



**INFORME DE SEGUIMIENTO A ESTRATEGIA DE
RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2025**

Región Central RAP-E

CONTROL INTERNO

Bogotá, D.C. mayo de 2026

 <p>REGIÓN CENTRAL RAP-E Estamos Construyendo Región</p>	<p align="center">SEGUIMIENTO A ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS</p>	<p align="right">CÓDIGO: F-CMC.02-01</p>	
		<p>VERSIÓN: 07</p>	<p align="right">PÁGINA: 1 DE 20</p>
		<p align="right">VIGENTE DESDE: 01/07/2021</p>	

SEGUIMIENTO A ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2025

Región Administrativa y de Planeación Especial REGIÓN CENTRAL RAP-E

LUIS FERNANDO SANABRIA MARTINEZ
Gerente

BETSY CAROLINA VELASCO JIMENEZ
Director Administrativo y Financiero

EDWIN GIOVANI GARCIA MASMELA
Directora de Planificación, Gestión y Ejecución de Proyectos

MARTHA LILIANA PILONIETA RUBIO
Jefe de Oficina Asesora de Planeación Institucional

BLANCA MIRYAM GOMEZ PERDOMO
Asesora Jurídica

MARIA VICTORIA GONZALEZ MAYA
Asesora de Comunicaciones y Prensa

MONICA ADRIANA RODRIGUEZ ALVARADO
Asesora de Control Interno

Edición
mayo de 2026



BOGOTÁ



BOYACÁ



CUNDINAMARCA



META



TOLIMA



HUILA

SEGUIMIENTO A ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2025

Introducción.....	3
Información General.....	4
Marco Legal	4
Objetivo	4
Alcance.....	4
1. APRESTAMIENTO	4
2. DISEÑO	8
3. PREPARACION	9
4. EJECUCIÓN	11
Análisis de Encuesta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.....	13
Perfil de los participantes	13
Claridad, oportunidad y suficiencia de la información.....	14
Participación e interacción en el evento.....	15
Evaluación logística y organizativa.....	15
Conclusiones generales de la encuesta.....	16
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	17
6. CONCLUSIONES.....	19

 <p>REGIÓN CENTRAL RAP-E Estamos Construyendo Región</p>	<p align="center">SEGUIMIENTO A ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS</p>	<p align="right">CÓDIGO: F-CMC.02-01</p>	
		<p>VERSIÓN: 07</p>	<p align="right">PÁGINA: 3 DE 20</p>
		<p align="right">VIGENTE DESDE: 01/07/2021</p>	

SEGUIMIENTO A ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2025

Introducción

La Oficina de Control Interno, en cumplimiento del rol de evaluación y seguimiento independiente a las actividades propias de la gestión de la entidad, presenta este informe de evaluación y seguimiento al proceso de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025 de la Región Administrativa y de Planeación Especial – RAP_E, Región Central.

La Constitución Política adoptó la democracia participativa contemplando la oportunidad de controlar el ejercicio del poder por los ciudadanos. Por ello, los gobernantes deben abrirse a la inspección pública y responder por sus actos.

De acuerdo con los principios y derechos constitucionales, el poder puede ser controlado por los ciudadanos, entre otros a través del derecho a: la participación (artículos 2, 3 y 103), a la información (artículos 20, 23 y 74), a la participación en el control del poder político (artículo 40), así como del derecho a vigilar la gestión pública (artículo 270). (Constitución Política del Estado Colombiano, 1991)

De acuerdo con el artículo 49 de la Ley 1757 de 2015, los principios básicos que rigen la Rendición de Cuentas de las entidades públicas nacionales y territoriales, son: Continuidad y Permanencia, Apertura y Transparencia y amplia Difusión y Visibilidad.

Así mismo se fundamenta en los elementos de Información (transparencia), lenguaje comprensible al ciudadano, diálogo e incentivos.

