

REGIÓN CENTRAL



RAP-E

Estamos Construyendo Región

Informe de la estrategia de Rendición de Cuentas 2023

Contenido

Introducción	4
1. Primera Etapa.....	5
1.1 Etapa de Aprestamiento Institucional y Preparación:.....	5
1.2 Etapa de Diseño:	5
1.3 Etapa de Preparación:	19
1.4 Etapa de Ejecución:	23
1.5 Etapa de Seguimiento y Evaluación:	28
1.6 Otros.....	33
1.61 Plan anticorrupción	33
1.6.2 Invitación a la contraloría:	34
1.6.3 Tablero de control:	35
2. Segunda Etapa.....	36
2.1 Recomendaciones:.....	36



REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANEACIÓN ESPECIAL
RAP-E REGIÓN CENTRAL

RICARDO AGUDELO SEDANO
Gerente

MAGDA PAOLA NÚÑEZ GANTIVA
Directora de Planificación, Gestión y Ejecución de Proyectos

CAROLINA OTILIA MONTEALEGRE CASTILLO
Directora Administrativa y Financiera

MARTHA LILIANA PILONIETTA RUBIO
Jefe de Oficina Asesora de Planeación Institucional

ESTHER CRISTINA GÓMEZ MELO
Asesora Jurídica

MARÍA TERESA BLANCO PEÑARANDA
Asesora de Comunicaciones

MÓNICA ADRIANA RODRÍGUEZ ALVARADO
Asesora de Control Interno

EQUIPO DE APOYO

IRMA YURANI CAMPOS TAMBO
Profesional Especializado responsable de Calidad

JEIMY VARGAS CUBIDES
Contratista

ELABORÓ

SANDRA MARGARITA CLAVIJO MIRANDA
Contratista

<i>Versión</i>	<i>Fecha</i>	<i>Aprobación</i>
1	20/Diciembre/2023	Gerente

Introducción

Con el firme compromiso de fortalecer la relación y los lazos de confianza con la ciudadanía, así como de garantizar los derechos de los ciudadanos, la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP-E) en la región Central ha formulado su Estrategia de Rendición de Cuentas. Este proceso se desarrolla en estricto cumplimiento de lo establecido en la Ley Estatutaria 1757 de 2015 "Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática", la Política de Rendición de Cuentas contenida en el documento CONPES 3654 de 2010 y el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) del Departamento Administrativo de la Función Pública, normativas en vigencia hasta la fecha.

En este documento se divide en dos etapas la primera se detallan las diferentes etapas de la estrategia, desde la preparación hasta el seguimiento y la evaluación. Asimismo, se abordan las actividades y los resultados obtenidos a lo largo de la implementación de la misma.

En la segunda etapa, se presenta las recomendaciones derivadas de la experiencia acumulada durante la ejecución de la estrategia. Estas recomendaciones proporcionan orientación y sugerencias para posibles mejoras y ajustes que puedan optimizar futuras implementaciones y fortalecer la eficacia de la estrategia en general

1. Primera Etapa

1.1 Etapa de Aprestamiento Institucional y Preparación:

- ✚ **Conformar el equipo responsable de la estrategia:** El equipo de rendición de cuentas de la entidad se conformó con el fin de llevar a cabo la implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas.

De esta manera las personas que conforman el equipo de rendición de cuentas para el 2023 son:

- Martha Liliana Pilonietta Rubio, jefe de Oficina Asesora de Planeación Institucional
- Esther Cristina Gómez Melo, Asesora Jurídica
- María Teresa Blanco Peñaranda, Asesora de Comunicaciones
- Irma Yurani Campos Tambo, Profesional Especializado Sistema Integrado de Gestión
- Jeimy Vargas Cubides, profesional de apoyo

- ✚ **Identificación de actores:** La RAP-E Región Central cuenta con la caracterización de sus usuarios, así como de los grupos de valor e interés, y la ciudadanía en general. Este proceso se llevó a cabo con el propósito fundamental de comprender las necesidades, intereses y expectativas de estos grupos.

La Estrategia de Rendición de Cuentas considerará tanto a los usuarios internos como a los externos, incluyendo a entidades territoriales asociadas y homólogas, como otros Esquemas Asociativos Territoriales. Además, abarcó entidades de nivel regional, tales como las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), y aquellas que forman parte del sector de planificación, como los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD).

1.2 Etapa de Diseño:

- ✚ **Definir los temas del espacio de Rendición de Cuentas:** La definición de los temas para el espacio de Rendición de Cuentas se llevó a cabo cumpliendo con los rigurosos requisitos establecidos por el Manual Único de Rendición de Cuentas. Este proceso meticuloso aseguró la pertinencia, integridad y alineación de los temas seleccionados con los estándares normativos. En consecuencia, se garantizó la transparencia y efectividad en la comunicación de la gestión institucional a diversos públicos interesados.

