ASOCIADOS
 - A. Asociados
 - B. Aplicaciones comáticas
 - C. Disposición con el logo Región Central
3. APLICACIONES
 - A. Papelería
 - B. Exteriores
 - C. Página web
 - D. Web
 - E. Redes sociales
 - F. Fondos de pantalla
 - G. Video
 - H. Indumentaria

LA MARCA

LA MARCA

Construcción y aplicación



El símbolo:

Ubicado en la parte derecha del logo, se alinea en la parte superior del ala con la parte superior de la tipografía. (Nº1). También se puede usar de manera independiente.

Región Central:

Contiene una tipografía bold que representa la fuerza y solidez de la organización. La tipografía utilizada para el nombre se denomina Heavitas. (Nº 2)

RAP-E:

La sigla RAP-E, que significa Región Administrativa y de Planeación Especial se encuentra ubicada directamente abajo del nombre. Está escrita en la tipografía Roboto Condensed Bold. (Nº 3)

Slogan:

El slogan acompaña a la marca dejando claro su objetivo principal. Está escrito en Roboto Condensed-light. Se separa de la sigla RAP-E con una pequeña línea. (Nº 4). Se puede prescindir del slogan en el logo cuando la composición del layout lo incluya como parte del copy, para evitar redundancias.

LA MARCA

Usos permitidos

1. Logotipo completo

Versión principal del logotipo, esta será primera opción en cualquier pieza gráfica, su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.



2. Logotipo

Versión sin la descripción, se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica o documento, por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.



3. Isotipo

Formato cuadrado, ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, apps, señalética o como identificador.



LA MARCA

Construcción y aplicación



= Valor de x

Modulación

Basados en una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo.

Cada una de las cuadriculas (X) representa una unidad del plano. El número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

LA MARCA

Construcción y aplicación



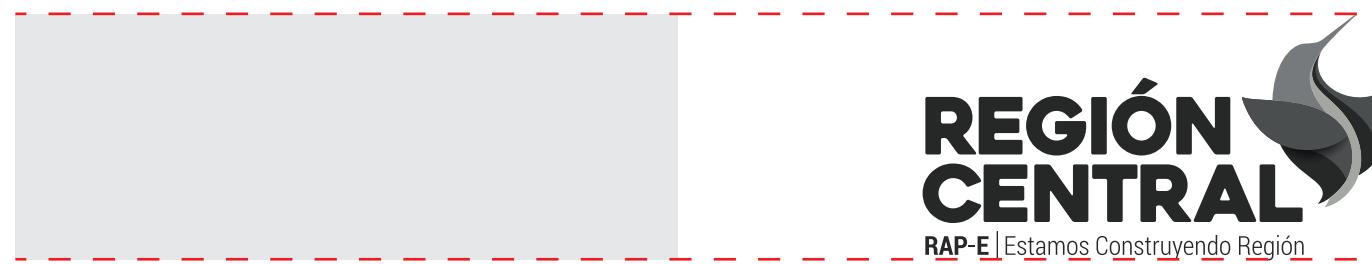
Área de reserva

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

El área mínima de reserva está definida por la unidad de medida X, que corresponde a **la altura de la letra 'C' del logotipo**. La medida X debe ser respetada a cada lado del logotipo, incluso, debe ser mayor siempre que sea posible.



(Uso correcto)



(Uso incorrecto)

En términos de ubicación, se debe procurar alinear el logotipo, no desde su centro vertical absoluto sino de manera relativa, tomando como referencia el alto de la tipografía en relación con los demás elementos. Esto para evitar que el logo quede en una posición más baja que los otros objetos que estén a su alrededor.

LA MARCA

El color



Colores principales y secundarios

La marca cuenta con dos paletas de colores disponibles para su uso tanto en diseño como en su comunicación:

El color azul oscuro y el blanco deben ser los dominantes dentro de la composición de los diseños dando color a los elementos o fondos.

Los colores secundarios provienen de la síntesis de las banderas de todos los territorios pertenecientes a la organización. Pueden ser utilizados para diseños o para dar identidad a una pieza de comunicación.

