



Documento Técnico de Soporte

PROYECTO: “Integración territorial para el fomento del turismo sostenible en Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Huila, Tolima, Meta”

Código de Registro del Banco de Programas y Proyectos _____

Septiembre de 2025

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
1. ANTECEDENTES	2
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2.1. Situación actual	8
2.2. Causas	9
2.3. Consecuencias.....	10
3. POBLACIÓN	11
3.1. Descripción y caracterización de la población afectada.	11
3.2 Descripción y caracterización de la población beneficiaria.	12
4. JUSTIFICACIÓN	12
5. ARTICULACIÓN -PLANES	15
6. ANALISIS DE PARTICIPANTES.....	19
7. OBJETIVOS.....	21
7.1.1. General	21
7.1.2. Específico(s).....	21
7.2. ANALISIS DE ALTERNATIVA	21
7.2.1. Análisis de alternativas	21
7.2.2. Alternativa seleccionada.....	23
7.2.2.1. Descripción de la alternativa.	23
7.2.2.2. Análisis técnico de la alterativa.....	24
Sostenibilidad	24
Rentabilidad.....	25
7.2.2.3. Localización de la alternativa.....	25
7.3. PRODUCTOS.....	25
7.3.1. Producto 1, metas y actividades.....	25
7.3.2. Producto 2, metas y actividades.....	26
7.3.3. Producto 3, metas y actividades.....	27
7.3.4. Producto 4, metas y actividades.....	28
7.3.5. Producto 5, metas y actividades.....	29
1.1. ANALISIS DE RIESGOS	30
1.2. ESQUEMA FINANCIERO	32
1.3. ANEXOS	32
1.3.1. Ficha Perfil de proyecto	32

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 2 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

PROYECTO

“INTEGRACIÓN TERRITORIAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN BOGOTÁ, CUNDINAMARCA, BOYACÁ, HUILA, TOLIMA, META”

INTRODUCCIÓN

Desde la RAP-E de acuerdo con los hechos regionales desde el Eje de Competitividad y Proyección Internacional tenemos como objetivo: Impulsar el desarrollo de industrias sostenibles de alto valor agregado en especial el turismo, soportados en una comunidad regional del conocimiento. En este marco, teniendo en cuenta el Plan Regional de Ejecución 2025-2028 y el Plan regional de Turismo de la región Central – Visión 2035 se propone el presente proyecto de inversión en cual pretende “Potencializar el uso y aprovechamiento de capacidades y ventajas compartidas o competitivas para el desarrollo del turismo en la Región Central”.

Para alcanzar este objetivo se ha propuesto apostar por la innovación a través del desarrollo de un laboratorio de innovación en experiencia turística; la formulación de proyectos de impacto regional con análisis territorial; la toma de decisiones articulada y el intercambio de conocimiento en el marco de un mecanismo que promueva la gobernanza del turismo en la región; realizar asistencias técnicas para fortalecer la competitividad del turismo desde la evidencia como es el índice de competitividad turística; e impulsar el bici turismo desde el programa Biciregión: Turismo en dos ruedas.

Con el trabajo en estos aspectos del turismo en la Región Central, se busca crear a su vez capacidades en la entidad y en nuestros asociados para que puedan habilitar en el territorio acciones que traigan consigo el desarrollo de experiencias turísticas de talla internacional y con esto, atraer el mercado nacional e internacional a conocer los atractivos que tiene para ofrecer Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Meta, Tolima y Huila.

En las siguientes paginas se realizará una exposición en detalle del proyecto realizando un recorrido por los antecedentes, el planteamiento del problema, la articulación con instrumentos de planeación, análisis de participantes y la formulación específica del mismo.

1. ANTECEDENTES

En relación con el eje Competitividad y Proyección Internacional, encontrar alternativas que conduzcan a desarrollo sostenible e incluyente, es hoy una necesidad constante e imperante de los actores institucionales, sociales y económicos de los territorios, más aún si se considera el esfuerzo global por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por las Naciones Unidas.

En este marco, es importante partir de un entendimiento de lo que implica apostar por el desarrollo sostenible, y es por esto que, teniendo en cuenta la definición del Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI) (Carta de Aalborg, 1994), se entiende el desarrollo sostenible como *“aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios”* y, a su vez, esta

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 3 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

perspectiva es complementada por otro enfoque como el propuesto por Gilberto Gallopin quien lo define como el que *“debe orientarse no solo a preservar y mantener la base ecológica del desarrollo y la habitabilidad, sino también a aumentar la capacidad social y ecológica de hacer frente al cambio, y la capacidad de conservar y ampliar las opciones disponibles para confrontar un mundo natural y social en permanente transformación”* (Gallopin, 2003).

Estos conceptos destacan que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su conjunto se enfocan en mantener o mejorar la calidad de vida de los habitantes de los territorios y la salud de los ecosistemas, procurando la mejora del capital humano, científico, tecnológico, financiero, físico, relacional y natural; lo cual debe estar presente en las decisiones y acciones que se implementen para la generación de valor social.

Estas definiciones muestran una inclinación a considerar las características territoriales en la perspectiva del desarrollo sostenible, pues su expresión es tangible en las condiciones ambientales y socioeconómicas de los municipios y departamentos del país, es por esto que se incorpora el concepto de “Desarrollo Territorial”, entendido como el *“proceso implementado por los actores del territorio, que procura fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos propios y externos para consolidar un entramado socio institucional y el sistema económico-productivo local, con el propósito de mejorar la calidad de vida de una comunidad”* (González, H., 2013).

En el marco del desarrollo territorial es importante considerar otro concepto como es el de competitividad, ya que en la búsqueda de sistemas económico-productivos exitosos con arraigo territorial, el enfoque actual, está determinado por esta perspectiva, entendida como *“el medio ambiente creado en una economía de mercado (ya sea una nación, región o cualquier ámbito geográfico) el cual es suficientemente atractivo para localizar y desarrollar actividades económicas exitosas, entendiendo por éstas, las que permiten generar riqueza a sus habitantes para alcanzar un nivel de bienestar sustentable”* (Campos & Naranjo, 2012).

Un enfoque de desarrollo territorial sostenible que incorpore la perspectiva de competitividad se caracteriza por una mayor integralidad, ya que permite integrar las relaciones urbano-rurales como un eje fundamental del análisis. Esta perspectiva contribuye a una comprensión más amplia y profunda de las dinámicas que se generan entre los centros urbanos y las zonas rurales, y de cómo estas interacciones inciden directamente en los procesos de sostenibilidad territorial. Si bien las relaciones entre lo urbano y lo rural han existido históricamente, han sido frecuentemente invisibilizadas en los enfoques tradicionales de desarrollo. El enfoque de desarrollo territorial sostenible permite visibilizar estas interacciones, especialmente en el contexto colombiano, donde persiste una deuda histórica con el campo. Este enfoque reconoce la necesidad urgente de atender dicha deuda, articulando estrategias que promuevan una integración efectiva y equitativa entre territorios urbanos y rurales.