- + **Definir la metodología del espacio:** La metodología utilizada en la realización del espacio de Rendición de Cuentas fue meticulosamente diseñada. Durante este proceso, se tuvo en cuenta la incorporación de diversos instrumentos, como una lista de asistencia, formularios para realizar preguntas y formularios de evaluación. Asimismo, se implementó un protocolo para facilitar la participación de los asistentes al formular sus preguntas.

Esto aseguró una planificación detallada y precisa de las herramientas y métodos empleados, garantizando así la efectividad y relevancia del evento para lograr una participación activa y significativa de los diferentes públicos interesados. Además, se llevaron a cabo revisiones continuas y ajustes según fuera necesario para optimizar la eficacia y eficiencia del proceso en su conjunto.

- + **Elaboración del componente de comunicación:** Se elaboró la estrategia de comunicaciones para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas entre los delegados de la Oficina Asesora de Planeación Institucional – OAPI y la Y Asesoría de Comunicaciones esta estrategia contenía:

Etapa de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Plan Estratégico de Comunicaciones	Recursos	Indicador	Actividades realizadas	% cumplido
	Estrategia 1 Comunicación permanente				
Ejecución		Comunicados	1 comunicado	2 comunicados	200%
Preparación y seguimiento		Publicación de informes	2 publicaciones	2 publicaciones	100%
Preparación		Corrección de estilo y gramática	1 corrección de estilo	1. en la presentación	100%
Preparación y ejecución		Producción de piezas grafica	2 piezas gráficas	2. producciones	100%
Preparación y ejecución		Cubrimiento del evento	1 cubrimientos	1 cubrimiento	100%

Etapa de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Plan Estratégico de Comunicaciones	Recursos	Indicador	Actividades realizadas	% cumplido
Preparación y ejecución	Estrategia 2	Twitter	5 publicaciones	20 publicaciones	400%
Preparación y ejecución		Facebook	5 publicaciones	5 publicaciones	100%
	Interacción en redes sociales				
	Estrategia 3				
Preparación	Fortalecimiento de la comunicación interna	Actualización de fondo de pantalla	1 fondo de pantalla	0 divulgación	0%
Preparación		Rapi noticias	4 divulgación en Rapi noticias	3 divulgaciones	75%

Actividades detalladas de la estrategia de comunicaciones

- ✓ Estrategia 1 Comunicación permanente
- ❖ Comunicados

Comunicado: del 7 de junio de 2023



<https://regioncentralrape.gov.co/la-rap-e-region-central-rendira-cuentas-este-20-de-junio/>

Comunicado: del 20 de junio de 2023



<https://regioncentralrape.gov.co/proteccion-del-agua-agro-transicion-energetica-y-biciturismo-los-fuertes-de-la-rap-e/>

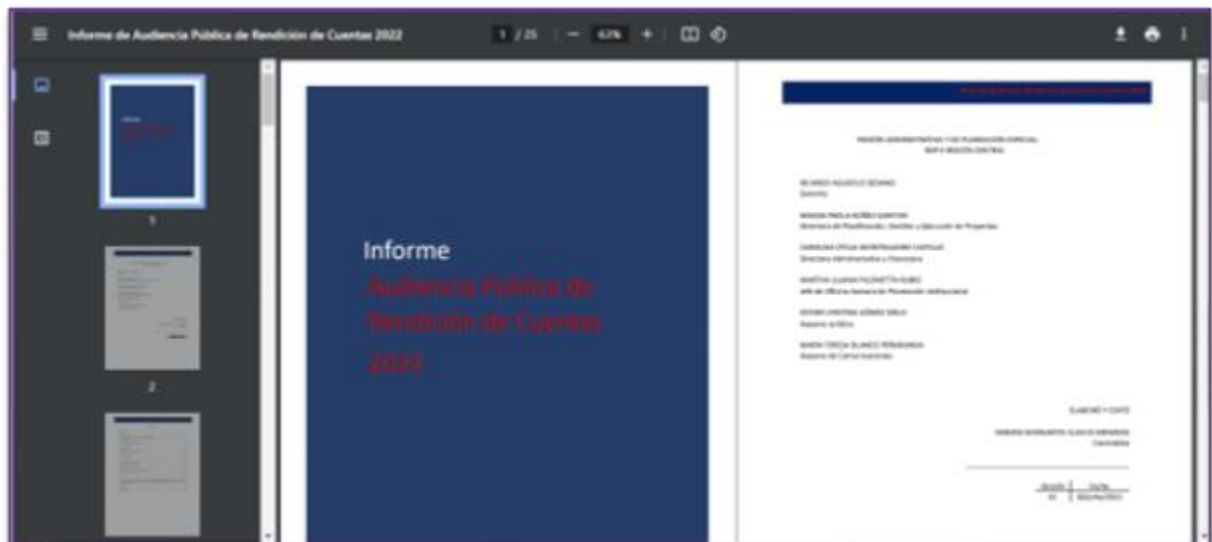
- ❖ Publicación de informes

Informe de Gestión



<https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/Informe-de-gestion-2022.pdf>

Informe de la audiencia de rendición de cuenta



<https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/INFORME-AUDIENCIA-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf>

