

Informe

Audiencia Pública de  
Rendición de Cuentas  
2022

REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANEACIÓN ESPECIAL  
RAP-E REGIÓN CENTRAL

RICARDO AGUDELO SEDANO  
Gerente

MAGDA PAOLA NÚÑEZ GANTIVA  
Directora de Planificación, Gestión y Ejecución de Proyectos

CAROLINA OTILIA MONTEALEGRE CASTILLO  
Directora Administrativa y Financiera

MARTHA LILIANA PILONIETTA RUBIO  
Jefe de Oficina Asesora de Planeación Institucional

ESTHER CRISTINA GÓMEZ MELO  
Asesora Jurídica

MARÍA TERESA BLANCO PEÑARANDA  
Asesora de Comunicaciones

ELABORÓ

SANDRA MARGARITA CLAVIJO MIRANDA  
Contratista

EDICIÓN  
ASESORÍA DE COMUNICACIONES

---

| <i>Versión</i> | <i>Fecha</i>  |
|----------------|---------------|
| 01             | 28/julio/2023 |

## Índice

### Contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....  | 3  |
| 1. Audiencia pública de Rendición de cuentas .....  | 4  |
| 1.1. Preparación .....  | 4  |
| 1.1.1 Informe de Gestión de 2022 .....  | 4  |
| 1.1.2 Convocatoria .....  | 6  |
| 1.2. Ejecución .....  | 10 |
| 1.2.1 Desarrollo de la audiencia.....   | 10 |
| 1.2.2 Asistencia .....  | 12 |
| 1.2.3 Transmisión .....   | 12 |
| 1.2.4 Espacio de preguntas .....  | 14 |
| 1.3.5 Durante la audiencia .....  | 17 |
| 1.2.6 Después de la audiencia.....  | 19 |
| 1.3. Evaluación y comentarios de la audiencia .....   | 21 |
| 1.3.1 Evaluación .....  | 21 |
| .....   | 22 |
| 1.3.2 La opinión de los participantes sobre los aspectos que se podrían mejorar en los próximos eventos de Rendición de Cuentas. A continuación, se presentan algunos de los comentarios que se recibieron: ..... | 22 |
| 1.4. Logros .....   | 23 |
| 1.5. Conclusiones: .....  | 24 |

## Introducción

Cumpliendo con el compromiso a la ciudadanía de robustecer la relación y lazos de confianza y garantizar los derechos de los ciudadanos, RAP-E la región Central, organizó la audiencia de Rendición de Cuentas a través de un espacio de diálogo y retroalimentación con los ciudadanos y grupos de interés, en cumplimiento con lo señalado en la Ley Estatutaria 1757 de 2015 “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”, la Política de Rendición de Cuentas contenida en el documento CONPES 3654 de 2010 y el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) del Departamento Administrativo de la Función pública, normatividad vigente a la fecha.

En este documento se presenta las diferentes etapas de la audiencia pública, desde la preparación hasta el seguimiento y evaluación. Asimismo, se aborda las actividades y los resultados de la Audiencia Pública realizada en el marco de la estrategia de rendición de cuentas de la RAP-E Región Central para el año 2023.

## 1. Audiencia pública de Rendición de cuentas

La Oficina Asesora de Planeación Institucional de la RAP-E Región Central, con el apoyo del equipo de Asesoría de Comunicaciones, Dirección Administrativa y Dirección Técnica, organizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022. En este proceso, se siguieron las etapas de preparación, ejecución, seguimiento y evaluación establecidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

El evento de la audiencia pública de rendición de cuentas se llevó a cabo el martes 20 de junio de 2023, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m., en formato presencial y virtual. Se transmitió en vivo a través de la cuenta de Facebook de la Entidad, Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Gobierno Abierto de Bogotá y YouTube de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. La ubicación física donde se realizó el evento fue en el salón V202 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, ubicada en la Calle 119 # 4-90 Sede Valmaría de Bogotá D.C.