Bajo esta necesidad de búsqueda de complementariedad y equilibrio funcional entre el campo y la ciudad, es que se hace necesario profundizar las intervenciones bajo una perspectiva de desarrollo territorial sostenible, impulsando la competitividad, atendiendo las características territoriales y avanzar incluso en incorporar conceptos como el de cohesión territorial entendido como *“la capacidad de una sociedad establecida sobre un territorio, de entenderlo, usarlo, y proyectarlo como un todo funcional, con identidad, valores y procesos propios, capaces de compensar desequilibrios internos y establecer mecanismos de relación e intercambio con*

unidades análogas adyacentes con el objetivo de mantener una trayectoria de progreso integrador y duradero” (FEMP, 2011).

Estos enfoques permitirían ahondar y dar un mejor manejo a las relaciones urbano-rurales en pro de la mejora de la calidad de vida de habitantes de la ciudad como de las zonas rurales, la salud de los ecosistemas y la competitividad, reconociendo *“el intercambio de servicios, productos, bienes públicos, recursos financieros, los movimientos de personas y las infraestructuras físicas o de telecomunicaciones que conectan ambos sistemas [urbano y rural]”* (FEMP, 2011).

A continuación, se presentan los tipos de vínculos urbano-rurales y sus elementos:

Tabla 1 Tipos de vínculos urbanos rurales y sus elementos

VÍNCULOS URBANO-RURALES	ELEMENTOS
Físicos	Sistemas de transporte y comunicación (carreteras, líneas ferroviarias, telefónicas) Medio físico y patrimonio (interacciones ecológicas, agua, etc.)
Económicos	Flujos de materias primas y bienes intermedios Patrones de producción y transformación Compra y consumo de productos Flujos de recursos financieros, ingresos y bienes de capital
Demográficos	Movimientos migratorios (estacionales y permanentes) Movimientos laborales (hogares-trabajo)
Tecnológicos	Independencias tecnológicas Sistemas de telecomunicaciones (medios de comunicación)
Sociales y de prestación de servicios	Flujos de turismo y ocio Actividades religiosas, culturales y de interacción social Servicios sociales (educación, sanidad, etc.) Servicios de transporte y comunicaciones (estaciones, aeropuertos, servicios postales, etc.)
Políticos (gobernanza)	Presupuesto y fondos públicos Centros de decisión política Normativa e instrumentos de planificación Justicia, política, seguridad ciudadana Participación ciudadana

Fuente: FEMP – Federación Española de Municipios y Provincias. Estudio diagnóstico preliminar sobre la Situación y Tendencias de las relaciones Urbano Rurales de Cohesión Territorial en el Estado Español, 2011.

Ahora bien, en el marco de la apuesta por un desarrollo territorial sostenible y haciendo una revisión general de los diferentes tipos de vínculos urbano rurales previamente presentados, algunos de los elementos sobre los que se puede comenzar a trabajar, son los flujos de turismo y ocio, las actividades religiosas, culturales y de interacción social dentro de los vínculos urbano rurales de tipo social y de prestación de servicios, para lograr múltiples impactos en términos de: mejora de la calidad de vida de la población rural, apostar por la conservación o cuidado de los ecosistemas, favorecer actividades económicas competitivas en las zonas rurales y contribuir a revertir la fuerte influencia urbana sobre la zona rural.

Es bajo esta perspectiva general que las actividades de turismo pueden contribuir al desarrollo territorial sostenible, sin embargo, es necesario precisar que no cualquier tipo de turismo podría llegar a tener los impactos antes señalados y es por esto por lo que es necesario introducir el concepto de ecoturismo, entendido como el *“turismo responsable en áreas naturales que conserva el ambiente y promueve el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas locales”* (FONTUR Colombia, 2012). Adicionalmente en este estudio, impulsado por FONTUR Colombia, se especifican una serie de implicaciones del Ecoturismo entre ellas (FONTUR Colombia, 2012):

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 5 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

- Minimizar el impacto.
- Construir conciencia y respeto ambiental y cultural.
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como los locales.
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
- Proporcionar beneficios financieros y empoderar a la población local.
- Incrementar el conocimiento sobre el entorno político, social, y ambiental del país anfitrión.

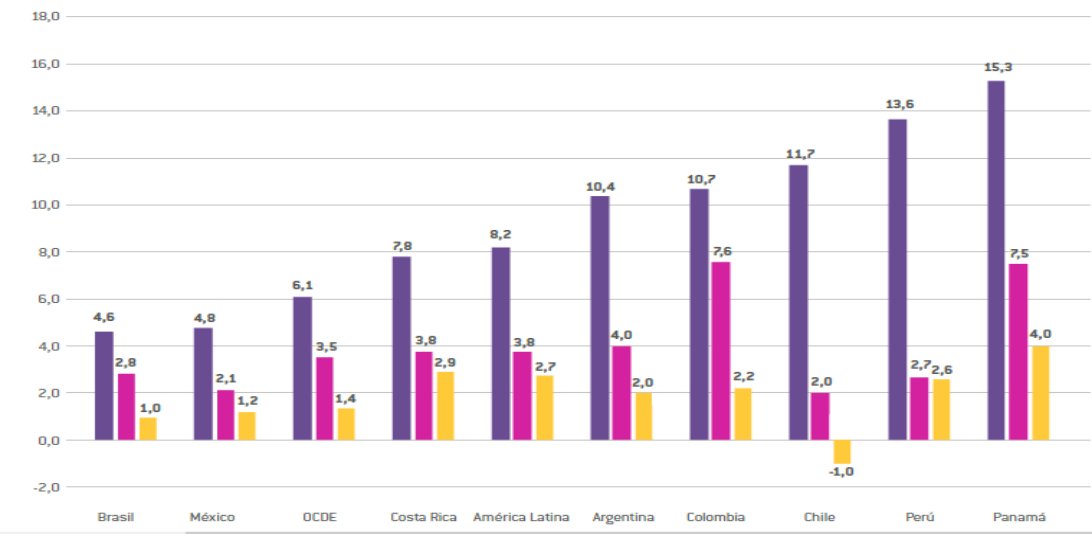
Esta definición de ecoturismo se caracteriza por ser holística frente a otras que contemplan parcialmente algunos de los aspectos señalados y no todo el entorno sistémico relacional, como son (FONTUR Colombia, 2012):

- **Turismo de Naturaleza:** Es un término más genérico para cualquier actividad o experiencia de viaje con un enfoque en la naturaleza.
- **Turismo de Aventura:** Turismo de Aventura incluye la idea de riesgo y algunas veces significa medios de transporte poco convencionales.
- **Turismo de Deportes y Aventura:** Estos viajes tiene como enfoque las actividades físicas en el exterior.
- **Turismo cultural:** Interactuar y observar culturas únicas es el enfoque de este tipo de viaje.
- **Turismo responsable:** Turismo que opera de tal manera que siempre busca minimizar los impactos negativos que genera en el medioambiente.