❖ Producción de piezas grafica



- ❖ Cubrimiento: el comunicado de prensa del 21 de junio y las publicaciones en la red social X demuestra el cubrimiento por parte de la Oficina Asesoría de comunicaciones.
- ✓ Estrategia 2 Interacción en redes sociales
- ❖ Twitter@LaRegionCentral

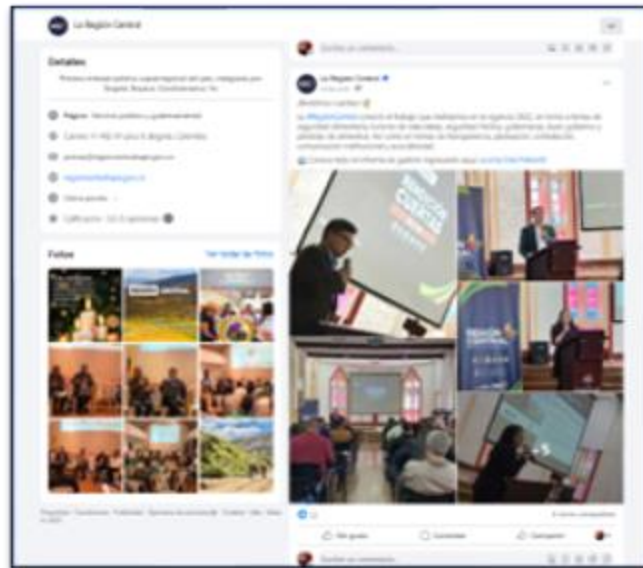








❖ Facebook @LaRegionCentral



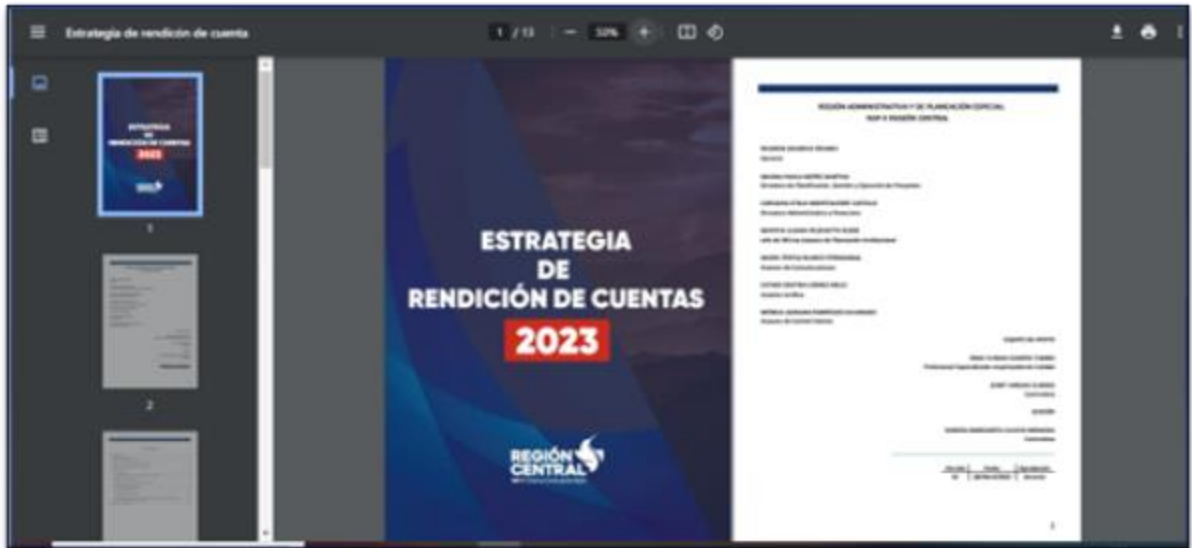


- ✓ Estrategia 3 Fortalecimiento de la comunicación
- ❖ interna Rapi- noticias



- ✚ **Sensibilización y difusión de la estrategia de Rendición de Cuentas:** la estrategia fue difundida en la página web de la entidad, proporcionando a los ciudadanos un acceso amplio y efectivo para obtener conocimiento detallado sobre la misma. Este esfuerzo de difusión contribuyó a garantizar que la información clave relacionada con la estrategia estuviera disponible de manera transparente y accesible para el público en general. La presencia en línea de la estrategia facilitó la comprensión de sus objetivos, actividades. Cabe destacar que en el cuarto trimestre se realizaron ajustes a la estrategia, y como resultado, se publicó la segunda versión del documento.

Publicación de la versión # 1 del documento de la estrategia de rendición de cuentas



<https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/FINAL-Estrategia-de-Rendicio%CC%80n-de-Cuentas-2023-Revisado-23-mayo.pdf>

Publicación de la versión # 2 del documento de la estrategia de rendición de cuentas



<https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/FINAL-Estrategia-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2023-versio%CC%81n-2.pdf>

1.3 Etapa de Preparación:

- + **Socializar del informe de gestión a la comunidad:** Con el objetivo de brindar información previa a la audiencia de rendición de cuentas y fomentar la participación de la ciudadanía, se invitó a los ciudadanos a consultar el informe de gestión de 2022, el cual que se publicó el 30 de enero de 2023, donde se detalla los temas que se tratarían en la audiencia. Además, se habilitó un espacio para que la ciudadanía realizará preguntas o comentarios.

