

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la Región Central como destino turístico sostenible en Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Huila, Tolima, Meta

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

20231400010001

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 23/11/2023 15:35:56

Identificador: 702837

Formulador Ciudadano: Diego Alexander Daza Holguín

Formulador Oficial : Ricardo Agudelo Sedano

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Transformación

4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática

Catalizador

1. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible

Pilar

04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Boyacá: "Pacto social por Boyacá tierra que sigue avanzado 2020-2023"
Huila: "Huila Crece" 2020-2023
Meta: "Hagamos Grande al Meta" para el periodo 2020 - 2023
Tolima: "El Tolima nos une" 2020 -2023
Cundinamarca: "Cundinamarca, Región que progresa"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Boyacá: Crear el Sistema de Turismo de Boyacá que articule la institucionalidad departamento-municipios-nación, a través de los consejos de turismo, comités, mesas técnicas y la participación del sector privado.
Huila: Posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con su oferta turística cultural y de naturaleza, de alto valor y especialización
Meta: Formular cinco (5) planes de desarrollo turístico (uno por cada ruta)
Tolima: Generar un esquema asociativo territorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Boyacá: institucionalidad que avanza para fortalecer el turismo
Huila: Huila crece con turismo competitivo y sostenible.
Meta: Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta
Tolima: Diseñar un esquema asociativo en el territorio del departamento para ejecutar proyectos de conveniencia regional
Cundinamarca: Cundinamarca del mundo y para el mundo

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Bogotá "Un nuevo contrato social para el siglo XXI"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

"Bogotá: Formular apuestas territoriales para fortalecer las acciones y políticas de desarrollo económico de sectores estratégicos para la ciudad".

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Bogotá: Programa: Reactivación y adaptación económica a través de esquemas de sostenibilidad

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Perdida de ventajas competitivas de la región central como destino turístico sostenible

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Perdida de ventajas competitivas de la región central como destino turístico sostenible

La Región Central tiene una gran oferta de bienes naturales, gastronómicos y culturales lo que se traduce en una gran cantidad de atractivos de los cuales puede disponer para potenciar la demanda turística nacional e internacional, sin embargo, el sector turismo se caracteriza por ser poco sofisticado e innovador por lo que se está desaprovechando las capacidades y ventajas competitivas propias de la región.

Esto se refuerza por el hecho de que se elaboran planes y proyectos de turismo que buscan capitalizar estas ventajas competitivas pero que obtienen bajos resultados debido al poco presupuesto que se dispone para invertir en el sector y la poca orientación estratégica de los mismos.

Por otra parte, se ha identificado que existen muchas iniciativas, pero dispersas y desconectadas en el territorio lo que redundará en un bajo impacto en la economía local, así mismo hay poca coordinación o articulación entre los actores públicos y privados lo cual se evidencia en los convenios público privados que se concretan. Por esta misma desconexión no es posible conocer y aprender de las buenas prácticas o experiencias exitosas en la región, lo cual sería muy positivo para potenciar el turismo y la generación de valor agregado que responda a las exigencias del mercado.