Desde la visión de la **Oficina de Control Interno**, la rendición de cuentas tiene como propósito central fomentar la transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad en la gestión pública, garantiza el acceso a la información sobre el uso de los recursos, fortalece la confianza institucional y se incentiva la participación ciudadana en los asuntos gubernamentales.

Además, este proceso forma parte del programa de transparencia y ética pública, alineándose con la Ley 1474 de 2011 y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).



Información General

Tipo de Informe:

Informe de Control Interno

Fuente(s) de la Información:

Oficina Asesora de Planeación Institucional
Asesora de Comunicaciones

Marco Legal

- Ley 152 de 1994: Establece la obligatoriedad de la rendición de cuentas en el contexto de la planificación del desarrollo.
- Ley 489 de 1998: Regula la organización y el funcionamiento de las entidades del orden nacional, incluyendo aspectos relacionados con la rendición de cuentas.
- Ley 594 de 2000: Conocida como la Ley General de Archivos, establece directrices para la gestión documental en las entidades públicas, facilitando la rendición de cuentas.
- Ley 1474 de 2011: También llamada Estatuto Anticorrupción, refuerza las medidas para la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.
- Ley 1712 de 2014: Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, que promueve la rendición de cuentas como mecanismo de transparencia.
- Ley 1757 de 2015: Fortalece la democracia participativa y establece mecanismos para la rendición de cuentas de las autoridades.
- Decreto 612 de 2018: Establece lineamientos específicos para la rendición de cuentas en las entidades públicas.
- Decreto 230 de 2021: "Por el cual se crea y organiza el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas".
- Decreto 1499 de 2017 que actualiza el modelo integrado de planeación y gestión.

Objetivo

Verificar las actividades realizadas en cada una de las etapas contempladas dentro de la estrategia de rendición de cuentas de la Región Administrativa y de Planeación Especial RAP_E, Región Central.

Alcance

Desde la revisión de los soportes documentales enviados por la oficina asesora de planeación, utilizando los medios tecnológicos de comunicación e información como: correos electrónicos, archivos magnéticos, hasta revisión del INFORME DE EVALUACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025 publicación en canales oficiales, página web, y aplicativos; con los cuales se verificó que entidad cumplió con lo establecido en la guía “estrategia de rendición de cuentas”, para la rendición de cuentas de la vigencia 2025.

1. APRESTAMIENTO

Es de anotar que para llevar a cabo la audiencia de rendición de cuentas, se adelantó una fase inicial la cual se basó en el documento “estrategia de rendición de cuentas” el cual fue construido para las vigencias 2024-2025, en concordancia con de los lineamientos dados por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) y la Ley 1712 de 2014 con base en lo anterior, se determinaron las fases y actividades a realizar en estos espacios, así:

1.1 Conformación de un grupo líder cuya función principal es coordinar cada una de las etapas del ejercicio de rendición de cuentas.

Funcionario	Cargo
Martha Liliana Pilonietta Rubio	Jefe Oficina Asesora de Planeación Institucional
María Victoria González Maya	Asesora de Comunicaciones
Edwin Giovani García Masmela	Directora de Planificación, Gestión y Ejecución de Proyectos.
Blanca Gomez Perdomo	Asesora Jurídica
Según delegación	Oficina Asesora de Planeación Institucional