Este documento se encuentra publicado en el siguiente enlace: <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/Informe-de-gestion-2022.pdf>



Invitación a los ciudadanos a consultar el informe y enviar sus inquietudes



- ✚ **Preparar la información necesaria para el proceso de rendición de cuentas en lenguaje claro:** La preparación de la información para el proceso de Rendición de Cuentas en lenguaje claro fue cumplida.
- ✚ **Convocatoria:** Se realizó una convocatoria amplia y diversa utilizando diferentes medios de comunicación. En primer lugar, se enviaron cartas de invitación personalizadas a nuestros asociados y a la Contraloría General de la Nación, informándoles sobre los detalles del evento y la importancia de su asistencia. Además, para invitar a la ciudadanía, se utilizaron la página web de la entidad, así como sus redes sociales (Twitter, TikTok, Instagram, YouTube y Facebook) y la página de Facebook de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor. En estas plataformas, se compartieron publicaciones y videos relacionados con el evento. También se empleó la plataforma Mailchimp y se creó una cápsula de radio que se envió a cuatro emisoras de los territorios asociados. Asimismo, se envió un correo electrónico masivo a nuestra base de datos, asegurándonos de que todos los usuarios, grupos de valor e interés, y la ciudadanía en general estuvieran informados de la audiencia y tuvieran la oportunidad de participar.

Página Web

❖ Twitter@LaRegionCentral



❖ Tik Tok: laregioncentral



❖ Instagram @laregioncentral



❖ YouTube: La Región Central



❖ Facebook @LaRegionCentral



- ❖ Facebook Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá



- ❖ Mailchimp



1.4 Etapa de Ejecución:

- 🚦 **Audiencia:** El evento se inició con la instalación por parte del gerente de la entidad, quien dio la bienvenida a los asistentes y presentó el propósito de la audiencia. Luego, el gerente de gobierno abierto de Bogotá saludó en nombre de la secretaria General de la Alcaldía Mayor. A continuación, los directivos presentaron los resultados institucionales, mostrando los logros de cada área. Finalmente, se aseguró la interacción con los participantes, mediante el espacio de preguntas y respuestas, donde se escucharon las opiniones y las sugerencias. El orden del día fue el siguiente:

HORA	ACTIVIDAD
10:00 a 10:05 a.m.	Saludo presentadora Andrea Sotelo Carreño. Moderadora
10:05 a 10:15 a.m.	Apertura Ricardo Agudelo Sedano. Gerente RAP-E Región Central

10:15 a 10:20 a.m.	Intervención Gobierno Abierto Fredy Martínez. Gerente Gobierno Abierto de Bogotá. Secretaría General de la Alcaldía Mayor
10:20 a 10:50 a.m.	Intervención Magda Paola Núñez Gantiva. Directora Técnica RAP-E
10:50 a 11:00 a.m.	Intervención Martha Liliana Pilonietta Rubio. Jefe Oficina Asesora de Planeación RAP-E
11:00 a 11:10 a.m.	Intervención Carolina Montealegre Castillo. Directora Administrativa y Financiera RAP-E
11:10 a 11:20 a.m.	Intervención María Teresa Blanco. Asesora de Comunicaciones RAP-E
11:20 a 11:30 a.m.	Intervención Mónica Adriana Rodríguez. Asesora de Control Interno RAP-E
11:30 a 11:55 a.m.	Preguntas y respuestas Andrea Sotelo Carreño. Moderadora
11:55 a.m. a 12:00 p.m.	Despedida

La Audiencia Pública contó una presentadora y para mayor cobertura e inclusión social dos personas que tradujeron el diálogo al lenguaje de señas de manera simultánea.



Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) 2023

CATEGORÍA DE RUBRO	PROYECCIÓN 2023
TOTAL	5.433.758.384
Sostenibilidad Económica y Interior de Región	805.404.886
Seguridad Administrativa y Desarrollo Social	1.419.430.000
Infraestructuras de Transportes, Logística y Servicios Públicos	753.966.566
Competitividad y Proyección Internacional	1.047.354.000
Gobernanza y Buen Gobierno	679.200.000
Fortalecimiento Institucional	948.570.534

En el segundo semestre, se estructuró el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) del 2023, el cual fue aprobado el 5 de diciembre de 2022 por la Junta Directiva de la RAP-E.

Rendición de Cuentas Región Central RAP-E / Vigencia 2022

META 3

Un (1) proyecto para el fortalecimiento de capacidades en el sector turismo de la Región Central presentado.

ACTIVIDADES

1. Analizar los proyectos existentes en el marco de proyectos de turismo, asociados al Plan de Competitividad y Proyección Internacional.
2. Identificar los actores y fuentes de financiación con potencial de ejecución.
3. Formular el proyecto bajo las metodologías, técnicas y condiciones establecidas.
4. Analizar el análisis técnico y jurídico para la priorización de los recursos de la RAP-E Región Central que están registrados.