La grabación del evento se encuentra disponible en los siguientes enlaces:

Facebook La Región Central  
<https://fb.watch/ltG5H5I9Wd/>

Facebook Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá  
<https://fb.watch/ltHztVXylU/>

Facebook Gobierno Abierto de Bogotá  
<https://fb.watch/ltHujxwejF/>

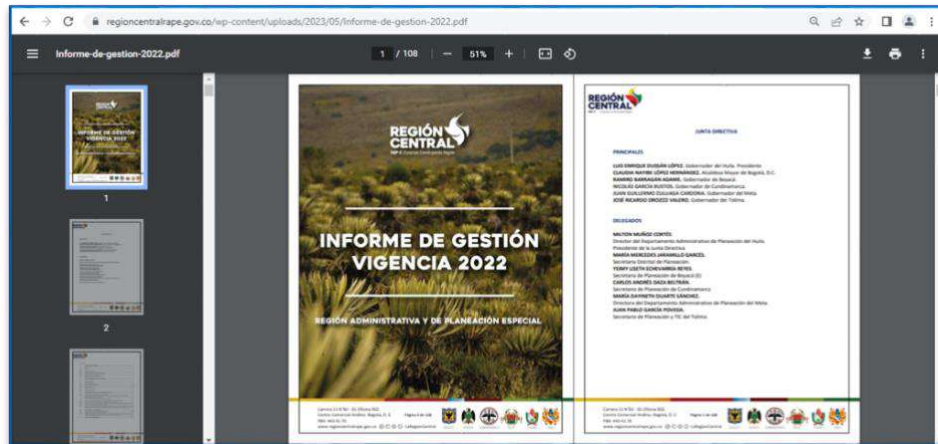
Youtube Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá  
<https://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7Uhttps://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7U>

### 1.1. Preparación

#### 1.1.1 Informe de Gestión de 2022

Con el objetivo de brindar información previa a la audiencia de rendición de cuentas y fomentar la participación de la ciudadanía, se invitó a los ciudadanos a consultar el informe de gestión de 2022, el cual que se publicó el 30 de enero de 2023, donde se detalla los temas que se abordarían en la audiencia. Además, se habilitó un espacio a partir del 30 de mayo para que la ciudadanía realizará preguntas o comentarios.

Este documento se encuentra publicado en el siguiente enlace:  
<https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/Informe-de-gestion-2022.pdf>



Invitación a los ciudadanos a consultar el informe y enviar sus inquietudes



### 1.1.2 Convocatoria

Se realizó una convocatoria utilizando diferentes medios de comunicación. En primer lugar, se envió cartas de invitación personalizadas a los asociados y a la Contraloría General de la Nación, informando sobre los detalles del evento y la importancia de su asistencia. Además, para invitar a la ciudadanía, se utilizó la página web de la entidad, así como sus redes sociales (Twitter, TikTok, Instagram, YouTube y Facebook) y la página de Facebook de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. En estas plataformas, se compartieron publicaciones y videos relacionados con el evento. También se empleó la plataforma Mailchimp y se creó una cápsula de radio anunciando el evento que se envió a cuatro emisoras de los territorios asociados; DC Radio de Bogotá; El Dorado Radio de Cundinamarca; Emisora Cultura de la Gobernación del Tolima y Boyacá 95.6 FM. Asimismo, se envió un correo electrónico masivo a nuestra base de datos, asegurando de que todos los usuarios, grupos de valor e interés, y la ciudadanía en general estuvieran informados de la audiencia y tuvieran la oportunidad de participar.

### Página Web

The screenshot shows the website for the 'Rendición de Cuentas 2022' event. The main banner displays the event title 'RENDICIÓN DE CUENTAS 2022' and the subtitle 'Conoce el Informe de Gestión'. The event details are summarized as follows:

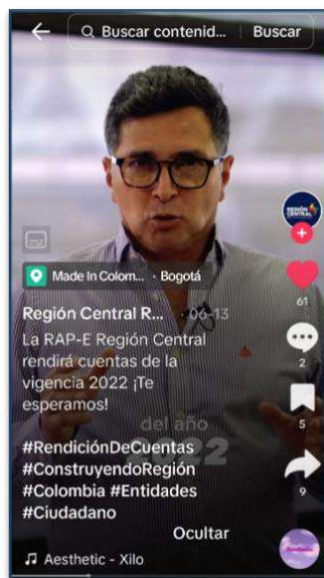
| Fecha:                      | Lugar:  | Hora:     |
|-----------------------------|---|-----------|
| Martes, 20 de junio de 2022 | Corporación Universitaria Minuto de Dios, 28001 Y002, Calle 199 # 9 del Sector Minuto de Dios | 10:00 a.m |

Below the banner, there is a section with text providing further details about the event, including the date and time of the public hearing. The sidebar on the right contains a search bar, a Twitter feed, and a chat button.