Los colores representativos por cada territorio, son:

Amarillo: Bogotá DC

Rojo: Boyacá

Vino tinto: Tolima

Azul claro: Cundinamarca

Verde: Meta

Verde oscuro: Huila

C 100% M 90% Y 41% K 45%
R 28% G 35% B 67%
PANTONE 533 C

C 0% M 25% Y 98% K 0%
R 252% G 195% B 0%
PANTONE 142 C

C 7% M 96% Y 87% K 2%
R 216% G 33% B 39%
PANTONE 1795 C

C 36% M 100% Y 88% K 59%
R 93% G 18% B 17%
PANTONE 7631 C

C 75% M 16% Y 0% K 0%
R 9% G 164% B 222%
PANTONE 299 C

Blanco
C 0 M 0 Y 0% K 0%
R 255% G 255% B 255%
PANTONE N/A

C 85% M 20% Y 91% K 5%
R 13% G 137% B 68%
PANTONE 7731 C

C 100% M 38% Y 100% K 42%
R 0% G 80% B 40%
PANTONE 357 C

LA MARCA

Aplicaciones cromáticas



Sobre blanco



Alto contraste



Grises



Grises alto contraste



Una tinta



Una tinta alto contraste



Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro

LA MARCA

Variaciones de tamaño



3 cm



200 px



2 cm



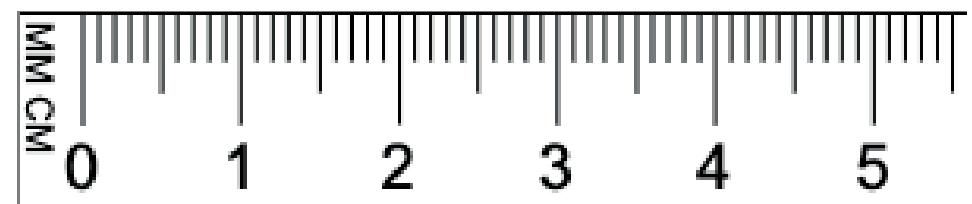
100 px



1 cm



50 px



Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo para que se adapte en todos los espacios, asegurando que encaje en diferentes escenarios, sin perder la identidad de la marca en versiones digitales e impresas.

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo.

LA MARCA

Usos no correctos



Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en los colores



Eliminación de elementos del logotipo



Alterar la relación entre los elementos



No manipular, distorsionar o inclinar el logosímbolo.



Cambios en la tipografía



Incorporar textos o imágenes que obstruyan el área de protección.



No incluir ningún tipo de sombra o efecto de sombra debajo o detrás del logotipo.



No aplicar el logosímbolo sobre colores que no generen contraste.

El uso incorrecto del logosímbolo debe ser evitado a toda costa para mantener y proteger la marca.

En esta página se muestran diagramas de los usos incorrectos del logosímbolo.

El logosímbolo siempre debe ser reproducido según el original, como se especifica en este manual.

LA MARCA

Tipografía

aQ

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

aQ

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

aQ

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

La familia tipográfica corporativa de la RAP-E Región Central es la Helvetica Neue. En el mismo sentido, se sugiere que esta sea usada en la comunicación interna, externa y señalética.

Para el uso en página web se debe usar la familia tipográfica Montserrat, que se encuentra en Google Fonts.

En caso de no tener la fuente antes descrita podrá ser sustituida por la Verdana, fuente de sistema que se encuentra en la mayoría de las computadoras. Sin embargo, esto no es impedimento para explorar el uso de otras tipografías durante el desarrollo de las piezas gráficas.

Logos

RAP-E Región Central



LOGOS

Ejes estratégicos



Estos logos son la representación de los ejes estratégicos de la RAP-E.

Estos logos se usan en forma interna de institución, puede ser usados en presentaciones, señalética, informes, entre otros.

Se sugiere acompañar los logos de los ejes con la familia tipográfica establecidos en este manual, Helvetica Neue ,Montserrat y Verdana, o tambien la tipografía Heavitas.

LOGOS

Proyectos



Actualmente estos son los logos de los proyectos se encuentran en ejecución.