1.2 Determinación de los roles de todos los colaboradores dentro de la estrategia de rendición de cuentas

Dependencia	Rol de responsabilidades
Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> • Presidir las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas y los espacios adicionales que se programen con la misma finalidad. • Definir fecha. • Definir metodología de los espacios de Rendición de Cuentas. • Revisar y aprobar las presentaciones o material de los espacios de Rendición de Cuentas.
Oficina Asesora de Planeación	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar y publicar los informes de gestión y/o de Rendición de Cuentas. • Elaborar el informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad. • Direccionar las solicitudes planteadas por la ciudadanía en la Audiencia de Rendición de Cuentas y espacios adicionales para tal fin, y hacer seguimiento a los tiempos de respuesta. • Publicar respuestas a las solicitudes de la ciudadanía en el marco de las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas y espacios adicionales con la misma finalidad.
Asesoría de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Formular componentes de comunicación para la Rendición de Cuentas. • Publicar noticias e información de gestión de la Entidad a través de la web, redes sociales y demás canales que se consideren pertinentes, teniendo en cuenta la implementación de un lenguaje claro e inclusivo • Desarrollar y publicar piezas comunicativas, material audiovisual en lenguaje claro, previo y durante el ejercicio de Rendición de Cuentas. • Apoyar la logística de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
Otras dependencias	<ul style="list-style-type: none"> • Suministrar la información sobre su gestión para consolidar el Informe de Gestión y presentaciones que se requieran para la Rendición de Cuentas. • Hacer seguimiento a la información de su competencia en la página web de la Entidad, con el fin de que esta se mantenga actualizada con estándares de calidad y lenguaje claro, para garantizar el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 y así promover el acceso a la información pública por parte de la ciudadanía. • Responder las preguntas y requerimientos de la ciudadanía planteados en el marco de la audiencia de Rendición de cuentas. • Apoyar la logística de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y demás espacios.


1. DISEÑO

1.1 Definición de temas a presentar en la audiencia de rendición de cuentas

Area	Aspecto	Contenido General	Contenido fundamental	Área responsable
Planeación		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instrumentos de planeación ➤ Hechos regionales ➤ formulación del plan regional de ejecución 	Estructura programática del PRE2025-2028, plan de acción institucional. Certificación de calidad	Oficina Asesora de Planeación Institucional
Dirección De Planificación, Gestión Y Ejecución De Proyectos	Proyectos regionales en ejecución	Seguridad alimentaria y desarrollo rural <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sustentabilidad ecosistémica y manejo de riesgos ➤ Infraestructura de transporte. Logística y servicios públicos ➤ Competitividad y proyección internacional. ➤ Gobernanza y buen gobierno 	Avances en proyectos financieros y físicos, principales aliados, impactos regionales de los proyectos	Lideres de los ejes, de la Dirección De Planificación, Gestión Y Ejecución De Proyectos
Dirección Administrativa y financiera	Ejecución presupuestal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presupuesto de ingresos y gastos (funcionamiento e inversión) 	Porcentaje de recursos ejecutados (ingresos y gastos), a la fecha.	Dirección Administrativa y Financiera
Comunicaciones	Cumplimiento del plan estratégico de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ comunicados de prensa. ➤ visitas al portal oficial ➤ publicaciones en medios ➤ termómetros de noticia cápsulas ➤ Aliados ➤ Publicaciones en redes sociales ➤ Piezas graficas ➤ Registros ➤ Fotográficos ➤ Videos 	Estadísticas del contenido general	Comunicaciones

Durante la etapa de diseño se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Definieron el enfoque, alcance, mecanismos y cronograma para la implementación de la rendición de cuentas.
- ✓ Definieron la metodología de la audiencia, el rol de cada participante y los tiempos de presentación por temas.
- ✓ Diseñaron la ruta metodológica para garantizar la participación de los grupos de valor
- ✓ Formularon el plan de acción con fechas, actividades y responsables
- ✓ Facebook @LaRegionCentral

 <p>REGIÓN CENTRAL RAP-E Estamos Construyendo Región</p>	<p>FORMATO INFORMES Y SEGUIMIENTOS DE CONTROL INTERNO</p>	<p>CÓDIGO: F-CMC.02-01</p>	
		<p>VERSIÓN: 07</p>	<p>PÁGINA: 8 DE 20</p>
		<p>VIGENTE DESDE: 01/07/2021</p>	

- ✓ Diseñaron la estrategia de comunicaciones, el uso de medios digitales, impresos y accesibles para llegar a públicos diversos.
- ✓ Escogieron lugar, fecha y hora para la realización del evento, revisando temas de sonido, audiovisuales, espacio físico

1.2 Estrategia de comunicaciones

Para el desarrollo de este punto se tomó como base el plan estratégico de comunicaciones construido para la vigencia 2026.