Twitter @LaRegionCentral



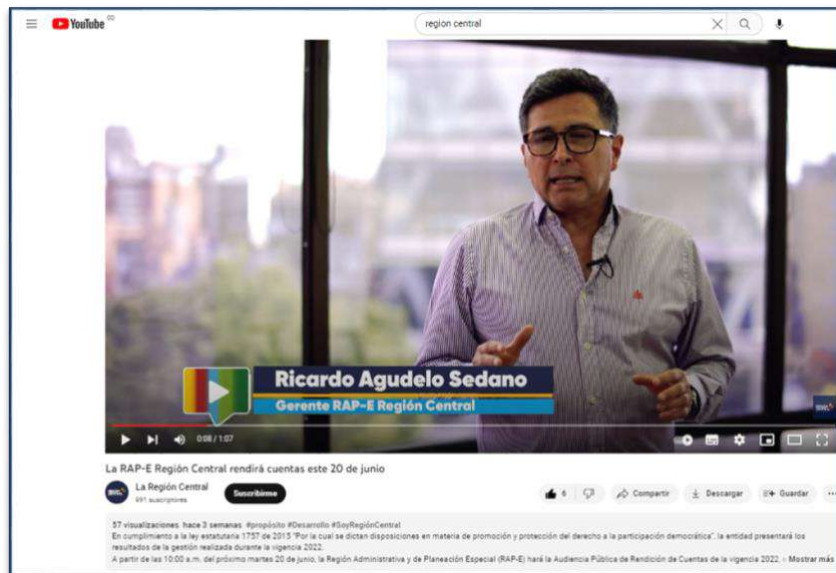
Tik Tok: laregioncentral



Instagram @laregioncentral



YouTube: La Región Central



Facebook @LaRegionCentral



Facebook Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá



Mailchimp: envío masivo por correo electrónico a base de datos



## 1.2. Ejecución

### 1.2.1 Desarrollo de la audiencia

El evento se inició con la instalación por Ricardo Agudelo Sedano, gerente de la RAP-E Región Central, quien dio la bienvenida a los asistentes y presentó el objetivo de la audiencia. De igual manera se contó con la participación de Fredy Martínez, gerente de Gobierno Abierto de Bogotá; quien saludó en representación de la secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Durante su intervención; Martínez destacó que Gobierno Abierto de Bogotá trabaja con la entidad en el marco del ejercicio por la transparencia y la colaboración. A continuación, el equipo directivo expuso sus resultados de manera clara y precisa, demostrando el cumplimiento de los logros de cada área. Finalmente, se aseguró la interacción con los participantes, mediante el espacio de preguntas y respuestas, donde se escucharon las opiniones y las sugerencias. El orden del día fue el siguiente:

| HORA                    | ACTIVIDAD   |
|-------------------------|---|
| 10:00 a 10:05 a.m.      | Saludo presentadora<br><b>Andrea Sotelo Carreño. Moderadora</b>   |
| 10:05 a 10:15 a.m.      | Apertura<br><b>Ricardo Agudelo Sedano. Gerente RAP-E Región Central</b>   |
| 10:15 a 10:20 a.m.      | Intervención Gobierno Abierto<br><b>Fredy Martínez. Gerente Gobierno Abierto de Bogotá. Secretaría General de la Alcaldía Mayor</b> |
| 10:20 a 10:50 a.m.      | Intervención<br><b>Magda Paola Núñez Gantiva. Directora Técnica RAP-E</b>   |
| 10:50 a 11:00 a.m.      | Intervención<br><b>Martha Liliana Pilonietta Rubio. Jefe Oficina Asesora de Planeación RAP-E</b>                                    |
| 11:00 a 11:10 a.m.      | Intervención<br><b>Carolina Montealegre Castillo. Directora Administrativa y Financiera RAP-E</b>                                   |
| 11:10 a 11:20 a.m.      | Intervención<br><b>María Teresa Blanco. Asesora de Comunicaciones RAP-E</b>   |
| 11:20 a 11:30 a.m.      | Intervención<br><b>Mónica Adriana Rodríguez. Asesora de Control Interno RAP-E</b>   |
| 11:30 a 11:55 a.m.      | Preguntas y respuestas<br><b>Andrea Sotelo Carreño. Moderadora</b>  |
| 11:55 a.m. a 12:00 p.m. | Despedida   |

La Audiencia Pública contó con el apoyo de la profesional Andrea Sotelo Carreño como presentadora y con dos intérpretes de señas que permitieron una intermediación de comunicación para personas con discapacidad auditiva.



**Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) 2023**

En el segundo semestre, se estructuró el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) del 2023, el cual fue aprobado el 5 de diciembre de 2022 por la Junta Directiva de la RAP-E.

| NOMBRE DE RUBRO  | PROYECCIÓN 2023 |
|--|-----------------|
| Sustentabilidad Ecosistémica y Manejo de Riesgos               | 5.653.758.386   |
| Seguridad Alimentaria y Desarrollo Rural                       | 805.666.886     |
| Infraestructuras de Transporte, Logística y Servicios Públicos | 1.419.430.800   |
| Competitividad y Proyección Internacional                      | 753.966.166     |
| Gobernanza y Buen Gobierno                                     | 1.047.384.000   |
| Fortalecimiento Institucional                                  | 679.200.000     |
|  | 948.170.534     |

**Rendición de Cuentas Región Central RAP-E / Vigencia 2022**



### 1.2.2 Asistencia

La asistencia total a la audiencia fue de 96 personas, de las cuales 68 participaron de forma presencial y 28 de manera virtual.

### 1.2.3 Transmisión

El evento se transmitió en las siguientes plataformas: la página de Facebook de la Entidad, la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Gobierno Abierto de Bogotá y YouTube de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. El objetivo principal de la transmisión fue facilitar la participación ciudadana. Los datos presentados a continuación reflejan el resultado de la transmisión hasta el 30 de junio de 2023.

Facebook live La Región Central y Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

| Interacciones | Like | Comentarios | visualizaciones |
|---------------|------|-------------|-----------------|
| 697           | 73   | 35          | 589             |

Facebook Gobierno Abierto de Bogotá

| Interacciones | Like | Comentarios | visualizaciones |
|---------------|------|-------------|-----------------|
| 16            | 1    | 0           | 15              |

YouTube Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

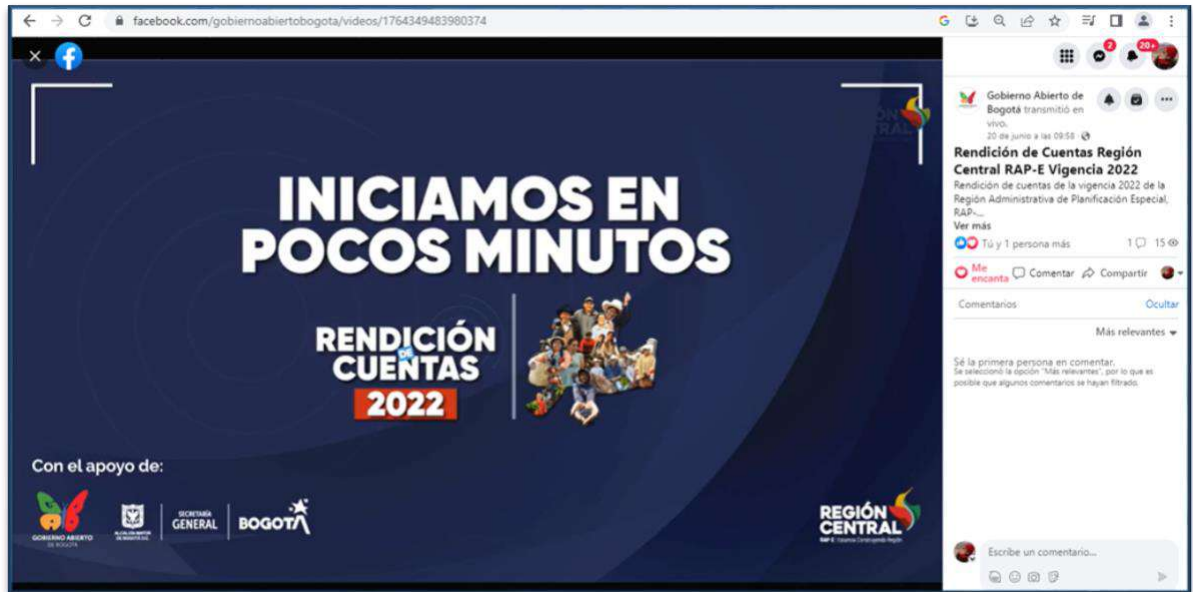
| visualizaciones |
|-----------------|
| 69              |

Estos datos muestran el alcance y la interacción obtenidos en cada plataforma durante la transmisión del evento. Es importante tener en cuenta que estas cifras reflejan el resultado hasta la fecha mencionada y podrían seguir cambiando con el tiempo.