Estos logos siempre deben ir acompañados del logo de la RAP-E , ya sea en forma conjunta o separada en la misma pieza.

Se sugiere acompañar los logos de los proyectos con la familia tipográfica establecidos en este manual, Helvetica Neue ,Montserrat o Verdana.

LOGOS

En Versión negativa



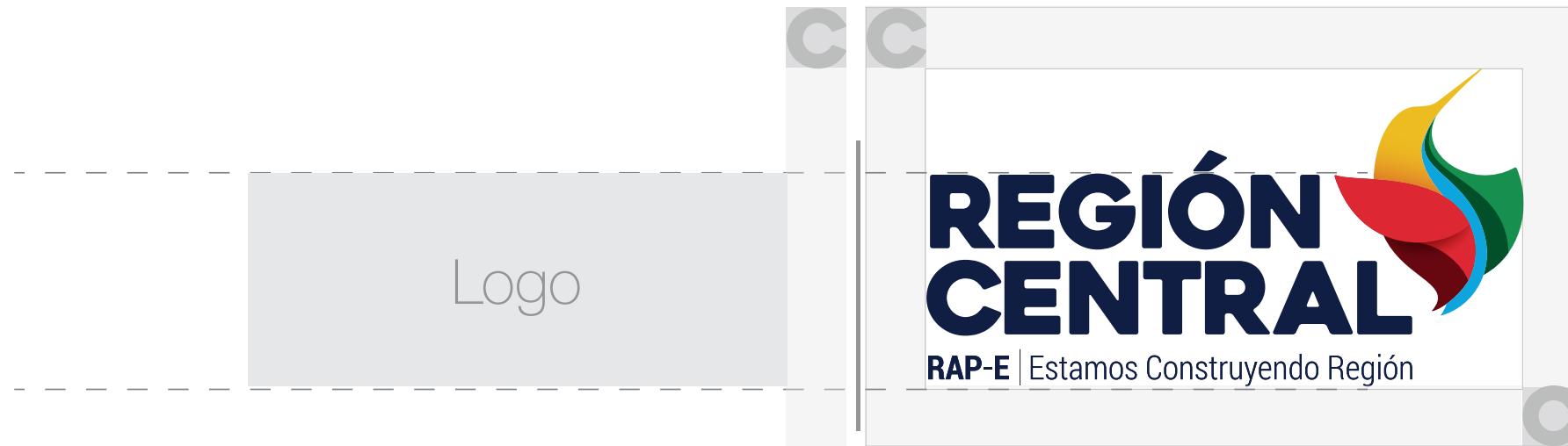
LOGOS

Co-branding

Aplicación conjunta con logotipos de la Región Central RAP-E



Aplicación conjunta con logotipos de otras entidades.



Aplicación conjunta con logotipos de la Región Central y otras entidades.



El manejo simultáneo de la marca junto a otro(s) en un mismo diseño y su correspondiente ubicación será determinado por el esquema semiológico de las instituciones que participan en el diseño, respetando siempre el área de reserva del logotipo y procurando utilizar el formato horizontal.

Siempre que haya un cobranding en una comunicación creada por la Por la Región Central será el logo de la Entidad el que deberá aparecer al final de la lista, cerrando el mensaje y estableciendo jerarquía.

Siempre que se necesite un co-branding, junto a otros logotipos de la RAP-E Región Central, estarán ambos logos en la pieza por separado o estarán juntas con una línea como separador dependiendo de la cantidad de logos que se encuentren en la pieza.