RESULTADOS 2022

- ✓ Identificación de los 05 proyectos contemplados del turismo en el POAI, asociados a intervenciones de la Región Central como: diseño turístico y diseño de brechas, respuestas para la intervención.
- ✓ Realización de acercamiento con el equipo técnico de Turismo 2022 para la elaboración del estudio preliminar para el financiamiento y promoción turística de la Región Central.
- ✓ Validación y programación del nuevo AFM Adicional para el año 2023.
- ✓ La selección al Fondo Fide Turístico para promover otros destinos turísticos de la Región.
- ✓ Registro de marca comercial para el 4to.º Región Central, BUENOS DÍAS SUR.

Conoce el Informe de gestión 2022 de la RAP-E

Asistencia: la asistencia total a la audiencia fue de 96 personas, de las cuales 68 participaron de forma presencial y 28 de manera virtual.

Transmisión: El evento se transmitió en las siguientes plataformas: la página de Facebook de la Entidad, la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Gobierno Abierto de Bogotá y YouTube de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. El objetivo principal de la transmisión fue facilitar la participación ciudadana.

Facebook live La Región Central y Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá



Facebook Gobierno Abierto de Bogotá



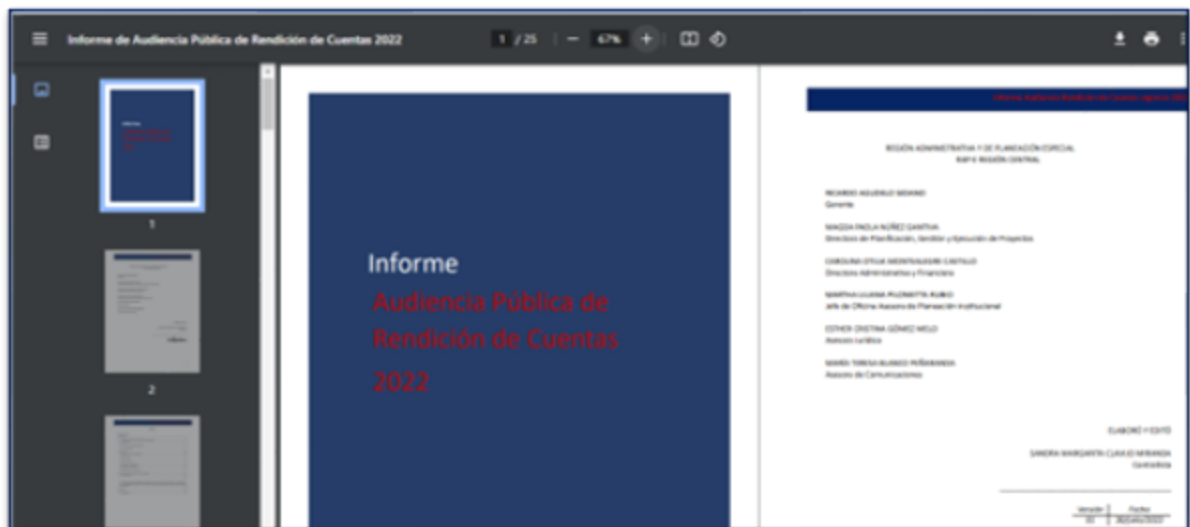
YouTube Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá



Espacio de preguntas: Durante el transcurso de las audiencias, los asistentes, tanto presencial como virtual, plantearon preguntas. La mayoría de estas preguntas fueron respondidas por el equipo directivo durante el evento

1.5 Etapa de Seguimiento y Evaluación:

- ✚ **Seguimiento a las propuestas, observaciones y compromisos:** En la audiencia los participantes no realizaron propuestas, por lo tanto, no se fijaron compromisos de acciones a adelantar por parte de la entidad
- ✚ **Elaborar el informe de los eventos de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad:** En cumplimiento de las actividades establecidas, se ha llevado a cabo la elaboración detallada del informe correspondiente al evento de rendición de cuentas. Este proceso ha sido completado con éxito y el informe resultante ha sido debidamente publicado en la página web oficial de la entidad. Específicamente, se ha cumplido con la elaboración y publicación del informe correspondiente al evento de la audiencia pública de Rendición de Cuentas, asegurando así la transparencia y accesibilidad de la información para el público en general.



<https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/INFORME-AUDIENCIA-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf>

- ✚ **Publicar respuestas a las inquietudes de la ciudadanía en el marco de la audiencia pública de Rendición de Cuentas y eventos con el mismo fin:** Durante el transcurso de las audiencias, los asistentes, tanto presencial como virtual, plantearon preguntas. La mayoría

de estas preguntas fueron respondidas por el equipo directivo durante el evento, mientras que otras fueron tramitadas internamente para emitir una respuesta de manera posterior.