Esta situación incide negativamente en el ámbito económico, laboral y social de la región, por cuanto limita la capacidad para crear e integrar productos turísticos competitivos que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Índice de Competitividad Turística de la Región Central: 5,54 Año : 2022
Índice de Competitividad Turística Bogotá: 6,96 Año : 2022
Índice de Competitividad Turística Cundinamarca: 5,5 Año : 2022
Índice de Competitividad Turística Boyacá: 5,49 Año : 2022
Índice de Competitividad Turística Huila: 5,5 Año : 2022
Índice de Competitividad Turística Tolima: 5,35 Año : 2022
Índice de Competitividad Turística Meta: 4,43 Año : 2022
Indicador Planes de desarrollo turístico del ICTR para la Región Central: 7,15 Año : 2022
Indicador Planes de desarrollo turístico del ICTR Bogotá: 10 Año : 2022
Indicador Planes de desarrollo turístico del ICTR Cundinamarca: 7,59 Año : 2022
Indicador Planes de desarrollo turístico del ICTR Boyacá: 3,71 Año : 2022
Indicador Planes de desarrollo turístico del ICTR Huila: 7,49 Año : 2022
Indicador Planes de desarrollo turístico del ICTR Tolima: 8,05 Año : 2022
Indicador Planes de desarrollo turístico del ICTR Meta: 6,06 Año : 2022
Indicador Convenios de cooperación público privados del ICTR para la Región Central: 4,92 Año : 2022
Indicador Convenios de cooperación público privados del ICTR Bogotá: 10 Año : 2022
Indicador Convenios de cooperación público privados del ICTR Cundinamarca: 5,78 Año : 2022
Indicador Convenios de cooperación público privados del ICTR Boyacá: 4,58 Año : 2022
Indicador Convenios de cooperación público privados del ICTR Huila: 4,58 Año : 2022
Indicador Convenios de cooperación público privados del ICTR Tolima: 4,58 Año : 2022
Indicador Convenios de cooperación público privados del ICTR Meta: 0 Año : 2022

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p>1. Desaprovechamiento de capacidades y ventajas comparativas en el clúster de turismo de la Región Central.</p> <p>2. Baja coordinación territorial, para atender las necesidades del clúster de turismo en la Región Central RAP-E y sus asociados.</p>	<p>1.1 Insuficiente integración y gestión de los espacios, escenarios y atractivos turísticos, naturales, patrimoniales o culturales, bajo un diseño de producto biciturístico</p>
	<p>1.2 Deterioro de infraestructura turística de programas de bici turismo</p>
	<p>2.3 Poca conformación de relaciones de intercambio de experiencias entre iniciativas clúster</p>
	<p>2.4 Bajo desarrollo de acciones de promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico</p>
	<p>2.5 Desarticulación de los procesos de planificación departamentales para el clúster de turismo</p>

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p>1. Bajo valor agregado de los servicios turísticos para el mercado nacional e internacional</p>	<p>1.1 Escasa diversificación de actividades económicas sostenibles para el desarrollo territorial</p>
<p>2. Poco reconocimiento nacional e internacional de atractivos turísticos de la región</p>	<p>2.2 Escasa diversificación de actividades económicas sostenibles para el desarrollo territorial</p>

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empresas prestadoras de servicios turísticos de la región</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Potenciar sus emprendimientos y ofertas de valor Crecimiento en ventas de bienes y servicios</p>	<p>Conocimiento de la realidad del turismo en la región</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: SENA, UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC, POLITECNICO GRANCOLOMBIANO, COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOM</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aportar al desarrollo de iniciativas con conocimiento científico y tecnológico</p>	<p>Aportar al desarrollo de iniciativas con conocimiento para el desarrollo de planes de turismo</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Meta</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población</p>	<p>"Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Tolima</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población</p>	<p>Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Huila</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población</p>	<p>"Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos.</p>

<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Boyacá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población</p>	<p>Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Cundinamarca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población</p>	<p>Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Bogotá D.C</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población</p>	<p>Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos.</p>

02 - Análisis de los participantes

Gobernaciones y Alcaldías: con la finalidad de alcanzar las apuestas de sus planes de desarrollo se articulan con entidades u organizaciones de acuerdo la normatividad vigente. Es importante la participación actividad en el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco de proyecto.

Empresas de la región: los conocimientos e información de la practica del turismo en la región contribuye a identificar oportunidades para el desarrollo de proyectos. Su participación actividad en los procesos de formulación de apuestas como en la implementación permite evidenciar los impactos del proyecto.