Así las cosas, se determinaron múltiples canales con el fin de poder acceder a todos los grupos de valor identificados: Notas de prensa, boletines de prensa, contenidos gráficos, Reels, videos informativos, Cápsulas sonoras.

Todo lo anterior presentado por medio de las redes sociales Facebook, X, Instagram, YouTube y TikTok (@laregioncentral).

2. PREPARACION

Durante esta fase se organizaron los insumos, recursos, información y logística requeridas para el evento de rendición de cuentas, actividades que se detallan a continuación:

- ❖ Se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a los grupos de valor con el objetivo de identificar los temas de mayor interés, para ser tratados y profundizados en la audiencia, logrando la participación de estos, de dicha encuesta se realizó un análisis en el cual se hizo una medición del nivel de reconocimiento de la entidad, el nivel del conocimientos de los proyectos, de la estrategia de comunicación implementada, principalmente.
- ❖ Se determinó la estrategia para el evento de rendición de cuentas, los participantes y sus roles dentro del escenario.
- ❖ Se recolectó y consolidó la información de la gestión 2025, incluyendo indicadores, resultados, logros, retos y acciones.
- ❖ Se revisó el informe con las áreas responsables antes de su publicación.
- ❖ Se realizaron mesas de trabajo con las áreas misionales y de apoyo con el propósito de asegurar un escenario de rendición de cuentas participativo, con una estrategia comunicacional efectiva.



BOGOTÁ



BOYACÁ



CUNDINAMARCA



META



TOLIMA



HUILA

- ❖ Se organizó la logística del evento, revisión de espacios físicos o virtuales, gestión de insumos, pruebas técnicas y envío de invitaciones.

Convocatoria

Se realizó una amplia convocatoria mediante la estrategia de comunicaciones elaborada como parte esencial de este proceso de rendición de cuentas.

Inicialmente se enviaron invitaciones personalizadas a miembros asociados y otros actores vinculados a la Institución, lo que permitió la asistencia de personas relevantes para la entidad.

Además de lo anterior, se realizó publicación en la página WEB institucional y en redes sociales


📌 Página WEB



La RAP-E Región Central invita a la ciudadanía a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025

Mar 26, 2026 | Noticias



 <p>REGIÓN CENTRAL RAP-E Estamos Construyendo Región</p>	<p>FORMATO INFORMES Y SEGUIMIENTOS DE CONTROL INTERNO</p>	<p>CÓDIGO: F-CMC.02-01</p>	
		<p>VERSIÓN: 07</p>	<p>PÁGINA: 10 DE 20</p>
		<p>VIGENTE DESDE: 01/07/2021</p>	

📌 @LaRegionCentral

← **Post** ... ¡No te la pierdas!

 **RAP-E Región Central**
@LaRegionCentral

Te invitamos a participar de nuestra Rendición de Cuentas donde conocerás la gestión y los resultados para la región durante el 2025.

🕒 Faltan 20 días.
📅 10 de abril
📍 Casa de Boyacá “Simona Amaya”
(Calle 98 N° 19A - 67)

¡No te la pierdas!



6:33 p.m. · 20/03/26 · 117 visualizaciones

📌 Facebook @LaRegionCentral

←  **La Región Central** ✓
27 de mar. · 🌐



Tu participación fortalece la gobernanza y el control social.

←  **La Región Central** ✓
27 de mar. · 🌐



Tu participación fortalece la gobernanza y el control social.
La Región Central se construye contigo.

WhatsApp



3. EJECUCIÓN

Se llevo a cabo la audiencia de rendición de cuentas en el día 10 de abril de 2026, en la sede de casa de Boyacá, presentando los principales logros de la entidad para la vigencia 2025.