Facebook live La Región Central y Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá



## Facebook Gobierno Abierto de Bogotá



## YouTube Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá



### 1.2.4 Espacio de preguntas

Con el objetivo de facilitar la participación de los ciudadanos, se implementó un protocolo para el espacio de preguntas, permitiendo a los asistentes realizar sus intervenciones de diferentes maneras: para aquellos presentes en el recinto, se les proporcionó un formulario

para registrar sus preguntas; mientras que para quienes participaban de forma virtual, se habilitó un enlace en el chat para que pudieran registrar las preguntas que deseaban realizar.

A continuación, se presenta las preguntas realizadas por los participantes y los medios donde se encuentra la respuesta:

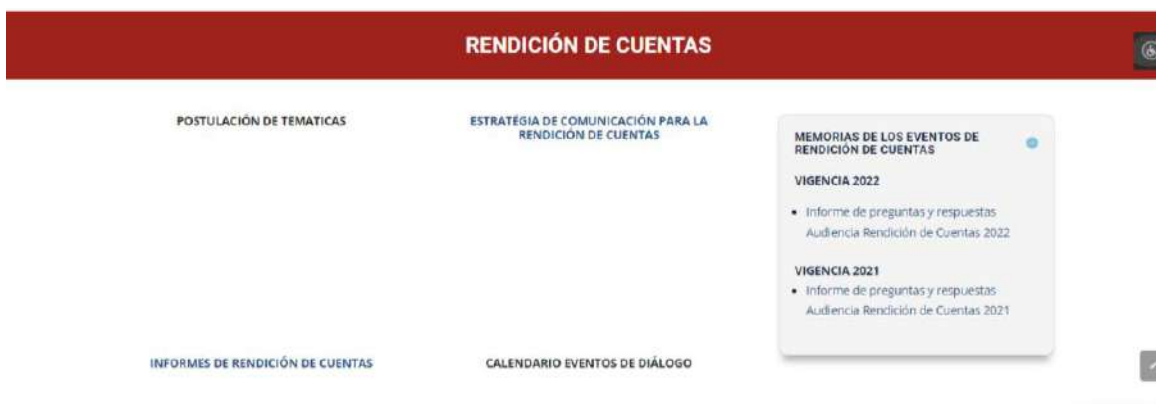
| Participante       | Pregunta  | Presencial o Virtual | Medio donde está la respuesta  |
|--------------------|---|----------------------|--|
| Juan Carlos Torres | pregunta Juan Carlos Torres<br>¿Qué departamentos han adoptado sumercé como herramienta para compras públicas y bajo qué mecanismos le trasladamos?   | Presencial           | Respuesta durante la audiencia<br><br>Facebook La Región Central<br><a href="https://fb.watch/ltG5H5I9Wd/">https://fb.watch/ltG5H5I9Wd/</a><br><br>Facebook Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá<br><a href="https://fb.watch/ltHztVXyIU/">https://fb.watch/ltHztVXyIU/</a><br><br>Facebook Gobierno Abierto de Bogotá<br><a href="https://fb.watch/ltHujxwejF/">https://fb.watch/ltHujxwejF/</a> |
| Felipe Oviedo      | Respecto a la meta sobre los modelos de ocupación no también los hacen parte del proceso de formulación de los planes de ordenamiento territorial municipal, ¿cómo me dieron está a nivel departamental? ¿Cuál fue la medida para este indicador? |                      | Youtube Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7Uhttps://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7U">https://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7Uhttps://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7U</a>   |
| Anónima            | Cuál es el relacionamiento entre la RAP-E y la Región Metropolitana Bogotá Cundinamarca.  |                      |  |
| Anónima            | Existe algún tipo de beneficios para los funcionarios y sus familiares en   |                      |  |