Universidad: Aportan conocimiento científico y tecnológico para el diagnóstico y formulación de iniciativas en el marco del proyecto.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

273.000

Fuente de la información

La población afecta corresponde a las personas que desarrollan actividades relacionadas con el sector turismo en la Región Central.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares, Población ocupada según ramas de actividad CIIU 4 A.C., Concepto alojamiento y servicio de comida FEB ABR 2023, ciudades y áreas metropolitanas. Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Andina Departamento: Boyacá Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Andina Departamento: Huila Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Orinoquía Departamento: Meta Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

273.000

Fuente de la información

La población afecta corresponde a las personas que desarrollan actividades relacionadas con el sector turismo en la Región Central.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares, Población ocupada según ramas de actividad CIIU 4 A.C., Concepto alojamiento y servicio de comida FEB ABR 2023, ciudades y áreas metropolitanas. Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía Departamento: Meta Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Andina Departamento: Huila Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Andina Departamento: Boyacá Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	132.280	Calculado a partir del % de hombre y mujeres por departamento y aplicado a la población ocupada según ramas de actividad CIIU 4 A.C., Concepto alojamiento y servicio de comida FEB ABR 2023, ciudades y áreas metropolitanas
	Femenino	140.720	Calculado a partir del % de hombre y mujeres por departamento y aplicado a la población ocupada según ramas de actividad CIIU 4 A.C., Concepto alojamiento y servicio de comida FEB ABR 2023, ciudades y áreas metropolitanas

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Perdida de ventajas competitivas de la región central como destino turístico sostenible

Objetivo general – Propósito

Posicionar la Región Central como destino turístico sostenible

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de Competitividad Turística de la Región Central	<p>Medido a través de: Porcentaje</p> <p>Meta: 6</p> <p>Tipo de fuente: Publicación</p>	Índice de Competitividad Turística de la Región Central, Centro de Pensamiento Turístico Colombiano

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Desaprovechamiento de capacidades y ventajas comparativas en el clúster de turismo de la Región Central.</p>	Fortalecer capacidades y ventajas competitivas en el clúster de turismo de la Región Central.
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Insuficiente integración y gestión de los espacios, escenarios y atractivos turísticos, naturales, patrimoniales o culturales, bajo un diseño de producto biciturístico</p>	Integrar y gestionar los espacios, escenarios y atractivos turísticos, naturales, patrimoniales o culturales, bajo un diseño de producto bici turístico.
<p>Causa indirecta 1.2</p> <p>Deterioro de infraestructura turística de programas de bici turismo</p>	Mantenimiento de la infraestructura turística de programas de biciturismo
<p>Causa directa 2</p> <p>Baja coordinación territorial, para atender las necesidades del clúster de turismo en la Región Central RAP-E y sus asociados.</p>	Incrementar las acciones institucionales de coordinación territorial, para atender las necesidades del clúster de turismo en la Región Central RAP-E y sus asociados.
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Poca conformación de relaciones de intercambio de experiencias entre iniciativas clúster</p>	Promover relaciones de intercambio de experiencias entre iniciativas clúster
<p>Causa indirecta 2.2</p> <p>Bajo desarrollo de acciones de promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico</p>	Desarrollo de acciones de promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico
<p>Causa indirecta 2.3</p> <p>Desarticulación de los procesos de planificación departamentales para el clúster de turismo</p>	Desarrollar procesos de planificación departamentales para el clúster de turismo

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollo de procesos de planeación del turismo a nivel regional y la mejora de la red vial terciaria de la región para un mejor acceso a atractivos turísticos.	No	Completo
Fortalecimiento de la Región Central como destino turístico sostenible	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de la Región Central como destino turístico sostenible

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Medido a través de

Kilómetros

Descripción

Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones.

Descripción de la Demanda

Kilómetros de ruta de bici turismo que requieren de diseño de producto turístico

Descripción de la Oferta

Oferta de Kilómetros de ruta de bici turismo que cuentan con diseño de producto turístico

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	968,00	-968,00
2020	0,00	968,00	-968,00
2021	0,00	968,00	-968,00
2022	0,00	968,00	-968,00
2023	0,00	968,00	-968,00
2024	0,00	968,00	-968,00

Bien o servicio

Sendero turístico mantenido

Medido a través de

Kilómetros

Descripción

Obras para mantener el inmueble en las debidas condiciones de higiene y ornato sin afectar su materia original, su estructura portante, su distribución interior y sus características funcionales Incluye obras de mantenimiento y reparación como limpieza, renovación de pintura, eliminación de goteras, remplazo de piezas en mal estado, obras de drenaje, control de humedades.