La asistencia registrada en el evento de rendición de cuentas fue de 135 personas de manera presencial, lo cual es muy relevante, ya que indica el éxito de la convocatoria y la respuesta e interés de los grupos de valor, fortaleciendo con esto el proceso.



Durante la audiencia de rendición de cuentas se abordaron temas relevantes de la entidad, los proyectos que se adelantan en favor de los territorios asociados.

Es de resaltar que durante el evento la entidad recibió la certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001, lo que garantiza a los grupos de valor el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad, fomentando con eso el aumento en la credibilidad en la entidad y sus procesos.

Certificación de calidad





La certificación ISO 9001:2015 y su reconocimiento internacional a través de IQNet avalan el cumplimiento de estándares de calidad.

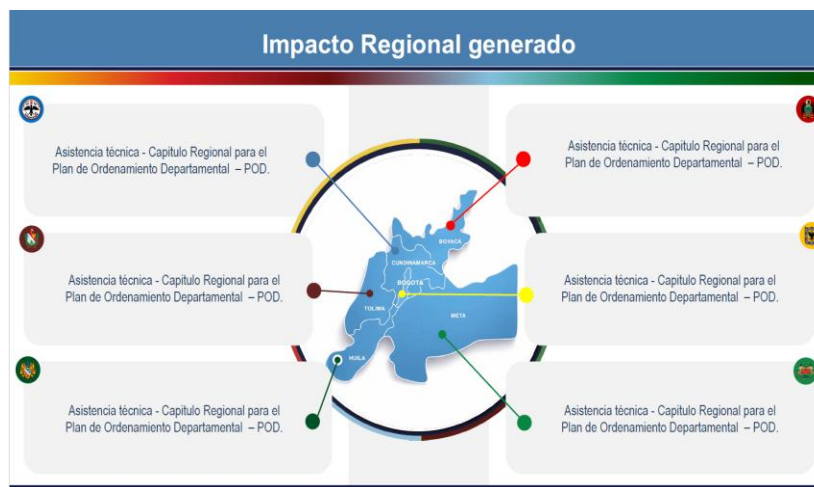
Para la RAP-E Región Central, ratifican la solidez de su Sistema Integrado de Gestión y fortalecen su credibilidad y proyección institucional.







De acuerdo como lo estableció el paso a paso. Cada uno de los ejes que integran la Dirección de Planificación, Gestión y Ejecución de Proyectos hizo su presentación, clara y concisa sobre los principales logros alcanzados en la vigencia 2025 y los impactos regionales generados, por cada uno de ellos a través de los proyectos adelantados.

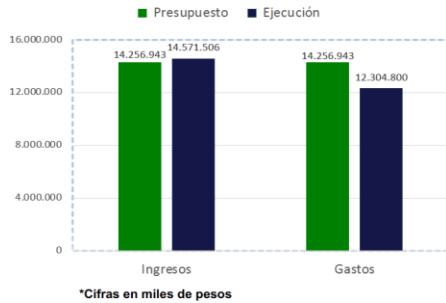


Fuente: Oficina de planeación. Informe de rendición de cuentas

Del mismo modo la Dirección Administrativa y Financiera, presentó los resultados de la gestión financiera y presupuestal de la entidad, la ejecución de recursos, el comportamiento del presupuesto de inversión, demostrando una gestión financiera eficiente y transparente.

Presupuesto de Ingresos y de Gastos Vigencia 2025

El recaudo superó en un **102,2%** lo presupuestado, la ejecución de gastos ascendió al **86,3%** y las obligaciones al **80,8%**



Presupuesto de Ingresos: \$14.256.943
Ejecución: 102,2%

- Ingresos Corrientes: \$10.677.008 (100%)
- Ingresos de Capital: \$3.894.498 (108,8%)

Presupuesto de Gastos: \$14.256.943
Ejecución: 86,3%

- Funcionamiento: \$6.433.832 (90,2%)
- Inversión: \$5.870.968 (82,5%)