A continuación, se presenta las preguntas fueron respondidas por el equipo directivo durante el evento

Participante	Pregunta	Presencial o Virtual	Medio donde está la respuesta
Juan Carlos Torres	pregunta Juan Carlos Torres ¿Qué departamentos han adoptado sumercé como herramienta para compras públicas y bajo qué mecanismos le trasladamos?	Presencial	<p>Respuesta durante la audiencia</p> <p>Facebook La Región Central</p> <p>https://fb.watch/ltG5H5l9Wd/</p> <p>Facebook Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá</p> <p>https://fb.watch/ltHztVXylU/</p>
Felipe Oviedo	Respecto a la meta sobre los modelos de ocupación no también los hacen parte del proceso de formulación de los planes de ordenamiento territorial municipal, ¿cómo me dieron está a nivel departamental? ¿Cuál fue la medida para este indicador?		<p>Facebook Gobierno Abierto de Bogotá</p> <p>https://fb.watch/ltHujxwejF/</p> <p>Youtube Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7Uhttps://www.youtube.com/watch?v=81kJUji3g7U</p>
Anónima	Cuál es el relacionamiento entre la RAP-E y la Región		

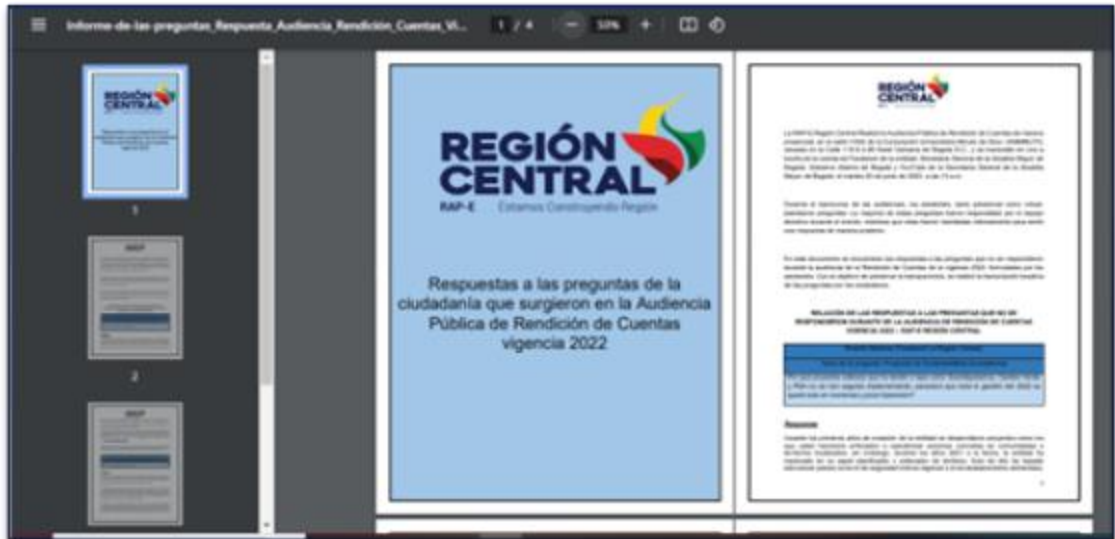
	Metropolitana Bogotá Cundinamarca.		
Anónima	Existe algún tipo de beneficios para los funcionarios y sus familiares en el marco de los convenios que tiene la RAPE- con las universidades?		
Heidy Pinilla	Cómo la Ciudadano ha participado en el desarrollo e implementación de los proyectos liderados por la RAP-E?		
César Rozo	Facebook Existe dentro de los proyectos ejecutados en el 2022, acciones realizadas por la Rape para captar recursos de orden internacional o Nacional, que sean invertidos en la Región, aparte de los recursos de los 6 miembros? en caso de que no se haya realizado cual	Facebook RAP-E	

	será la estrategia para 2023?		
Rodolfo Martínez	¿Por qué proyectos exitosos que ha tenido RAP-E cómo Guardaparamos, Cambio Verde y PSA no se han seguido implementando, ¿pareciera que toda la gestión del 2022 se quedó solo en reuniones y poca operación?	Facebook RAP-E	página web de la entidad, a la cual se puede acceder en el siguiente enlace: https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas-Audiencia Rendicio%CC%81n_Vigencia 2022-1.pdf
Manuel Antonio Ballesteros Hernández	¿Cuáles son las estrategias y metodología para el abastecimiento alimentario para Bogotá y entre sí los integrantes de la región central?		

Con la publicación de las respuestas a los ciudadanos, la Región Administrativa y de Planeación Especial RAP-E Región Central finalizó la etapa participación ciudadana en el marco del diálogo con la ciudadanía, generando respuestas a las inquietudes que no fueron atendidas el día del evento, siguiendo los lineamientos metodológicos diseñados para encuentro con la ciudadanía.

Cada inquietud ciudadana fue atendida y se proporcionó una respuesta detallada y clara, abordando de manera integral los temas planteados durante las diversas instancias de diálogo con la comunidad.

El documento de estas respuestas está disponible para el acceso público, fortalece el compromiso de la entidad con la rendición de cuentas y la atención a las inquietudes de la ciudadanía.