Descripción de la Demanda

Kilómetros de bici turismo que requieren mantenimiento de señalética

Descripción de la Oferta

Oferta de Kilómetros de bici turismo con señalética en buen estado

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	202,00	-202,00
2020	0,00	202,00	-202,00
2021	0,00	202,00	-202,00
2022	0,00	202,00	-202,00
2023	0,00	202,00	-202,00
2024	0,00	202,00	-202,00

Bien o servicio

Documentos de planeación

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a documentos que contengan planes, estrategias, política públicas sobre asuntos del sector.

Descripción de la Demanda

Documentos de planeación articulados requeridos por el clúster del turismo

Descripción de la Oferta

Oferta de documentos de planeación articulados del clúster del turismo

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	2,00	-2,00
2020	0,00	2,00	-2,00
2021	0,00	2,00	-2,00
2022	0,00	2,00	-2,00
2023	0,00	2,00	-2,00
2024	0,00	2,00	-2,00

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres

Medido a través de

Número

Descripción

Asesorías dirigidas al desarrollo de los planes de acción establecidos por las iniciativas clúster para profundizar o abrir nuevos mercados

Descripción de la Demanda

Eventos requeridos para intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres

Descripción de la Oferta

Oferta de eventos de intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	2,00	-2,00
2020	0,00	2,00	-2,00
2021	0,00	2,00	-2,00
2022	0,00	2,00	-2,00
2023	0,00	2,00	-2,00
2024	0,00	2,00	-2,00

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo

Medido a través de

Número

Descripción

Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones.

Descripción de la Demanda

Campaña de promoción y posicionamiento requeridas para los bienes y servicios turísticos de la Región Central

Descripción de la Oferta

Oferta de Campaña de promoción y posicionamiento requeridas para los bienes y servicios turísticos de la Región Central realizadas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El alcance del proyecto se resume en los siguientes puntos:

1. Diseñar productos turísticos para los segmentos de ruta – 2 diseños
2. Realizar mantenimiento de rutas del programa bici región – 4 rutas mantenidas
3. Elaborar documentos de planeación regional - 2 documentos
4. Realizar eventos de intercambio de de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres – 2 eventos
5. Realizar campañas de promoción turística – 1 campaña

Alternativa: Fortalecimiento de la Región Central como destino turístico sostenible

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Andina Departamento: Boyacá Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Andina Departamento: Huila Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Orinoquía Departamento: Meta Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Fortalecimiento de la Región Central como destino turístico sostenible

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.150.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 188.500.000,00

Fortalecer capacidades y ventajas competitivas en el clúster de turismo de la Región Central.

Producto	Actividad:
1.1 Sendero turístico mantenido Medido a través de: Número de senderos Cantidad: 4,0000 Costo: \$ 170.500.000,00	1.1.1 Priorizar las rutas a trabajar con base en el plan de mantenimiento vigente. Costo: \$ 20.500.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Ejecutar el mantenimiento de las rutas del programa BICIREGIÓN priorizadas Costo: \$ 150.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico Medido a través de: Número de entidades territoriales Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 18.000.000,00	1.2.1 Identificar atractivos turísticos de relevancia estratégica en la Región Costo: \$ 9.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.2.2 Construir una narrativa de oferta de valor en torno al destino turístico. Costo: \$ 9.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 961.500.000,00

Incrementar las acciones institucionales de coordinación territorial, para atender las necesidades del clúster de turismo en la Región Central RAP-E y sus asociados.