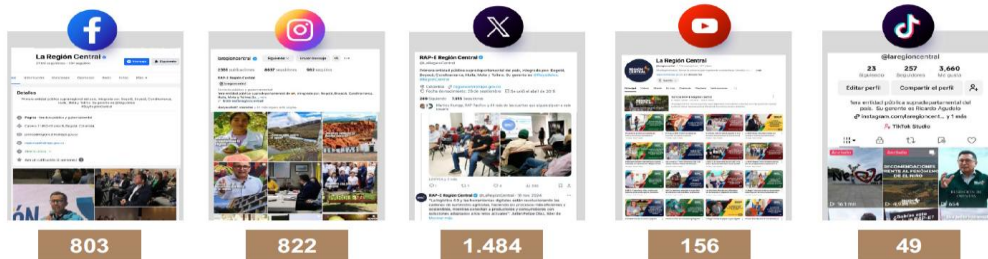
Fuente: Oficina de planeación. Informe de rendición de cuentas

La asesoría de comunicaciones hizo la presentación del desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la vigencia 2025, la cual buscó visibilizar y posicionar a la entidad, ante la comunidad, en especial a los grupos de valor, basado en el uso de estrategias, generación de contenidos y el uso de herramientas digitales para mejorar la interacción con nuestros grupos de valor.

La estrategia de difusión multicanal que se implementó garantizó el acceso oportuno a la información, amplió el alcance y promovió la participación de los grupos de valor. En esta estrategia se manejó el uso de las plataformas, canales institucionales y diferentes herramientas de comunicación.

Asesoría de Comunicaciones

3.314 Publicaciones en redes sociales



Fuente: Oficina de planeación. Informe de rendición de cuentas

 <p>REGIÓN CENTRAL RAP-E Estamos Construyendo Región</p>	FORMATO INFORMES Y SEGUIMIENTOS DE CONTROL INTERNO	CÓDIGO: F-CMC.02-01	
		VERSIÓN: 07	PÁGINA: 17 DE 20
		VIGENTE DESDE: 01/07/2021	

Una vez terminado el espacio de la rendición cuentas y de acuerdo con el protocolo establecido, se abrió un espacio para la formulación de preguntas, para lo cual se dispuso de un formato preestablecido que fue entregado a los asistentes, en donde ellos registraron sus inquietudes. Se recibieron 3 preguntas a las cuales se les dio respuesta dentro del mismo espacio.

Haciendo claridad a los asistentes que los canales institucionales, se mantienen habilitados para recibir preguntas, observaciones y/o aportes de los grupos de valor.

Concluido este espacio se entregó a los asistentes un formato para realizar una evaluación a de la audiencia pública, cuyos resultados sirvan como insumo para el fortalecimiento de estos espacios.

El instrumento utilizado evaluó entre otros, la calidad de las presentaciones, el lenguaje claro, la logística, el manejo del tiempo y la organización en general de la jornada.

Es de anotar, que la oficina asesora de planeación adelantó una análisis sobre los resultados de la encuesta, los cuales se presentaron a detalle en el informe de rendición de cuentas, de los cuales transcribo solo las conclusiones presentadas

Conclusiones generales de la encuesta

“En conjunto, los resultados evidencian un desempeño altamente favorable y consistente en los diferentes componentes evaluados, destacándose fortalezas en la claridad de la comunicación, la pertinencia y suficiencia de la información, así como en la adecuada organización y operación del evento. Este comportamiento refleja una articulación efectiva entre los elementos técnicos, operativos y comunicacionales del ejercicio, lo que permitió garantizar un desarrollo estructurado, comprensible y alineado con las expectativas de los participantes. La coherencia entre la información presentada y los intereses de los grupos de valor evidencia una adecuada orientación estratégica de la RAP-E Región Central hacia la generación de resultados y su comunicación efectiva.