En consideración a lo anterior, es importante observar en términos generales, cómo se encuentra la competitividad del país, teniendo en cuenta la pandemia del COVID 19, como principal evento *disruptor*, la cual implicó detener la producción de bienes y servicios a nivel mundial y local y evidenció las brechas y desigualdades de alguna manera invisibilizadas hasta este momento.

El 2021 y el 2022 fueron años que se caracterizaron por la necesidad de reactivar la economía, tratando de superar las secuelas de la pandemia, tarea que no ha sido fácil debido a que al mismo tiempo se ha tenido que hacer frente a una inflación elevada y con proyecciones de desaceleración económica. Esto ha afectado a nivel mundial y por supuesto en la región se pueden observar la consecuencia por ejemplo en el crecimiento anual del PIB:

Ilustración 1 Crecimiento anual del PIB (%)



Fuente: Informe Nacional de Competitividad 2022 -2023, Consejo Privado de Competitividad, 2022.

Si bien esta es la situación global, es importante recordar que la competitividad es un concepto integral, compuesto de diferentes factores que determinan las capacidades del país y de los territorios para producir bienes y servicios, generar crecimiento económico y bienestar.

De acuerdo con el Informe Nacional de Competitividad 2023 – 2024 del Consejo Privado de Competitividad, Colombia debe avanzar en:

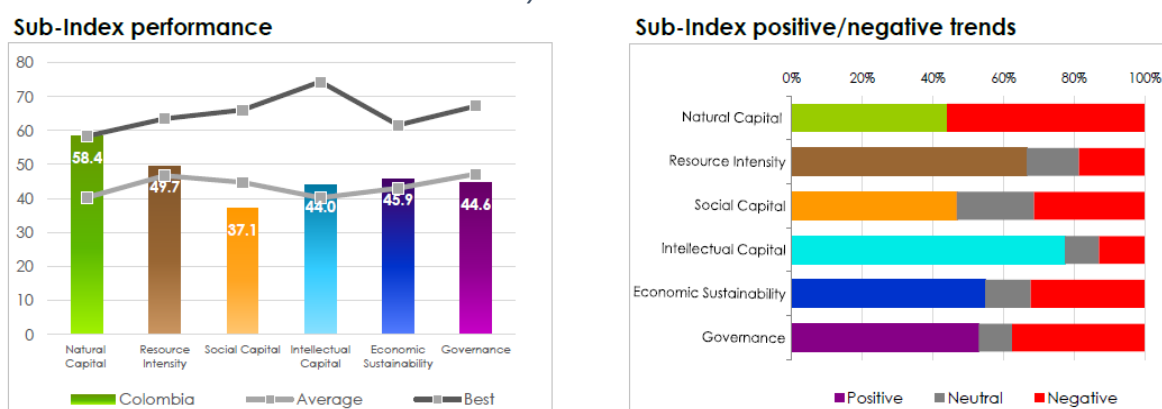
- Garantizar la estabilidad de las condiciones e incentivos para la participación privada en infraestructura.
- Actualizar e implementar el nuevo Plan Maestro de Transporte Intermodal.
- Dar continuidad a la generación y puesta en marcha de estrategias para fortalecer la transformación digital de las empresas prestadoras de servicios logísticos en el país.
- Adoptar una definición de ruralidad ampliada en la formulación y ejecución de políticas de desarrollo rural.
- Avanzar en la implementación del Sistema Nacional de Reforma Agraria.
- Avanzar en la implementación del catastro multipropósito con enfoque de ordenamiento social de la propiedad rural.
- Asegurar la cobertura del servicio de energía eléctrica en todo el territorio nacional.
- Promover las obligaciones por hacer, como estrategia de articulación público-privada de cierre de brechas digitales y de aumento de conectividad.
- Impulsar la implementación del Plan Nacional de Infraestructura de Datos y su modelo de gobernanza.
- Promover soluciones público-privadas para proveer formación de habilidades digitales y tecnológicas.
- Avanzar en la caracterización de las unidades productivas no empresariales, la economía popular y el sector informal para entender en más detalle los márgenes de mejora de la productividad.

Finalmente, este informe señala en el marco del crecimiento verde en el factor de sofisticación e innovación que las siguientes recomendaciones son material de trabajo para iniciativas de competitividad sostenible en los territorios (Consejo Privado de Competitividad, 2023):

- Priorizar las acciones de adaptación al cambio climático en la agenda pública y privada.
- Impulsar el desarrollo de los mercados de carbono incluyendo consideraciones sobre competitividad sectorial.
- Vincular a la pequeña y mediana empresa a las diversas iniciativas que apuntan a la carbono-neutralidad y otras iniciativas ambientales.
- Fortalecer los canales de transmisión de la información ambiental y las iniciativas orientadas a desarrollar acciones de educación ambiental.

Por otra parte, el Índice Global de Competitividad Sostenible 2022, elaborado por SolAbility, según el cual la competitividad sostenible es *“la capacidad de generar y sostener riqueza inclusiva sin disminuir la capacidad futura de sostener o aumentar los niveles de riqueza actuales”*, presenta a Colombia en el ranking global de puesto número 50 de 180 países.