|                  |   |                |  |
|------------------|---|----------------|--|
|                  | el marco de los convenios que tiene la RAPE-con las universidades?  |                |  |
| Heidy Pinilla    | Cómo la Ciudadano ha participado en el desarrollo e implementación de los proyectos liderados por la RAP-E?   |                |  |
| César Rozo       | Facebook Existe dentro de los proyectos ejecutados en el 2022, acciones realizadas por la Rape para captar recursos de orden internacional o Nacional, que sean invertidos en la Región, aparte de los recursos de los 6 miembros? en caso de que no se haya realizado cual será la estrategia para 2023? | Facebook RAP-E |  |
| Rodolfo Martínez | ¿Por qué proyectos exitosos que ha tenido RAP-E cómo Guardaparamos, Cambio Verde y PSA no se han seguido implementando, pareciera que toda la gestión del 2022 se quedó solo en reuniones y poca operación?   | Facebook RAP-E | página web de la entidad, a la cual se puede acceder en el siguiente enlace: <a href="https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas-Audiencia-Rendicio%CC%81n_Vigencia-2022-1.pdf">https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas-Audiencia-Rendicio%CC%81n_Vigencia-2022-1.pdf</a> |

|                                      |   |  |  |
|--------------------------------------|---|--|--|
| Manuel Antonio Ballesteros Hernández | ¿Cuáles son las estrategias y metodología para el abastecimiento alimentario para Bogotá y entre sí los integrantes de la región central? |  |  |
|--------------------------------------|---|--|--|

En total, se presentaron 8 preguntas sobre resultados de gestión correspondientes a la vigencia 2022, de las cuales 6 fueron respondidas en el recinto y 2 de manera posterior a través del informe de preguntas y respuestas rendición de cuentas 2022, publicado el 11 de junio en la página web de la entidad, a la cual se puede acceder en el siguiente enlace: [https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas Respuesta Audiencia Rendicio%CC%81n Cuentas Vigencia 2022-1.pdf](https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas-Respuesta-Audiencia-Rendicio%CC%81n-Cuentas-Vigencia-2022-1.pdf).

Como se detalla en la siguiente imagen:



### 1.3.5 Durante la audiencia

Durante la audiencia, se difundieron los resultados y logros de gestión de la vigencia 2022 presentados por los directivos a través de una publicación por Instagram, 19 publicaciones en twitter de la entidad y 2 publicaciones en twitter de la Gobierno Abierto de Bogotá. Al mismo tiempo, se invitaba a los ciudadanos a participar activamente en el evento.

Twitter @LaRegionCentral



Twitter Gobierno abierto de Bogotá @GAB\_Bogota



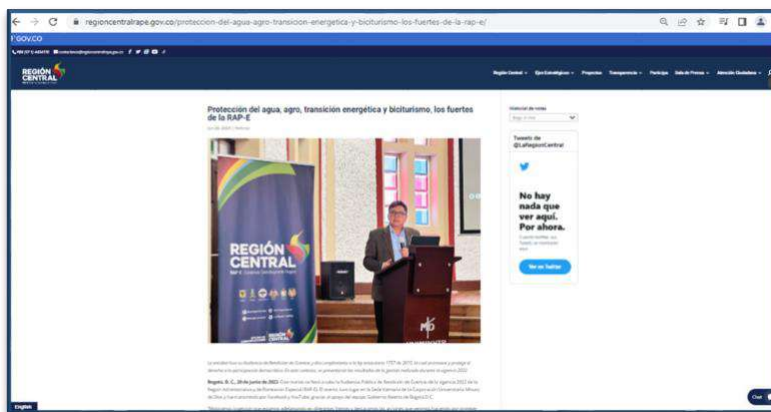
Instagram @laregioncentral



### 1.2.6 Después de la audiencia

Una vez culminó la audiencia, Se publicó en la web de la entidad un comunicado detallando de manera precisa y concisa los logros y acciones derivadas de la presentación por los directivos. Asimismo, se compartió un video en YouTube dando los resultados obtenidos durante el evento y se realizó una publicación en Facebook. Adicionalmente para ampliar la difusión de los resultados se realizó la producción de una cápsula de radio noticiosas posterior a la audiencia, Esta cápsula se envió a las cuatro emisoras con la que la entidad tiene alianza: DC Radio Bogotá, El dorado Radio de Cundinamarca, Emisora Cultural de la Gobernación de Tolima y Boyacá 95.6 FM.