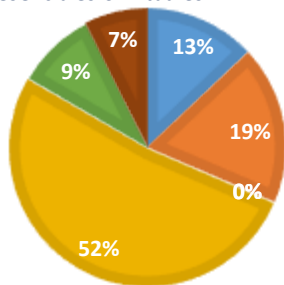


<https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas-Respuesta-Audiencia-Rendicio%CC%81n-Cuentas-Vigencia-2022-1.pdf>

🚩 **Evaluación de los participantes:** Al final del evento, los participantes evaluaron la audiencia pública de rendición de cuentas, obteniendo los siguientes resultados:

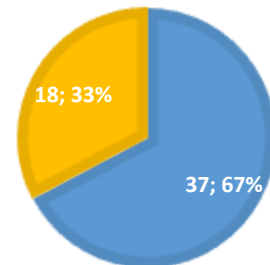
¿CÓMO TE ENTERASTE DEL EVENTO?

- Portal web
- Correo
- Radio, tv y otros medios audiovisuales
- Carteleras, boletines, folletos u otros recursos físicos
- Redes sociales
- reuniones presenciales o virtuales
- Otro



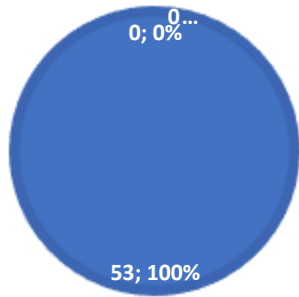
¿TUVISTE ACCESO AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA RAP-E REGIÓN CENTRAL ANTES DE LA AUDIENCIA?

- Si
- No



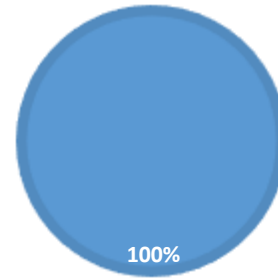
¿CONSIDERAS QUE EL TIEMPO DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUE?

■ Largo ■ Corto ■ Adecuado



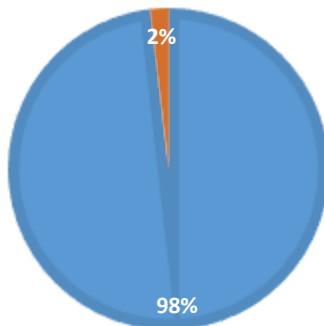
¿LA INFORMACIÓN BRINDADA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS FUE?

■ Suficiente ■ Insuficiente



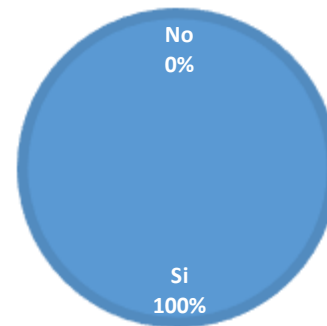
¿EL LENGUAJE USADO DURANTE LA PRESENTACIÓN FUE?

■ Claro ■ Confuso



¿LA INFORMACIÓN BRINDADA RESPONDIÓ A SUS INTERESES?

■ Si ■ No



🚩 **Evaluación del equipo líder:** En la reunión celebrada el 11 de julio, según consta en el acta número 031, el equipo líder llevó a cabo una evaluación del desarrollo y resultados obtenidos durante el evento de la Audiencia de Rendición de Cuentas.

1.6 Otros

🚩 **1.61 Plan anticorrupción:** Durante la vigencia se dio cumplimiento a la estrategia de rendición de cuentas en concordancia con lo programado en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, a continuación, se observa el comportamiento de las etapas y sus resultados:

Actividad	Meta	Actividad	Evidencia	Trimestre	Cumplimiento
Responder a las preguntas de los participantes que asistan a los eventos de Rendición de Cuentas.	Responder al 100 % las preguntas en el término de la ley	Respuestas a las preguntas formuladas	https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas-Respuesta-Audiencia-Rendicio%CC%81n-Cuentas-Vigencia-2022-1.pdf	3er trimestre	100%
Reconocer la participación de los ciudadanos que intervengan y que registren su correo en la lista de asistencia de los eventos.	Enviar 100 % los agradecimientos	Envío de correo electrónico	Carpeta	3er trimestre	100%
a los funcionarios de la Entidad sobre la importancia y el compromiso de todo servidor de rendir cuentas.	Realizar una jornada	Se realizó jorna el 4 de diciembre	Carpeta	4to trimestre	100%

- 1.6.2 **Invitación a la contraloría:** La entidad invitó a la Contraloría para participar en el evento de la Audiencia de Rendición de Cuentas, buscando contar con el acompañamiento de este ente de control durante el desarrollo de la audiencia. A pesar de la invitación extendida, no fue posible contar con su asistencia el día del evento.



Bogotá D.C., 6 de junio de 2023

Señor
CONTRALOR GENERAL DE LA REPÚBLICA
Carrera 69 # 44-35
Bogotá

Asunto: Invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas RAP-E Región Central

Respetado Doctor,

Con el fin de generar un espacio de control social de la gestión pública, La Región Administrativa y de Planeación Especial RAP-E Región Central, llevará a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2022, en la que se informarán los avances y logros alcanzados durante dicha vigencia.