Ilustración 2 Resultados del índice Colombia y tendencia de subíndices



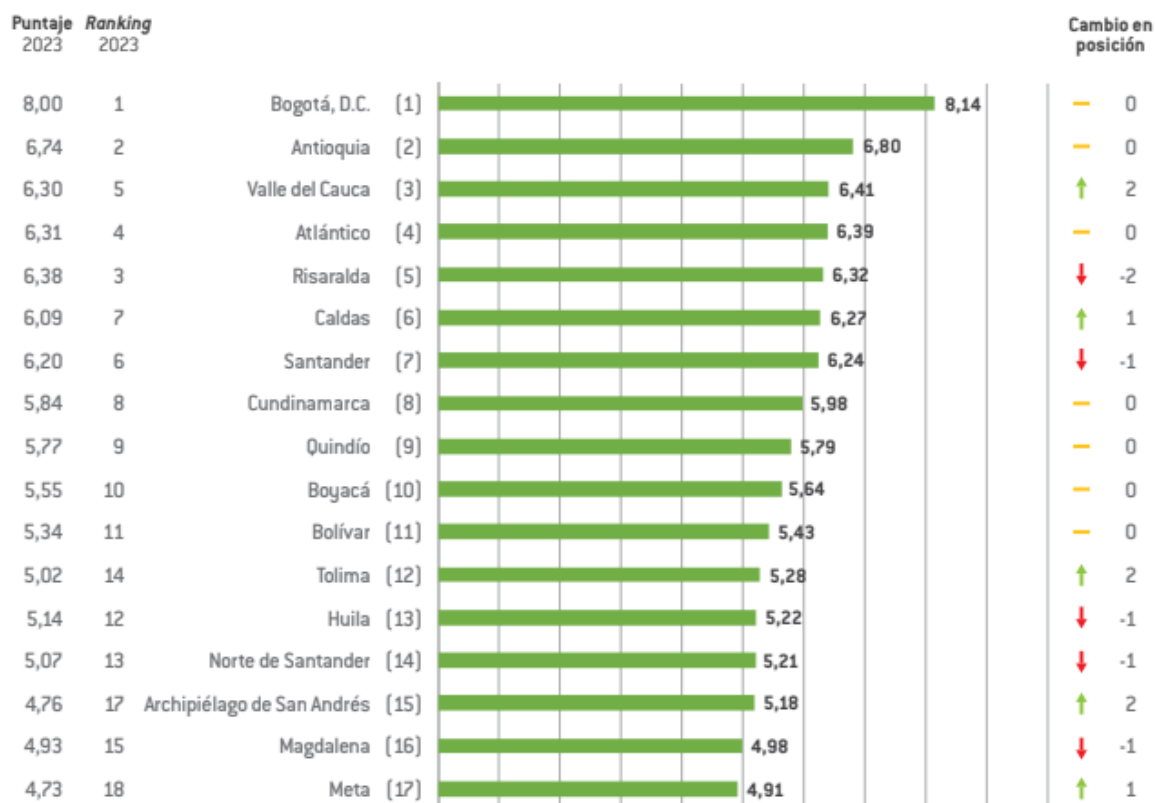
Fuente: Informe Índice Global de Competitividad Sostenible SolAbility, 2022.

De acuerdo con los resultados presentados, el subíndice con mejor desempeño es el relacionado con el capital natural (representa el entorno natural dado, incluida la disponibilidad de recursos y el nivel de agotamiento de esos recursos) mientras que, el que presenta menor desempeño es el de capital social (define la calidad de la salud, la seguridad, la libertad, la igualdad y la satisfacción con la vida dentro de un país).

Así mismo, la tendencia que presenta cada uno de los subíndices evidencia un desarrollo futuro positivo, de estos se puede destacar el capital intelectual mientras que el que presenta una mayor tendencia negativa es el capital natural, lo cual resulta interesante, pues es el subíndice que hace que Colombia resalte a nivel internacional, pero al mismo tiempo a futuro no se espera un comportamiento positivo de los indicadores.

Por otra parte, de acuerdo con el Índice de Competitividad Departamental 2024, los departamentos que conforman la Región Central se encuentran ubicados entre los primeros 18 puestos del ranking nacional. Bogotá ocupa el primer lugar, seguida por Cundinamarca en el octavo puesto, Boyacá en el décimo, Tolima en el duodécimo, Huila en el décimo tercero y Meta en el décimo octavo.

Ilustración 3: Índice departamental de competitividad



Fuente: Índice departamental de competitividad, Universidad del Rosario, 2024.

En este contexto es que la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP-E) Región Central y sus socios han determinado como uno de sus hechos regionales que, a 2030, “La Región Central ha logrado activar una comunidad regional del conocimiento basado en la innovación para dinamizar la economía regional”. Con base en ese hecho regional, el eje estratégico de planificación y gestión de impacto regional: Competitividad y Proyección Internacional tiene como objetivo impulsar el desarrollo de industrias sostenibles de alto valor agregado en especial el turismo, soportados en una comunidad regional del conocimiento, que dinamicen la economía y con ello generar bienestar económico y social, reduciéndose así las disparidades entre los territorios de la región.

En conjunto, estas apuestas representan un enfoque integral que no solo busca el crecimiento económico, sino también el desarrollo sostenible y la equidad social en la Región Central. Con el trabajo de estos ejes en el marco de este pilar, se espera que la región avance hacia un futuro más próspero y resiliente, donde el sector agropecuario y el sector del turismo jueguen un papel clave en su economía y en el bienestar de su población.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Situación actual

La Región Central tiene una gran oferta de bienes naturales, gastronómicos y culturales lo que se traduce en una gran cantidad de atractivos de los cuales puede disponer para potenciar la demanda turística nacional e internacional, sin embargo, el sector turismo se caracteriza por ser

poco sofisticado e innovador por lo que se está desaprovechando las capacidades y ventajas competitivas propias de la región.

Entendiendo que la calidad en el servicio es un indicador de las capacidades empleadas para el mismo se observa una baja certificación en calidad turística de acuerdo con ICTD del 2024:

Bogotá: PST con sello de calidad turística: 0.38%.
Boyacá: PST con sello de calidad turística: 0.05%
Cundinamarca: PST con sello de calidad turística: 0.01%
Huila: PST con sello de calidad turística: 0.00%
Meta: PST con sello de calidad turística: 0.94%
Tolima: PST con sello de calidad turística: 0.03%

Así mismo, en el componente empresarial del ICTD se observa que se están haciendo esfuerzos por impulsar el sector, sin embargo, aun es bajo su desempeño para el 2024:

Bogotá: 5,81/10
Boyacá: 2,63/10
Cundinamarca: 4,13/10
Huila: 2,99/10
Meta: 2,77/10
Tolima: 9,78/10

Así mismo en número de turistas extranjeros en los departamentos de la región de acuerdo con ICTD 2024:

Bogotá: 1.233.412
Boyacá: 6.931
Cundinamarca: 26.960
Huila: 5.486
Meta: 7.059
Tolima: 7.996

2.2. Causas

Baja adecuación de productos turísticos a las tendencias y requerimientos actuales del mercado:

Esto se refuerza por el hecho de que se elaboran planes y proyectos de turismo que buscan capitalizar estas ventajas competitivas pero que obtienen bajos resultados debido al poco presupuesto que se dispone para invertir en el sector y la poca orientación estratégica de los mismos.