LOGOS

Co-branding

Visualización



LOS ASOCIADOS

LOS ASOCIADOS



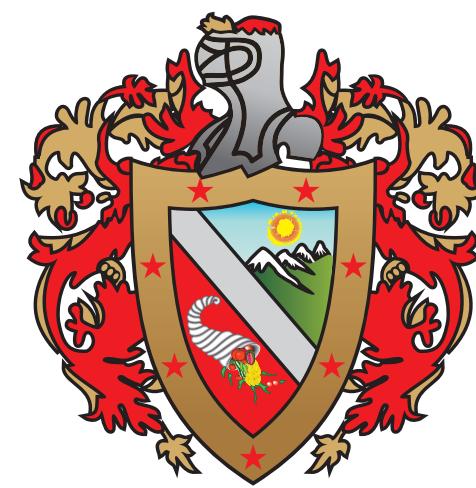
Bogotá



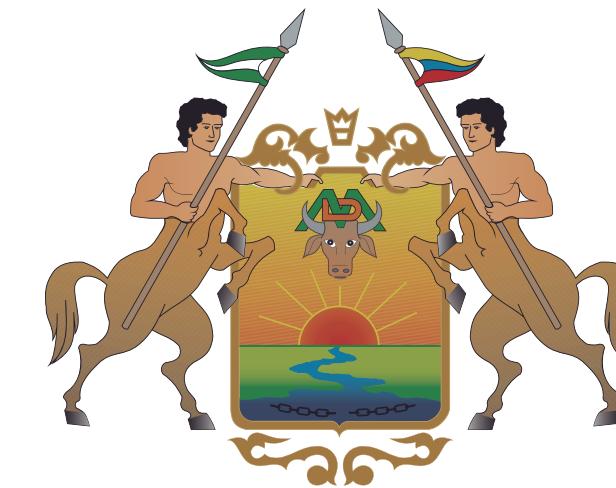
Boyacá



Cundinamarca



Huila



Meta



Tolima

Los escudos de la ciudad de Bogotá y de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima siempre deberán ir en su orden alfabético, acompañando al logotipo principal de la RAP-E Región Central.

LOS ASOCIADOS

Aplicaciones cromáticas



Bogotá



Boyacá



Cundinamarca



Huila



Meta



Tolima

Versión positiva



Bogotá



Boyacá



Cundinamarca



Huila



Meta



Tolima

Versión negativa

Para su uso cromático cuenta con dos paletas de colores disponibles en el diseño de su comunicación:

El color azul oscuro y el blanco son los dominantes dentro de la composición de los diseños, dando color a los elementos o fondo, buscando siempre el contraste de los escudos con la pieza en general.

LOS ASOCIADOS

Disposición con el logo Región Central



Bogotá



Boyacá



Cundinamarca



Meta



Huila



Tolima

Versión Vertical



Bogotá



Boyacá



Cundinamarca



Meta



Huila



Versión Horizontal

APLICACIONES

Para el uso compartido con el logotipo de la Región Central solo se podrá usar como se muestran en los ejemplos de disposición vertical y horizontal, dependiendo de la necesidad y el espacio que tenga la pieza de comunicación.

APLICACIONES

Papelería - membrete



eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget. Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus e malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus e arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare fa bus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adi licus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a cum quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Avenida calle 26 # 59-41 / 65 Of. 702
Bogotá DC - Código Postal 111321
Pbx: 443 4170