Por lo anterior, me permito extenderle una cordial invitación a esta jornada, la cual se llevará a cabo el próximo martes, 20 de junio a las 10:00 a.m., en el salón V202 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, ubicada en la Calle 119 # 4-90 Sede Valmaría de Bogotá D.C.

Agradecemos confirmar su asistencia al correo ricardo.agudelo@regioncentralrape.gov.co

Cordialmente,



RICARDO AGUDELO SEDANO
Corresponsable

1.6.3 Tablero de control:

El tablero de control presenta de manera integral la programación y ejecución del cronograma estratégico de la rendición de cuentas. Con satisfacción, informamos que todas las actividades planificadas se llevaron, alcanzando un cumplimiento del 100%. Este logro refleja el compromiso de la entidad en la implementación de las actividades.

Etapa	Actividad	Evidencia de lo cumplido	Trimestre proyectado		
			Enero-Marzo	Abril - Junio	Julio-Sept.
Aprestamiento institucional y preparación	Conformar el equipo responsable de la estrategia.	Ayuda de memoria del 30 de marzo	100 % Cumplido		
	Identificación de actores	Documentos de identificación de actores		100 % Cumplido	
Diseño	Definir los temas de los espacios de Rendición de Cuentas.	https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/FINAL-Estrategia-de-Rendicio%CC%80n-de-Cuentas-2023-Revisado-23-mayo.pdf		100 % Cumplido	
	Definir la metodología de los espacios - audiencia pública de Rendición de Cuentas y eventos con el mismo fin	Ayuda de memoria del 28 de abril		100 % Cumplido	
	Elaboración del componente de comunicación.	https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/FINAL-Estrategia-de-Rendicio%CC%80n-de-Cuentas-2023-Revisado-23-mayo.pdf		100 % Cumplido	
	Sensibilización y difusión de la estrategia de Rendición de Cuentas.			100 % Cumplido	
Preparación	Socializar del informe de gestión a la comunidad	https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/Informe-de-gestion-2022.pdf https://twitter.com/LaRegionCentral/status/1663640440485052416?t=NRTxZrnbTYwYiMdTllef0g&s=08		100 % Cumplido	
	Preparar la información necesaria para el proceso de rendición de cuentas en lenguaje claro.	La presentación carpeta de rebdición de cuentas o en transmisión del evento https://fb.watch/Ig5H5I9Wd/		100 % Cumplido	
	Convocatoria.	https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/INFORME-AUDIENCIA-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf https://twitter.com/LaRegionCentral/status/1669495807542796288?t=OaWdnlsP9VMOuYUj7wIm2A&s=08		100 % Cumplido	
Ejecución	Audiencia.	https://fb.watch/Ig5H5I9Wd/		100 % Cumplido	
Seguimiento y Evaluación	Seguimiento a las propuestas, observaciones y compromisos.	Aunque no se presentaron propuestas		100 % Cumplido	
	Elaborar el informe de los eventos de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad-	https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/INFORME-AUDIENCIA-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf			100 % Cumplido
	Publicar respuestas a las inquietudes de la ciudadanía en el marco de la audiencia pública de Rendición de Cuentas y eventos con el mismo fin	https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/Informe-de-las-preguntas-Respuesta-Audiencia-Rendicio%CC%81n-Cuentas-Vigencia-2022-1.pdf			100 % Cumplido
	Evaluación de los participantes.	Se encuentran en la carpeta de Rendición de cuentas		100 % Cumplido	
	Evaluación del equipo líder.	En la reunión celebrada el 11 de julio, según consta en el acta número 031		100 % Cumplido	

2. Segunda Etapa

2.1 Recomendaciones:

- ✚ **Estrategia:** La Estrategia de rendición de cuentas de la Región Administrativa y de Planeación Especial adelantó, según lo planeado, las acciones para dar cumplimiento con el objetivo propuesto; sin embargo se recomienda estudiar la posibilidad de asignar recursos para apalancamiento de algunas de ellas u otras que permitan la ampliación de cobertura en cuanto a número de participantes en escenarios de presencialidad o en tiempo real, lo que puede contribuir a una mejor comprensión del quehacer misional y dar a conocer la entidad en un carácter reputacionales
- ✚ **Evento:** planear la opción de asignar recursos específicos para la logística de eventos planificados. Esta asignación permitirá fortalecer la calidad de los eventos abarcando aspectos tanto logísticos como de ampliación de coberturas en cuanto a participantes.
- ✚ **Fortalecer las Estrategias de Convocatoria:** La meta de ampliar las estrategias de convocatoria se centra en fortalecer la capacidad para involucrar de manera significativa a nuestra audiencia clave. En este sentido, se requiere implementar cambios con el objetivo de anunciar la convocatoria con mayor antelación, permitiendo así una mejor preparación y participación por parte de nuestros interesados.

Además, involucrar activamente a los profesionales de los ejes, solicitando su valioso apoyo en la promoción y difusión de la convocatoria. Reconocemos la importancia de su participación para lograr un alcance más efectivo y diversificado.