Esto se puede evidenciar por ejemplo en el presupuesto invertido de acuerdo con ICTD 2024:

Bogotá: 0,08%
Boyacá: 0.18%
Cundinamarca: 0.27%
Huila: 0.09%
Meta: 0,34%
Tolima: 0,17%

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 10 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

Así mismo, aún queda trabajo por realizar en lo que corresponde a la estrategia de mercadeo según el ICTD 2024:

Bogotá: 10/10
 Boyacá: 5,61/10
 Cundinamarca: 7,33/10
 Huila: 7,38/10
 Meta: 8,92/10
 Tolima: 6,41/10

Desarticulación de los procesos de planificación y gestión para la intervención integral, a nivel regional, del sector de turismo:

Por otra parte, se ha identificado que existen muchas iniciativas, pero dispersas y desconectadas en el territorio lo que redundará en un bajo impacto en la economía local, así mismo hay poca coordinación o articulación entre los actores públicos y privados lo cual se evidencia en los convenios público-privados que se concretan. Por esta misma desconexión no es posible conocer y aprender de las buenas prácticas o experiencias exitosas en la región, lo cual sería muy positivo para potenciar el turismo y la generación de valor agregado que responda a las exigencias del mercado.

Esto se puede evidenciar por ejemplo en el componente de gestión de destino del ICTD 2024:

Bogotá: 4,81/10
 Boyacá: 5,74/10
 Cundinamarca: 4,34/10
 Huila: 4,74/10
 Meta: 4,51/10
 Tolima: 5,47/10

Desde el componente empresarial del ICTD 2024 el indicador de convenios de cooperación público-privados:

Bogotá: 9,16/10
 Cundinamarca: 8,12/10
 Huila: 2,88/10
 Meta: 0/10
 Boyacá: 2,89/10
 Tolima: 6,71/10

2.3. Consecuencias

Bajo valor agregado de los servicios turísticos para el mercado nacional e internacional, para lo cual se puede tomar como referencia el indicador de Destinos certificados en sostenibilidad del componente de gestión de destino del ICTD 2024:

Bogotá: 5/10
 Cundinamarca: 5/10

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 11 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

Huila: 5/10
 Meta:0/10
 Boyacá: 7,92/10
 Tolima: 5/10

Por otro lado, el **poco reconocimiento nacional e internacional de atractivos turísticos de la región**, medido a través del indicador de Turismo en los planes de desarrollo del componente de gestión de destino del ICTD 2024:

Bogotá: 10/10
 Cundinamarca: 6,29/10
 Huila: 7,11/10
 Meta:1,37/10
 Boyacá: 1,28/10
 Tolima: 5,89/10

Baja generación de ingresos por la actividad turística en la Región:

Esta situación incide negativamente en el ámbito económico, laboral y social de la región, por cuanto limita la capacidad para crear e integrar productos turísticos competitivos que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.

Se puede ver o tener como referencia la participación del turismo en el empleo según el ICTD del 2024:

Bogotá: 2.80%
 Boyacá: 2.44%
 Cundinamarca: 2.43%
 Huila: 2.23%
 Meta: 3.38%
 Tolima: 2.69%

Se puede ver o tener como referencia la participación del turismo en el PIB según el ICTD del 2024:

Bogotá: 2.31%
 Boyacá: 3.36%
 Cundinamarca: 2.77%
 Huila: 3.82%
 Meta: 3.50%
 Tolima: 5.33%

3. POBLACIÓN

3.1. Descripción y caracterización de la población afectada.

La población afectada corresponde a las personas que desarrollan actividades relacionadas con el sector turismo en la Región Central. Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares, Población ocupada según ramas de actividad CIU 4 A.C., Concepto alojamiento y servicio de comida FEB

ABR 2023, ciudades y áreas metropolitanas. Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Tabla 2. Población afectada

DEPARTAMENTO / CIUDAD	POBLACIÓN
Bogotá	220.000
Huila - Neiva	12.000
Tolima - Ibagué	13.000
Boyacá - Tunja	5.000
Meta - Villavicencio	23.000
Total	273.000

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2023.

3.2 Descripción y caracterización de la población beneficiaria.

La población beneficiada se refiere a las personas que desarrollan actividades relacionadas con el sector turismo en la Región Central. Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares, Población ocupada según ramas de actividad CIU 4 A.C., Concepto alojamiento y servicio de comida FEB ABR 2023, ciudades y áreas metropolitanas. Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Tabla 3. Población Beneficiaria

DEPARTAMENTO	POBLACIÓN
Bogotá	220.000
Huila - Neiva	12.000
Tolima - Ibagué	13.000
Boyacá - Tunja	5.000
Meta - Villavicencio	23.000
Total	273.000

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2023.

4. JUSTIFICACIÓN

Alcanzar un alto desempeño en términos de competitividad sostenible y crecimiento verde a nivel país y nivel territorial es un desafío significativo, para lo cual es imperativo reconocer los diferentes retos sobre los que hay que trabajar, pero también las potencialidades y la trayectoria recorrida.

Si se observa la competitividad turística a nivel regional¹, se pueden identificar algunas condiciones particulares relacionadas con el potencial de turismo en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Meta y en el Distrito Capital (Centro de Pensamiento Turístico – Colombia, 2024):

¹ Competitividad turística regional es “la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y paralelamente, se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios ecosistémicos del destino” (Centro de Pensamiento Turístico – Colombia, 2023).

Tabla 4 Indicadores de Índice de Competitividad Turística Regional

ICTR 2024 Promedio: 5,5	6.81	5,34	5,26	4,77	5,17	5,52
Indicador	Bogotá	Cundinamarca	Huila	Meta	Boyacá	Tolima
Cultural						
Inventario de patrimonio cultural	10	7,59	7,49	6,89	5,81	7,44
Oferta de productos turísticos culturales	7,85	5,58	6,64	3,69	6,30	6,37
Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10	9,51	3,80	1,31	7,31	5,41
Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	4,79	0	4,79	4,79	0	0
Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,59	3,56	4,26	2,25	4,59	4,32
Diseño técnico de productos culturales	10	8,26	9,37	9,85	9,80	9,34
Ambiental						
Productos turísticos de naturaleza	5,25	7,59	6,68	8,79	7	6,93
Áreas naturales de uso turístico	0	4,37	8,26	6,63	0,01	3,76
Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10	8,76	9,08	9,03	9,38	9,26
Reconocimientos ambientales internacionales	0	0	7,69	0	0	7,69
Gestión de destino						
Destinos certificados en sostenibilidad	5	5	5	0	7,92	5
Planes de desarrollo turístico	10	8,19	7,49	7,49	5,01	7,44
Turismo en los planes de desarrollo	10	6,29	7,11	1,37	1,28	5,89
Financiamiento de proyectos	9,29	4,53	4,53	0	7,89	4,53
Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,81	2,59	0,88	3,15	1,74	1,65
Oficinas especializadas en gestión turística	10	10	10	10	10	10
Producción de información y estadística de viajes y turismo	10	0	10	10	10	10
Disponibilidad policía de turismo	0	0,86	3,34	4,19	4,20	3,41
Accidentalidad vial	0,94	2,82	3,51	3,11	3,80	3
Delitos cometidos contra turistas	8	10	6,01	8,74	10	8
Económico						
Porcentaje de ocupación hotelera	8,47	0	2,65	3,57	3,70	7,10
Ingreso de extranjeros	10	6,40	4,90	5,14	5,12	5,26
Valor agregado del sector turismo	10	7,61	5,62	6,85	6,34	6,76
Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,72	9,295,77	6,58	6,12	8,39	7,54
Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10	010	5,67	5,55	1,27	4,79
Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,89	8,784	9,38	8,86	9,61	9,29
Empresarial						
Convenios de cooperación público privados	9,16	8,12	2,889	0	2,89	6,71
Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	9,65	10	4,42	0	0	8,84
Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,92	0,20	0	10	0,80	0,42