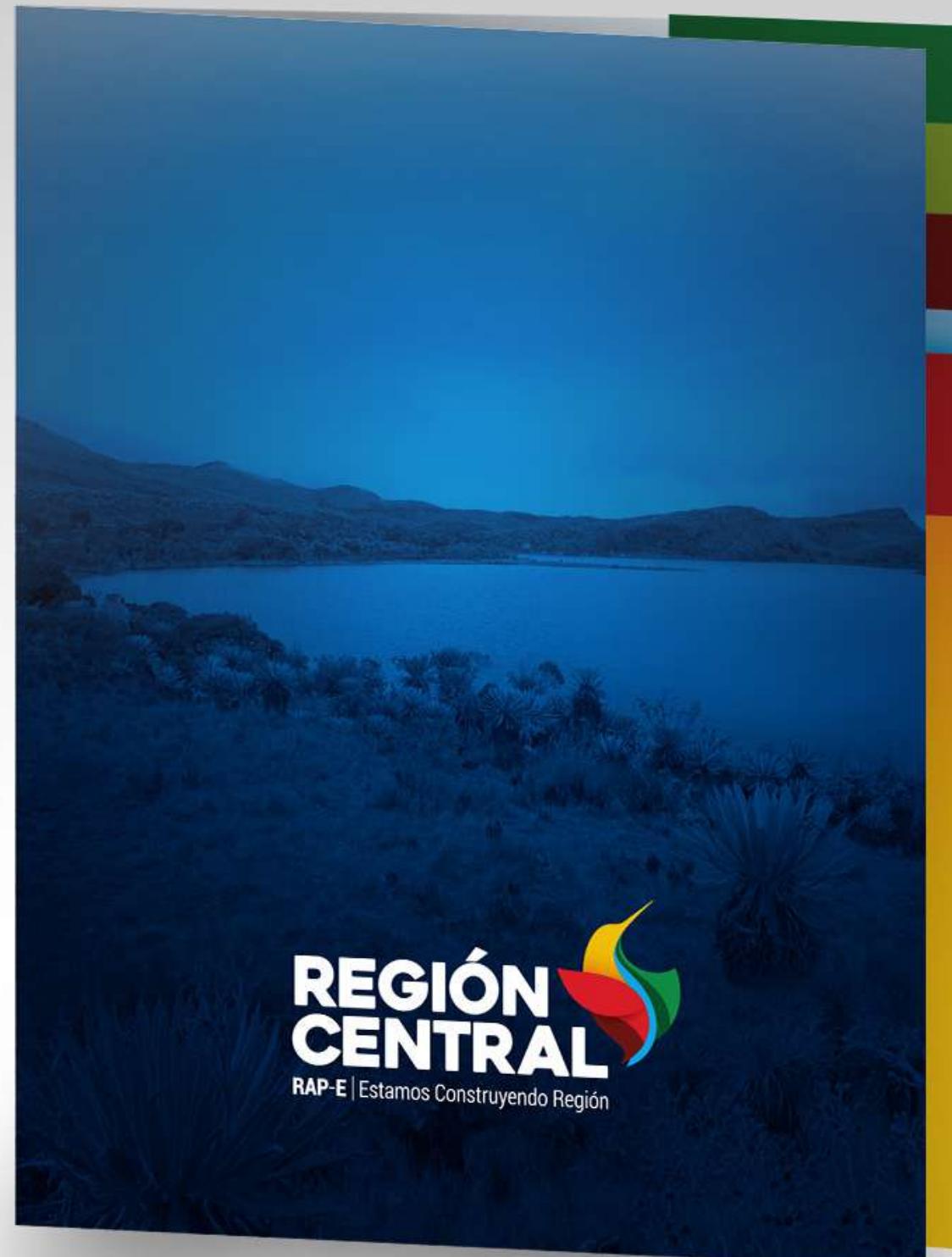


Avenida calle 26 # 59-41 / 65 Of. 702
Bogotá DC - Código Postal 111321
Pbx: 443 4170



APLICACIONES

Papelería - Carpeta corporativa



APLICACIONES

Papelería - tarjeta presentación



The logo consists of the words "REGION" and "CENTRAL" stacked vertically in a dark blue, bold, sans-serif font. A stylized graphic of overlapping yellow, red, green, and blue shapes is positioned to the right of the text.

ANDRES GUTIERREZ
CARGO
+57 (311) 888 7788
andres.gutierrez@regioncentralrape.gov.co
Carrera 11 #82-01 Oficina 902,
Centro Empresarial Andino
Bogotá - Colombia
www.regioncentralrape.gov.co

A standard black and white QR code is located in the bottom left corner of the card, intended to be scanned for quick access to the contact details.