Página Web - comunicado



<https://regioncentralrape.gov.co/proteccion-del-agua-agro-transicion-energetica-y-biciturismo-los-fuertes-de-la-rap-e/>

### YouTube La Región Central



### Facebook live La Región Central



### 1.3. Evaluación y comentarios de la audiencia

#### 1.3.1 Evaluación

Al final del evento, los participantes evaluaron la audiencia pública de rendición de cuentas.

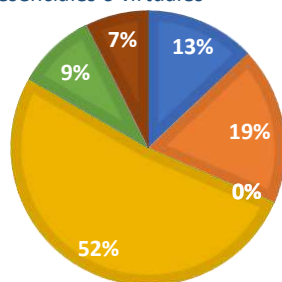
La evaluación se realizó a través de una encuesta especialmente diseñada para recopilar las opiniones de los participantes. El instrumento abordó aspectos relacionados con la presentación de logros, la claridad del lenguaje, la suficiencia de la información brindada, entre otros.

Durante la audiencia, se entregaron los formatos de la encuesta a los participantes presenciales, quienes la completaron en el lugar; Para los asistentes virtuales, se proporcionó un enlace en línea para responderla de manera electrónica.

Posteriormente, se analizó los datos obtenidos de las encuestas, considerando las respuestas cuantitativas como las opiniones cualitativas expresadas por los participantes. El análisis nos permitió obtener una visión de la percepción de la ciudadanía A continuación, se presenta los resultados obtenidos:

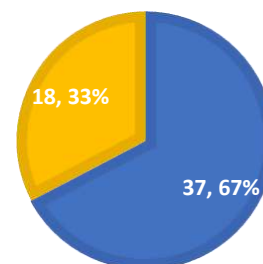
#### ¿CÓMO TE ENTERASTE DEL EVENTO?

- Portal web
- Correo
- Radio, tv y otros medios audiovisuales
- Carteleras, boletines, folletos u otros recursos físicos
- Redes sociales
- reuniones presenciales o virtuales
- Otro



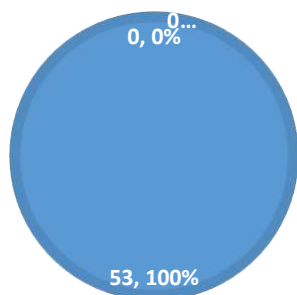
#### ¿TUVISTE ACCESO AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA RAP-E REGIÓN CENTRAL ANTES DE LA AUDIENCIA?

- Si
- No



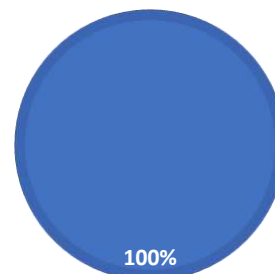
¿CONSIDERAS QUE EL TIEMPO DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUE?

■ Largo ■ Corto ■ Adecuado



¿LA INFORMACIÓN BRINDADA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS FUE?

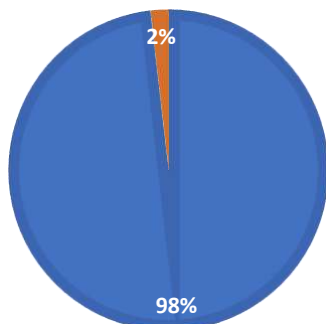
■ Suficiente ■ Insuficiente



1.3.2 La opinión de los participantes sobre los aspectos que se podrían mejorar en

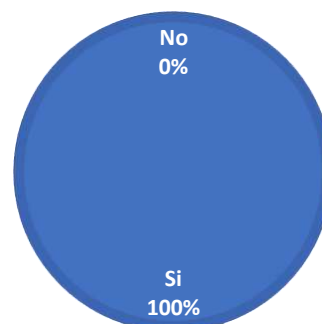
¿EL LENGUAJE USADO DURANTE LA PRESENTACIÓN FUE?

■ Claro ■ Confuso



¿LA INFORMACIÓN BRINDADA RESPONDIÓ A SUS INTERESES?