Producto	Actividad:
<p>2.1 Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 2,0000</p> <p>Costo: \$ 781.500.000,00</p>	<p>2.1.1 Formular del Plan Regional para el sector turismo de la Región Central.</p> <p>Costo: \$ 640.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <hr/> <p>2.1.2 Formular y presentar un proyecto para el fortalecimiento del turismo en la Región Central.</p> <p>Costo: \$ 141.500.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>
<p>2.2 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres</p> <p>Medido a través de: Número de clusters</p> <p>Cantidad: 2,0000</p> <p>Costo: \$ 74.000.000,00</p>	<p>2.2.1 Identificar los escenarios para el intercambios de saberes y experiencias de turismo, principalmente las asociadas al biciturismo.</p> <p>Costo: \$ 55.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <hr/> <p>2.2.2 Participar en los escenarios para el intercambios de saberes y experiencias de turismo, principalmente las asociadas al biciturismo.</p> <p>Costo: \$ 19.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>
<p>2.3 Servicio de promoción turística</p> <p>Medido a través de: Número de campañas</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 106.000.000,00</p>	<p>2.3.1 Priorizar las acciones de promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico de naturaleza y aventura.</p> <p>Costo: \$ 55.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <hr/> <p>2.3.2 Ejecutar un plan promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico de naturaleza y aventura.</p> <p>Costo: \$ 51.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>

Actividad 1.1.1 Priorizar las rutas a trabajar con base en el plan de mantenimiento vigente.

Periodo	Mano de obra calificada	Transporte
0	\$12.000.000,00	\$8.500.000,00
Total	\$12.000.000,00	\$8.500.000,00

Periodo	Total
0	\$20.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Ejecutar el mantenimiento de las rutas del programa BICIREGIÓN priorizadas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$150.000.000,00
Total	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$150.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Identificar atractivos turísticos de relevancia estratégica en la Región

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$9.000.000,00
Total	\$9.000.000,00

Periodo	Total
0	\$9.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Construir una narrativa de oferta de valor en torno al destino turístico.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$9.000.000,00
Total	\$9.000.000,00

Periodo	Total
0	\$9.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Identificar los escenarios para el intercambios de saberes y experiencias de turismo, principalmente las asociadas al biciturismo.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$55.000.000,00
Total	\$55.000.000,00

Periodo	Total
0	\$55.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Participar en los escenarios para el intercambios de saberes y experiencias de turismo, principalmente las asociadas al biciturismo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$19.000.000,00
Total	\$19.000.000,00

Periodo	Total
0	\$19.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Priorizar las acciones de promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico de naturaleza y aventura.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$55.000.000,00
Total	\$55.000.000,00

Periodo	Total
0	\$55.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 Ejecutar un plan promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico de naturaleza y aventura.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$51.000.000,00
Total	\$51.000.000,00

Periodo	Total
0	\$51.000.000,00
Total	

Actividad 2.3.1 Formular del Plan Regional para el sector turismo de la Región Central.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$640.000.000,00
Total	\$640.000.000,00

Periodo	Total
0	\$640.000.000,00
Total	

Actividad 2.3.2 Formular y presentar un proyecto para el fortalecimiento del turismo en la Región Central.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$141.500.000,00
Total	\$141.500.000,00

Periodo	Total
0	\$141.500.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de la Región Central como destino turístico sostenible

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	Bajo reconocimiento de las agencias turísticas del potencial económico del turismo de naturaleza y aventura.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	A atractivos turísticos de naturaleza y aventura sin diseño de productos	Desarrollo de productos turísticos como ejemplo para las agencias turísticas
	Operacionales	Reactivación de dinámicas de inseguridad en la región para el turismo	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Baja afluencia de turistas a la región	Realizar acciones de articulación con instituciones y actores sociales en la región
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Intensificación de variabilidad climática (lluvias) generando fenómenos de remoción en masa y deterioro de vías	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Dificultades para realizar mantenimiento de la señalización en la ruta	Programación del mantenimiento de la señalización a partir de la revisión y monitoreo de las condiciones climáticas
	Operacionales	Desacuerdo entre los asociados en las prioridades del sector turismo para la región central	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Resistencia para realizar procesos de planificación de orden regional	Promover espacios de articulación y encuentro de los asociados entorno al desarrollo del turismo
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Incumplimiento de requisitos técnicos por parte del consultor para desarrollar el plan	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Demoras en el desarrollo de de las actividades requeridas para el desarrollo del plan	Selección del consultor mediante un proceso de concurso de méritos

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos percibidos en la región por el fortalecimiento como destino turístico sostenible de la Región Central

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: La cantidad corresponde al incremento en un 5% con respecto a la base del 2022 del número de visitantes extranjeros no residentes en la región, producto de la implementación del proyecto.