ICTR 2024 Promedio: 5,5	6.81	5,34	5,26	4,77	5,17	5,52
Indicador	Bogotá	Cundinamarca	Huila	Meta	Boyacá	Tolima
Habitaciones hoteleras categorizadas	1,59	0	0	0	3,87	0
Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,23	8,13	7,33	6,33	6,04	6,35
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	8,67	4,78	3,08	3,93	4,58	7,61
Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	9,80	1,53	0	0	1,84	0
Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,28	0,70	4,31	1,03	1,40	5,58
Estrategia de mercadeo						
Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10	8,53	9,24	9,37	9,61	9,30
Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10	10	10	9,12	9,12	8,13
Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10	7,34	7,49	4,69	5,0197	5,20
Social						
Informalidad laboral	4,47	2,03	0,82	1,29	2,62	1,98
Empleo directo en el sector turismo	9,10	8.81	7,62	8,88	9,36	8,78
Colegios con formación en turismo	1,03	1,50	1,28	4,92	4,48	1,05
Programas de pregrado en turismo	3,07	1,41	1,64	1,70	2,17	2,67
Programas de posgrado en turismo	5,66	2,10	0	0	7,73	2,61
Salario del sector turismo	10	4,84	5,11	4,70	4,1	5,04
Participación del turismo en el empleo	1,14	0,66	0,36	1,82	0,67	1,01
Infraestructura						
Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10	8,74	7,58	8,03	7,65	8,35
Disponibilidad de camas hospitalarias	0	1,38	4,85	4,21	3,36	5,53
Disponibilidad de datáfonos	10	6,31	4,62	3,16	6,33	3,22
Terminales de transporte terrestre	7,74	7,74	8,98	3,87	8,98	7,74
Vías pavimentadas en buen estado	0	7,23	7,26	8,28	7,42	9,19

Fuente: Indicadores de Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – Departamento 2023, Centro de Pensamiento Turístico – Colombia, 2024.

A partir de los indicadores anteriormente expuestos y el desempeño de los asociados de la Región Central, se presentan los siguientes aspectos positivos:

- Se observa una oferta de productos turísticos culturales con un promedio “Alto”, lo cual presenta un esfuerzo importante en su desarrollo.
- En los municipios existen atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
- Hay un esfuerzo por el desarrollo de productos turísticos gastronómicos con un promedio de “Medio”, se puede mejorar, pero se cuenta con una trayectoria que hay que capitalizar.
- Además, existe un esfuerzo por generar capacidades de diseño técnico de productos culturales, con una calificación en promedio “Alta”.

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS	CÓDIGO: F-M-DE.11-03	
		VERSIÓN: 01	PÁGINA: 15 DE 33
		VIGENTE DESDE: 14/03/2023	

- En la región ya existen productos turísticos de naturaleza que en promedio tiene una calificación “Medio alta”, lo cual indica que hay un margen de mejora, pero es una base para sofisticar e innovar.
- Existe un esfuerzo por brindar apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza, con una calificación en promedio “Alta”.
- Hay interés en impulsar el turismo a través de los planes de desarrollo, en promedio se observa una calificación “Medio Alta”.
- Existe interés por financiar proyectos de turismo que todavía tiene margen de mejora con una calificación en promedio “Media”.
- Se cuenta con una disponibilidad de datáfonos importante con una calificación en promedio “Media”, aún hay margen de mejora al respecto.
- Se cuenta con una calificación en promedio “Media” en lo relacionado con la penetración del servicio de internet.

Por otro lado, los aspectos por mejorar y que no presentan buen desempeño son los siguientes:

- El indicador relacionado con el uso turístico de áreas naturales presenta una calificación en promedio “Baja”.
- En cuanto a la certificación en sostenibilidad de destinos se observa una calificación MEDIO “Baja”.
- Aunque en los planes de desarrollo se promueve el turismo, el presupuesto de inversión destinado es bajo.
- La disponibilidad de policía de turismo es baja.
- La seguridad para los turistas es un aspecto que hay que fortalecer.
- Existe una baja articulación público-privada para la ejecución de proyectos turísticos.
- En cuanto a la certificación en calidad turística de los prestadores de servicios se observa una calificación en promedio “Media” lo que indica que hay que avanzar en este aspecto.
- Hay un bajo número de habitaciones vinculadas a hoteles internacionales.
- La certificación en sostenibilidad de los prestadores de servicios turísticos puede mejorar, en promedio se tiene una calificación “Media”.
- La disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS tiene una calificación media, en promedio tiene una calificación “Media”.
- En general la formación sobre turismo en colegios y universidades es baja.

Estos aspectos inciden en todos los segmentos del turismo, con algunas particularidades, pero sí que inciden en el desarrollo o posicionamiento de Colombia y la Región Central como un destino emblemático para el turismo de naturaleza y aventura. En este marco la RAP-E Región Central busca contribuir a mejorar los indicadores de competitividad del turismo en la región. Esto implica una serie de estrategias y acciones que contribuyan a fortalecer la infraestructura turística, mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y promover la región como un destino atractivo a nivel nacional e internacional. Al invertir en el sector turismo, no solo se fomenta la creación de empleo y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, sino que también se potencia la preservación del patrimonio cultural y natural, lo cual es esencial para un turismo sostenible y responsable. Además, se busca la innovación en la oferta turística, adaptándose a las nuevas tendencias y demandas del mercado, lo que puede incluir desde el turismo de aventura hasta propuestas de turismo cultural o de naturaleza.

5. ARTICULACIÓN PLANES

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 16 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

5.1.1. Contribución a Planes de desarrollo

5.1.1.1. Plan nacional de desarrollo

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Sector: Comercio, Industria y Turismo

Transformación: 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática

Catalizador. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía

De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible

5.1.1.2. Plan de Desarrollo Territorial Bogotá

Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024-2027

Objetivo Estratégico: 3. Bogotá confía en su potencial

3.19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo: El programa parte de la necesidad que tiene Bogotá de posicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera, la creación y potencialización de empresas innovadoras, la realización de grandes eventos y la atracción de turistas.

Para ello, este programa fortalecerá el tejido empresarial de Bogotá mediante estrategias que promuevan mejoras en la productividad de las empresas a través de la innovación, la participación en mercados internacionales y el posicionamiento de la ciudad como destino de inversión extranjera directa y epicentro de eventos de ciudad con alcance internacional.