Desde una perspectiva de análisis estadístico y de rendición de cuentas, los resultados reflejan altos niveles de satisfacción, apropiación y valor percibido, lo cual indica que el ejercicio no solo cumplió su función informativa, sino que también se consolidó como un espacio efectivo de interacción, aprendizaje y fortalecimiento del conocimiento sobre la gestión institucional. Asimismo, la disposición favorable de los participantes a continuar vinculándose en futuros espacios de diálogo evidencia un fortalecimiento del vínculo entre la entidad y sus grupos de valor, así como un avance significativo en la consolidación de la confianza institucional.

En este sentido, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 se posiciona como un ejercicio sólido, pertinente y orientado a resultados, que da cumplimiento a los principios de transparencia, acceso a la información y participación ciudadana. La valoración positiva del evento como herramienta de control social y el reconocimiento de su utilidad por parte de los asistentes ratifican la efectividad de la estrategia implementada. En conjunto, estos resultados consolidan a la RAP-E Región Central como una entidad que promueve una gestión pública abierta, participativa y basada en la generación de valor público, fortaleciendo de manera continua la relación con la ciudadanía y los actores territoriales”.


SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se realiza la evaluación de las diferentes etapas de la estrategia para verificar el cumplimiento de los objetivos.

- ✓ Se evidencia que se adelantaron de manera efectiva cada una de las etapas programadas en la guía para la rendición de cuentas.
- ✓ La convocatoria tuvo amplia difusión, lo cual se evidenció en la participación al evento y la asistencia de los diferentes grupos de valor.
- ✓ Con lo anterior se dio cumplimiento también a la estrategia de transparencia y ética pública, en el componente de rendición de cuentas

			SEGUIMIENTO	
			TERCER CUATRIMESTRE	
ACTIVIDAD	META/PRODUCTO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PRODUCTO REALIZADO	EVIDENCIA
Elaborar y adoptar la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Región Administrativa y de Planeación Especial RAP-E Región Central – vigencia 2026-2027	Una (1) Estrategia de Rendición de Cuentas elaborada y adoptada	30/03/2026	Se elaboró la estrategia de Rendición de Cuentas 2026-2027. Dentro del orden del día del próximo comité de gestión y desempeño institucional se espera que la alta dirección la apruebe	Estrategia Rendición de Cuentas 2026 - 2027.pdf
Planear y realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la RAP-E Región Central – vigencia 2025.	Una (1) Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada vigencia 2025.	10/06/2026	Se llevó a cabo la audiencia de rendición de cuentas en el mes de abril de 2026	
Realizar el monitoreo al cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad.	Un (1) Informe de Monitoreo de la Estrategia de Rendición de Cuentas. Vigencia 2025	30/06/2026	La oficina de planeación realizó informe de la estrategia de rendición de cuentas, publicado en la WEB institucional	
Programar y ejecutar la evaluación independiente de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad.	Un (1) Informe de Evaluación Independiente de la Estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2025	30/06/2026	La oficina asesora de control interno realizó informe de evaluación independiente a la estrategia de rendición de cuentas.	

Los temas generales presentados en el espacio de rendición de cuentas a la ciudadanía fueron los siguientes:

 <p>REGIÓN CENTRAL RAP-E Estamos Construyendo Región</p>	FORMATO INFORMES Y SEGUIMIENTOS DE CONTROL INTERNO	CÓDIGO: F-CMC.02-01	
		VERSIÓN: 07	PÁGINA: 19 DE 20
		VIGENTE DESDE: 01/07/2021	