■ Si ■ No



los próximos eventos de Rendición de Cuentas. A continuación, se presentan algunos de los comentarios que se recibieron:

- Mayor convocatoria y participación de los departamentos asociados de la entidad.
- La presentación debería tener menos texto y más gráfica.
- La Rendición puede hacerla en territorio.
- Podría ser mayor difusión en la convocatoria.
- El lugar debería ser más accesible a la comunidad.
- En direcciones como la técnica se podría apoyar el informe con un método más dinámico y/o gráfico, dada el volumen de información que maneja.
- invitaciones a la academia de los departamentos asociados en la región central.
- Diálogo con protagonistas desde la región, testimonios de intervenciones o proyectos por parte de funcionarios y comunidad de la región.

## 1.4. Logros

En comparación con el año pasado, se registró un incremento positivo en la participación ciudadana la audiencia pública de rendición de cuentas. A continuación, se presenta una tabla comparativa con los datos de ambas vigencias:

|                            | 2022        | 2023        |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Asistencia Total           | 79 personas | 96 personas |
| Participantes presenciales | 54 personas | 54 personas |
| Participantes Virtuales    | 26 personas | 28 personas |

En términos de divulgación, se implementaron mejoras en la estrategia de difusión para que la información sobre la audiencia llegara a un mayor número de personas, se utilizaron diversos canales de comunicación, como se detalla en la siguiente tabla:

| Canales de Difusión  | 2022                     | 2023   |
|--|--------------------------|--|
| Facebook   | Principalmente utilizado | Continuó siendo utilizado                            |
| Twitter (Entidad)  | Principalmente utilizado | Continuó siendo utilizado                            |
| Correo Masivo  | Principalmente utilizado | Continuó siendo utilizado                            |
| Página Web de la Entidad   | No utilizado             | Utilizado como herramienta de comunicación           |
| Redes Sociales (Twitter, TikTok, Instagram, YouTube y Facebook)  | No utilizado             | Se incorporaron para ampliar la difusión             |
| Página de Facebook de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor | No utilizado             | Se incorporó para aumentar la difusión               |
| Plataforma Mailchimp   | No utilizado             | Se utilizó para enviar información a los interesados |
| Cápsula de Radio   | No se produjo            | Se creó y se transmitió en emisoras asociadas        |

Además, en cuanto a la transmisión del evento, el año pasado se utilizó exclusivamente la plataforma de Facebook de la RAP-E. Sin embargo, este año se amplió los medios de transmisión, incluyendo la página de Facebook de la Entidad, la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Gobierno Abierto de Bogotá y YouTube de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Esta diversificación en las plataformas de transmisión permitió llegar a un público más amplio y diverso.

Con base a la evaluación de la audiencia, se lograron avances en la audiencia de Rendición de Cuentas de la RAP-E Región Central, según las respuestas proporcionadas por los participantes. A continuación, presentamos los resultados obtenidos.

| <b>Pregunta</b>           | <b>Año Anterior (2022)</b>           | <b>Año Actual (2023)</b>                             |
|---------------------------|--------------------------------------|--|
| Acceso al Informe         | 12 personas (52%) accedieron         | 37 personas (67%) accedieron                         |
|                           | 11 personas (48%) no accedieron      | 18 personas (33%) no accedieron                      |
| Tiempo de Audiencia       | 21 personas (95%) adecuado           | El 100% de los participantes lo consideró adecuado   |
| Información Brindada      | 1 persona (5%) lo percibió largo     | El 100% de los participantes la consideró suficiente |
| Lenguaje Utilizado        | 86% lo encontró claro                | El 98% lo consideró claro                            |
|                           | 14% lo percibió confuso              | Solo un 2% lo percibió como confuso                  |
| Respuesta a los Intereses | 90% de los participantes satisfechos | El 100% de los participantes quedó satisfecho        |

### 1.5. Conclusiones:

la Entidad presentó su gestión y resultados de manera puntual y clara, resaltando los logros alcanzados durante la vigencia 2022, lo que facilitó una comprensión adecuada de los avances y desafíos enfrentados en dicho período.

Las actividades desarrolladas en el evento se ajustaron a lo establecido en la estrategia de rendición de cuentas, reflejando el compromiso de cumplir con los objetivos previamente planteados, de garantizar el ejercicio del control social de la Gestión Pública y de permitir a los ciudadanos tener mayor participación.

A pesar de que la asistencia a la audiencia pública de rendición de cuentas del año 2022 se incrementó, es necesario seguir implementando estrategias que promuevan un mayor número de asistentes para la próxima audiencia. Para lograr una mayor participación y representatividad ciudadana, se buscará reforzar las convocatorias.