Metas:

- Impulsar el desarrollo de 300 proyectos del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.
- Desarrollar 60 experiencias turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional.

5.1.1.3. Plan de Desarrollo Territorial Boyacá

Plan Departamental de Desarrollo de Boyacá “Nuestro Gran Plan es Boyacá” 2024-2027

Programas:

2.3. Dimensión de Desarrollo: Desarrollo Turístico Para Conocer, Explorar y Disfrutar la Boyacá Grande

2.3.1. Apuesta para el Desarrollo Territorial: “Boyacá turística, un destino planificado y competitivo”

Objetivo: Contribuir al desarrollo de los destinos mediante la implementación de herramientas de planificación que dinamicen la economía y los hagan más competitivos.

Metas:

- 5 Entidades territoriales asistidas técnicamente
- Actualización de la Política Pública de Turismo
- 4 productos turísticos generados.

5.1.1.4. Plan de Desarrollo Territorial Huila

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 17 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

Plan Departamental de Desarrollo de Huila "Por un Huila Grande" 2024 – 2027

Programa: Turismo responsable y competitivo

Metas:

- 18 Entidades territoriales asistidas técnicamente
- 1 documento de planeación elaborado
- 2 proyectos de infraestructura turística apoyados
- 4 Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas

5.1.1.5. Plan de Desarrollo Territorial Meta

Plan Departamental de Desarrollo de Meta: "EL GOBIERNO DE LA UNIDAD" para el periodo 2020 – 2023

PROGRAMA TERRITORIOS TURÍSTICOS DE PAZ CON ENFOQUE COMUNITARIO

PROGRAMA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Metas:

- Fortalecer 5 productos turísticos del Meta
- Actualizar y realizar seguimiento de la Política Pública de Turismo del Meta
- Realizar 3 alianzas estratégicas con entes nacionales e internacionales

5.1.1.6. Plan de Desarrollo Territorial Tolima

Plan Departamental de Desarrollo de Tolima: "Con seguridad en el territorio" 2024 – 2027

Programa TURISMO

Metas:

- Quince (15) iniciativas innovadoras en turismo acompañadas y fortalecidas. que permitan a las comunidades y sectores desarrollar la actividad turística, entre ellas (Turismo comunitario, De paz, naturaleza, regenerativo, indígena. social, De salud. accesible, De bienestar, bici turismo).
- Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.
- Realizar la Implementación,
- Apropiación y/o incorporación, de ocho (8) Productos Turísticos para potenciar el sector turismo, bajo la marca Tolima Corazón de los Andes como estrategia de especialización de las subregiones.
- Dieciséis (16) acciones implementadas en turismo responsable, seguro y sostenible en articulación con instituciones o entidades de control.

5.1.1.7. Plan de Desarrollo Territorial Cundinamarca

Plan Departamental de Desarrollo de Cundinamarca: "Gobernando más que un plan" 2024-2027

Apuesta: Turismo sostenible

Metas:

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 18 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

- Apoyar 350 iniciativas del sector turístico mediante el fortalecimiento productivo que afiancen su sostenibilidad y permanencia.
- Consolidar 10 Rutas Turísticas en Cundinamarca con enfoque sostenible

5.1.2. Contribución a planes de la RAP-E

5.1.2.1. Plan estratégico de la RAP-E

El presente proyecto se articula con el PER de la RAP-E al aportar al objetivo estratégico de Impulsar el desarrollo de industrias sostenibles de alto valor agregado en especial el turismo, soportados en una comunidad regional del conocimiento, que dinamicen la economía y con ello generar bienestar económico y social reduciéndose así las disparidades entre los territorios de la región.

Responder al hecho regional: la Región Central ha logrado activar una comunidad regional del conocimiento basada en la innovación para dinamizar la economía regional.

Objetivo: Impulsar el desarrollo de industrias sostenibles de alto valor agregado en especial el turismo, soportados en una comunidad regional del conocimiento.

Estrategia: Especialización (Fomento de la Investigación, Desarrollo e Innovación)

Programa: Posicionamiento de la Región como destino turístico

5.1.3. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Este proyecto se considera una oportunidad para aportar a los objetivos 8 y 9 de Desarrollo Sostenible así:

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

El proyecto contribuirá a este objetivo a través del impulso a procesos de innovación en productos turísticos de la región central, permitiendo integrar los productos a los mercados nacionales e internacionales, lo cual, fomentará la diversificación de la oferta de servicios y la generación de empleo en un sector que es intensivo en mano de obra y que se caracteriza por ser poco sofisticada.

8.9. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

El aporte a este objetivo se logra a través del desarrollo de procesos de planeación (planes y proyectos) cuya finalidad es identificar alternativas de solución a las problemáticas del turismo en la región para que pueda ser una actividad económica sostenible, genere empleo y promueva el surgimiento de nuevos servicios y productos de impacto internacional.

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 19 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

Por otra parte, se busca desarrollar asistencias técnicas que permitan mejorar la competitividad del sector turismo en la región basados en indicadores como el Índice de Competitividad Departamental de Turismo.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

Este objetivo se beneficia con la implementación de rutas de biciturismo y el mantenimiento de las rutas del programa biciregión para el turismo en bicicleta, esto posibilita el fácil acceso de turistas a los atractivos turísticos de la región, el desarrollo de productos turísticos y con esto la generación de nuevos empleos.

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

El proyecto contribuirá a este objetivo a través del impulso a procesos de innovación digital en productos turísticos de la región central, permitiendo integrar los productos a los mercados nacionales e internacionales, lo cual, fomentará la diversificación de la oferta de servicios y la generación de empleo en un sector que es intensivo en mano de obra y que se caracteriza por ser poco sofisticada.

6. ANALISIS DE PARTICIPANTES

Para el presente proyecto se tienen presente los actores que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Participantes

ACTOR	UBICACIÓN	POSICIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
RAP-E Región Central	Bogotá		Promover la competitividad del sector turismo en la Región Central (Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta, Huila y Tolima)	Promover el desarrollo de proceso de planificación. Gestionar recursos para el desarrollo de proyectos. Articular actores y desarrolla espacios de intercambio de experiencias.