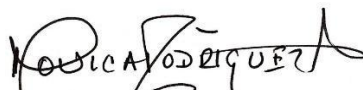
Hora	Actividad	Descripción
9:00 a. m. – 10:00 a. m.	Registro de asistentes	Recepción y registro de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.
10:00 a. m. – 10:05 a. m.	Bienvenida e instalación	La moderadora da la bienvenida, agradece la asistencia y destaca el espacio como un ejercicio de transparencia y diálogo ciudadano.
10:05 a. m. – 10:10 a. m.	Saludo del gerente	Intervención de Luis Fernando Sanabria Martínez con las palabras de apertura.
10:10 a. m. – 10:15 a. m.	Saludo Junta Directiva	Intervención de Julio Alejandro Abril Tavares, presidente de la Junta Directiva.
10:15 a. m. – 10:20 a. m.	Contexto institucional	Presentación del contexto de la jornada y mención de la transmisión en vivo en canales oficiales.
10:20 a. m. – 10:25 a. m.	Planeación institucional	Intervención de Martha Liliana Pilonietta Rubio sobre el marco de planeación institucional.
10:25 a. m. – 10:30 a. m.	Certificación de calidad	Entrega del certificado de calidad institucional por parte de ICONTEC.
10:30 a. m. – 11:20 a. m.	Conversatorio ejes estratégicos	Liderado por el gerente, con participación de directivos y expertos en los siguientes bloques: <ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad ecosistémica y riesgos • Seguridad alimentaria y desarrollo rural • Infraestructura y logística • Competitividad e internacionalización • Gobernanza y buen gobierno
11:20 a. m. – 11:25 a. m.	Gestión administrativa	Intervención de Carolina Velazco Jiménez.
11:25 a. m. – 11:30 a. m.	Gestión de comunicaciones	Presentación de resultados por parte de María Victoria González Maya.
11:30 a. m. – 11:40 a. m.	Participación ciudadana	Espacio abierto para preguntas, comentarios y aportes de la ciudadanía.
11:45 a. m. – 11:48 a. m.	Cierre de la audiencia	Agradecimiento e invitación a diligenciar la encuesta de satisfacción mediante código QR.
11:48 a. m. – 12:00 m.	Cierre logístico	Espacio final de interacción y despedida de los asistentes.

Con los temas tratados se dio información completa sobre la gestión institucional, la cual fue satisfactoria para los asistentes, como se evidenció en el análisis realizado por la oficina de planeación, a la encuesta y que se presentó en el ítem anterior.

4. CONCLUSIONES

En consecuencia, la oficina de control interno presenta las conclusiones, y de esta manera se da por finalizado el plan de rendición de cuentas aprobado por el Comité de Gestión y Desempeño, cumpliendo con las actividades allí programadas, teniendo en cuenta la diferentes etapas de la audiencia pública de rendición de cuentas.

1. Con el liderazgo de la oficina de planeación y la asesoría de comunicaciones, se realizó una amplia difusión del evento, mediante boletines de prensa, banners y piezas gráficas invitando a participar en la audiencia de rendición de cuentas, se enviaron correos de invitación, por lo que se puede determinar que tuvo una amplia divulgación el evento.
2. En la etapa de preparación se llevó a cabo una encuesta para determinar el interés de los grupos de valor en los diferentes temas a tratar y la necesidad de incluir nuevas temáticas.
3. Diferentes temas institucionales fueron publicados en la página web y redes sociales, lo que permitió mostrar los resultados de cada uno de los procesos misionales y administrativos siendo este un insumo para la integración del informe general de la toda la gestión institucional.
4. Con la información suministrada por cada uno de los líderes de procesos se realizó la consolidación de la presentación general para la audiencia pública, la cual se publicó en la página web institucional, con el fin de dar a conocer de antemano a la comunidad, aspectos importantes de la gestión realizada.
5. El evento de rendición de cuentas tuvo una amplia participación producto de la estrategia de comunicaciones, en ella participaron grupos de valor muy importantes para los objetivos de la entidad, promoviendo transparencia, construyendo confianza entre la entidad y los grupos de valor.
6. El informe de rendición de cuentas presentó de forma clara y detallada los resultados de la audiencia, haciendo un análisis detallado de la estrategia, de las encuestas realizadas antes y posteriormente al evento de rendición que incluyen la percepción de los asistentes a los resultados de la gestión.



MONICA ADRIANA RODRIGUEZ ALVARADO
Asesora de Control Interno