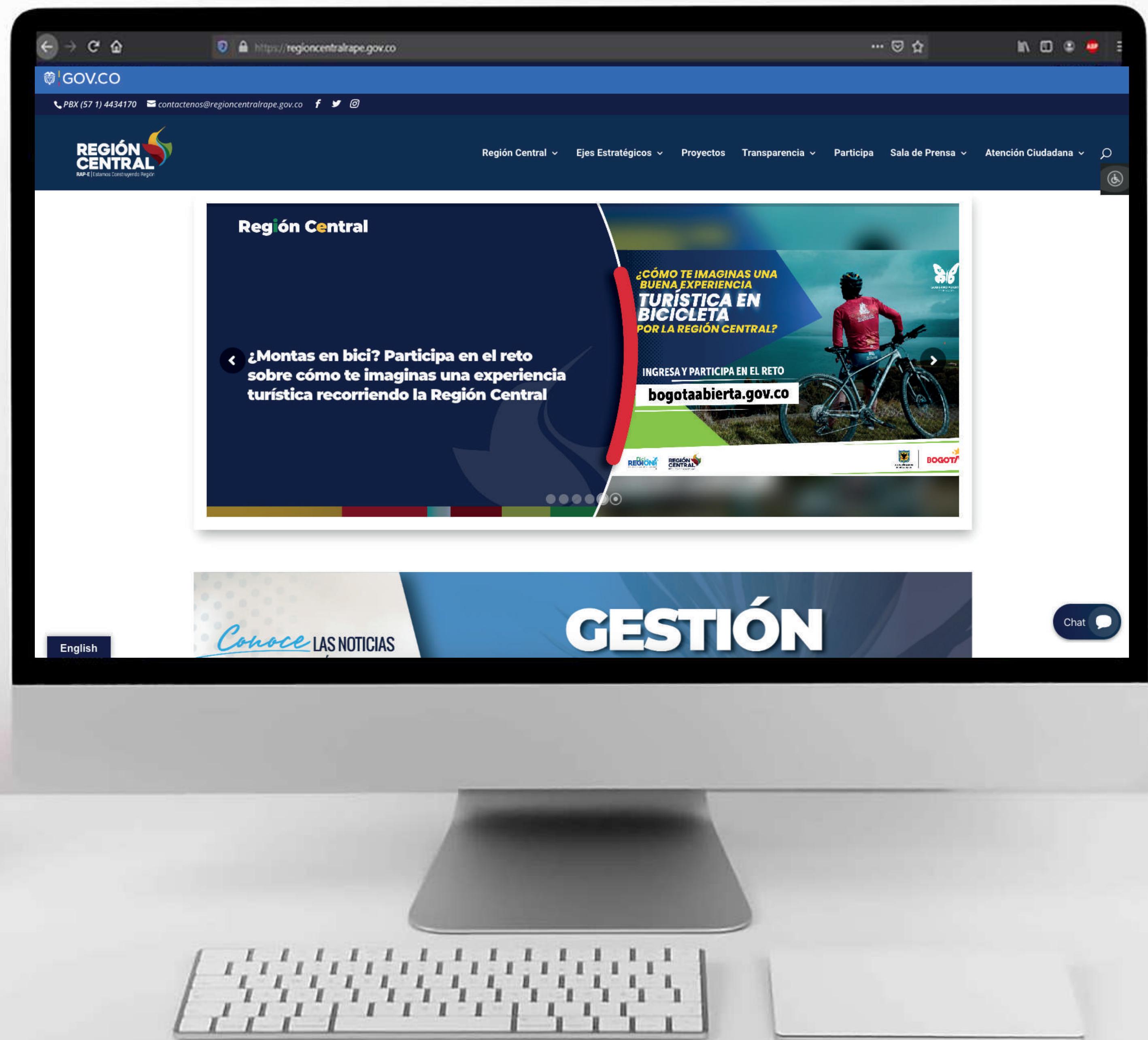
APLICACIONES

Exteriores - Pendón



APLICACIONES

Página web



APLICACIONES

Web - Firma correo electrónico

Daniel Ruiz Rivera

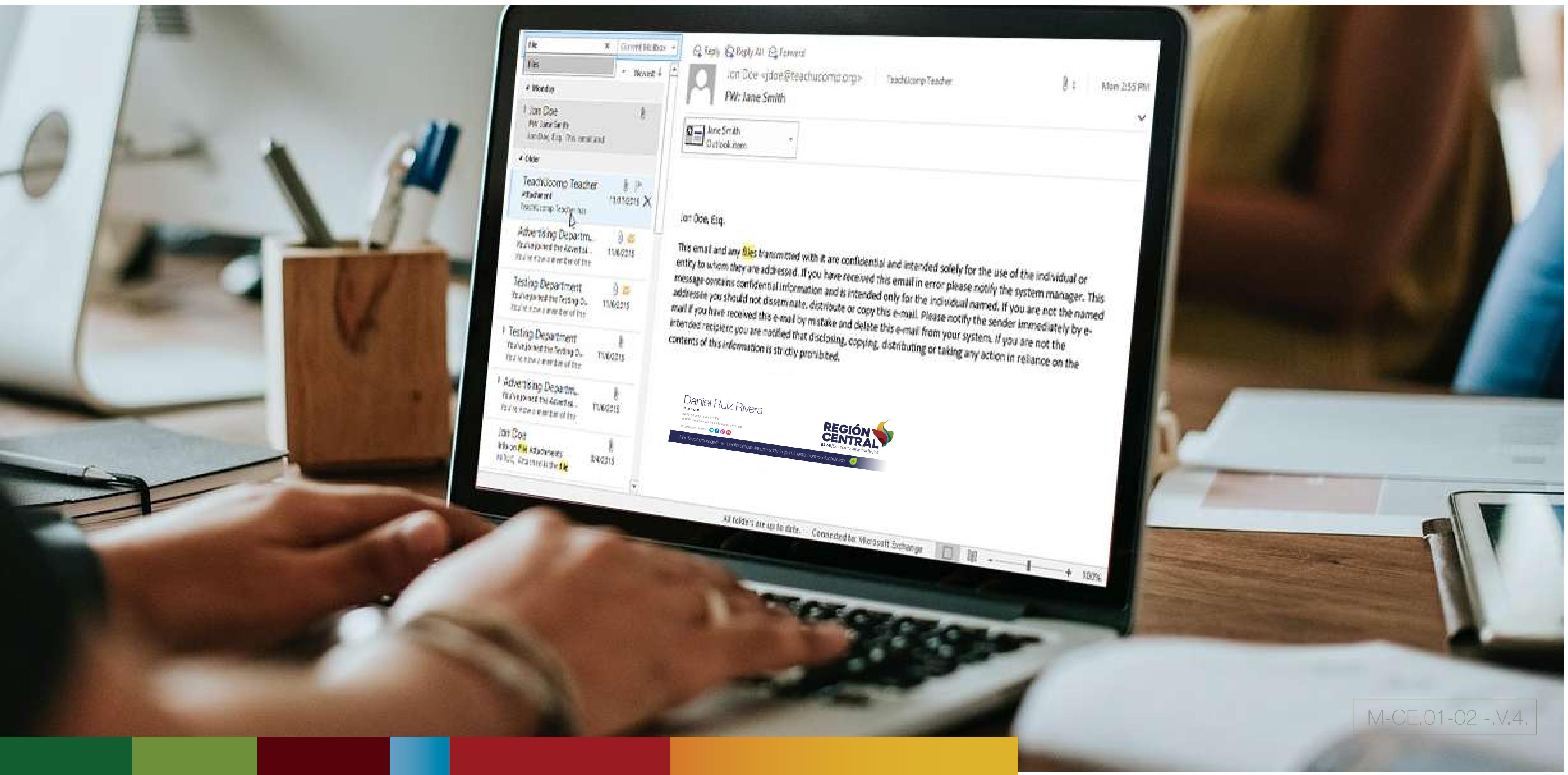
Cargo

tel: (601) 4434170
www.regioncentralrapo.gov.co

@LaRegionCentral 



Por favor considera el medio ambiente antes de imprimir este correo electrónico



APLICACIONES

Redes sociales



Perfil



Portada



APLICACIONES

Fondos de pantalla



APLICACIONES

Video

Se sugiere usar el logo de la RAP-E en su mínima expresión y en opacidad al 60%



APLICACIONES

Indumentaria



APLICACIONES

Indumentaria



REGIÓN CENTRAL



RAP-E | Estamos Construyendo Región



Bogotá



Boyacá



Cundinamarca



Huila



Meta



Tolima



@laregioncentral