Descripción Valor Unitario: El valor corresponde al gasto promedio diario estimado para el turista internacional en la región de acuerdo al IDT.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	32.504,00	\$392.000,00	\$12.741.568.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$12.741.568.000,00	\$12.741.568.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$9.556.176.000,0	\$0,0	\$0,0	\$986.500.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.569.676.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de la Región Central como destino turístico sostenible					
\$8.569.676.000,00	No aplica	\$9,69	\$3.613,55	\$986.500.000,00	\$9.340.946.840,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Sendero turístico mantenido	\$34.700.000,00
Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)	\$326.750.000,00
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$9.000.000,00
Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	\$35.100.000,00
Servicio de promoción turística	\$106.000.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer capacidades y ventajas competitivas en el clúster de turismo de la Región Central.

Producto

1.1. Sendero turístico mantenido

Indicador

1.1.1 Senderos mantenidos

Medido a través de: Número de senderos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		

Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

1.2.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Indicador

1.2.2 Diseños realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	Total:	2,0000

02 - Objetivo 2

2. Incrementar las acciones institucionales de coordinación territorial, para atender las necesidades del clúster de turismo en la Región Central RAP-E y sus asociados.

Producto

2.1. Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Producto

2.2. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres

Indicador

2.2.1 Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción

Medido a través de: Número de clusters

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Indicador

2.2.2 Eventos realizados para intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres

Medido a través de: Número

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	Total:	2,0000

Producto

2.3. Servicio de promoción turística

Indicador

2.3.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de seguimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 1000G664

Fórmula: Sumatoria de informes realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de seguimiento

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	Total:	4

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	RAPE Región Central - Territorio	Esquema asociativo	Propios	0	\$1.150.000.000,00
				Total	\$1.150.000.000,00
	Total Inversión				\$1.150.000.000,00
Total					\$1.150.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Posicionar la Región Central como destino turístico sostenible	Índice de Competitividad Turística de la Región Central	Tipo de fuente: Publicación Fuente: Índice de Competitividad Turística de la Región Central, Centro de Pensamiento Turístico Colombiano	Seguridad en la región para el turismo, Reconocimiento de las agencias turísticas del potencial económico del turismo de naturaleza y aventura.
Componentes (Productos)	1.1 Sendero turístico mantenido	Senderos mantenidos	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de mantenimiento de rutas	Condiciones climáticas optimas
	1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documentos de diseño turístico	
	2.1 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documento de desarrollo de eventos	
	2.2 Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documento de desarrollo de campañas	
	2.3 Documentos de planeación (Producto principal del proyecto)	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documentos de planeación	Acuerdo entre los asociados en las prioridades del sector turismo para la región central
Actividades	1.1.1 - Priorizar las rutas a trabajar con base en el plan de mantenimiento vigente.(*) 1.1.2 - Ejecutar el mantenimiento de las rutas del programa BICIREGIÓN priorizadas	Nombre: Informes de seguimiento realizados Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	1.2.1 - Identificar atractivos turísticos de relevancia estratégica en la Región(*) 1.2.2 - Construir una narrativa de oferta de valor en torno al destino turístico.		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Identificar los escenarios para el intercambios de saberes y experiencias de turismo, principalmente las asociadas al biciturismo.(*) 2.1.2 - Participar en los escenarios para el intercambios de saberes y experiencias de turismo, principalmente las asociadas al biciturismo.		Tipo de fuente: Fuente:	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.2.1 - Priorizar las acciones de promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico de naturaleza y aventura.(*) 2.2.2 - Ejecutar un plan promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico de naturaleza y aventura.		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.3.1 - Formular del Plan Regional para el sector turismo de la Región Central.(*) 2.3.2 - Formular y presentar un proyecto para el fortalecimiento del turismo en la Región Central.		Tipo de fuente: Fuente:	Consultor adecuado y con cumplimiento de requisitos técnicos

(*) Actividades con ruta crítica