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS	CÓDIGO: F-M-DE.11-03	
		VERSIÓN: 01	PÁGINA: 20 DE 33
		VIGENTE DESDE: 14/03/2023	

ACTOR	UBICACIÓN	POSICIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Gobernaciones	Cundinamarca, Boyacá, Huila, Tolima, Meta	Cooperante	Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población	Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos.
Alcaldías	Bogotá, alcaldías municipales de departamentos	Cooperante	Desarrollo del turismo como actividad económica que genere crecimiento económico y bienestar a la población	Capacidad de gestión con actores locales y de convocatoria. Acompañamiento en los procesos.
Empresas prestadoras de servicios turísticos de la región	Cundinamarca, Boyacá, Huila, Tolima, Meta, Bogotá	Beneficiario	Potenciar sus emprendimientos y ofertas de valor Crecimiento en ventas de bienes y servicios	Conocimiento de la realidad del turismo en la región
SENA, UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC, POLITECNICO GRANCOLOMBIANO, COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	Cundinamarca, Boyacá, Huila, Tolima, Meta, Bogotá	Cooperante	Aportar al desarrollo de iniciativas con conocimiento científico y tecnológico	Aportar al desarrollo de iniciativas con conocimiento para el desarrollo de planes de turismo

Análisis de participantes

RAP-E Región Central: Es una entidad pública supra departamental que aporta en el desarrollo de proceso de planificación del desarrollo articulando 5 departamentos de la región central y a Bogotá. Promueve los procesos de concertación, acuerdos y alianzas entre los socios de la región y con actores del orden nacional e internacional para adelantar proyectos en la región. Lidera el desarrollo del presente proyecto.

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 21 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

Gobernaciones y Alcaldías: con la finalidad de alcanzar las apuestas de sus planes de desarrollo se articulan con entidades u organizaciones de acuerdo la normatividad vigente. Es importante la participación actividad en el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco de proyecto.

Empresas de la región: los conocimientos e información de la práctica del turismo en la región contribuye a identificar oportunidades para el desarrollo de proyectos. Su participación actividad en los procesos de formulación de apuestas como en la implementación permite evidenciar los impactos del proyecto.

Universidad: Aportan conocimiento científico y tecnológico para el diagnóstico y formulación de iniciativas en el marco del proyecto.

7. OBJETIVOS

7.1.1. General

Potencializar el uso y aprovechamiento de capacidades y ventajas compartidas o competitivas para el desarrollo del turismo en la Región Central.

7.1.2. Específico(s)

- Adecuar de productos turísticos a las tendencias y requerimientos actuales del mercado.
- Articular los procesos de planificación y gestión para la intervención integral, a nivel regional, del sector de turismo.

7.2. ANALISIS DE ALTERNATIVA

7.2.1. Análisis de alternativas

Para establecer las alternativas de solución como primer paso se propusieron una serie de acciones de intervención posible para alcanzar los objetivos específicos propuestos, algunas de las acciones propuestas están alineadas con lo establecido en el “Plan Región de Turismo del región Central – Visión 2035” estas fueron:

Objetivo específico 1: Adecuar de productos turísticos a las tendencias y requerimientos actuales del mercado.

1. Desarrollar asistencias técnicas para el fortalecimiento de la competitividad en turismo basadas en el índice de competitividad.
2. Implementación del Laboratorio de Innovación Experiencial en Turismo – “Experience Lab” (metodología).
3. Desarrollar boletines de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica sobre turismo.
4. Articular a la RAP-E activamente el sistema de ciencia, tecnología e innovación.
5. Desarrollar capacitaciones sobre innovación en producto turístico o experiencias en turismo.
6. Realizar misiones para la formación de prestadores turísticos en el exterior.

Objetivo específico 2: Articular los procesos de planificación y gestión para la intervención integral, a nivel regional, del sector de turismo

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS	CÓDIGO: F-M-DE.11-03	
		VERSIÓN: 01	PÁGINA: 22 DE 33
		VIGENTE DESDE: 14/03/2023	

1. Implementar un mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la Región Central.
2. Fortalecer un banco con proyectos de turismo en fase de perfil para la región central.
3. Realizar asistencias técnicas para el diseño y optimización de rutas de biciturismo.
4. Desarrollar un curso para fortalecer las capacidades de desarrollo de proyectos en turismo para los profesionales de los territorios.
5. Implementar sesiones de intercambio de buenas prácticas en turismo e intercambio de conocimientos entre los territorios.

Tabla 6. Análisis de clasificación de acciones

Objetivo General Potencializar el uso y aprovechamiento de capacidades y ventajas compartidas o competitivas para el desarrollo del turismo en la Región Central.		
Objetivos específicos	Acciones de intervención posible	Tipo
Adecuar de productos turísticos a las tendencias y requerimientos actuales del mercado.	1. Desarrollar asistencias técnicas para el fortalecimiento de la competitividad en turismo basadas en el índice de competitividad. 6. Realizar misiones para la formación de prestadores turísticos en el exterior.	Excluyentes
	2. Implementación del Laboratorio de Innovación Experiencial en Turismo – “Experience Lab” (metodología). 3. Desarrollar boletines de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica sobre turismo. 4. Articular a la RAP-E activamente el sistema de ciencia, tecnología e innovación 5. Desarrollar capacitaciones sobre innovación en producto turístico o experiencias en turismo.	Complementario
Articular los procesos de planificación y gestión para la intervención integral, a nivel regional, del sector de turismo	1. Implementar un mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la Región Central. 5. Implementar sesiones de intercambio de buenas prácticas en turismo e intercambio de conocimientos entre los territorios.	Complementario
	2. Fortalecer un banco con proyectos de turismo en fase de perfil para la región central. 3. Realizar asistencias técnicas para el diseño y optimización de rutas de biciturismo. 4. Desarrollar un curso para fortalecer las capacidades de desarrollo de proyectos en turismo para los profesionales de los territorios.	Complementario

Fuente: elaboración propia.

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS	CÓDIGO: F-M-DE.11-03	
		VERSIÓN: 01	PÁGINA: 23 DE 33
		VIGENTE DESDE: 14/03/2023	

A partir de las acciones de intervención y del análisis de clasificación se puede observar que la mayoría se caracterizan por ser complementarias, solo se identifica dos acciones que pueden ser excluyentes entre sí, lo cual en términos del proceso es positivo pues contribuye a la identificación de alternativas.

Como resultado de este proceso se presentan las siguientes alternativas de solución:

Nombre alternativa	Descripción
Una Región central con prestadores turísticos formados internacionalmente, innovadora, con visión de multidespino y fuerte en la formulación y diseño de proyectos de impacto regional.	Potencializar el uso y aprovechamiento de capacidades y ventajas compartidas o competitivas para el desarrollo del turismo en la Región Central, a través del fortalecimiento de capacidades de los prestadores turísticos con su participación en misiones de formación en el exterior; también con la implementación del Laboratorio de Innovación Experiencial en Turismo – “Experience Lab” en articulación con el sistema de ciencia, tecnología e innovación y el desarrollo de servicios como boletines de vigilancia tecnológica y capacitaciones, entre otros que permitan poner la innovación en clave de turismo en la región central. Así mismo, implementar un mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la región central que sirva de espacio de articulación, toma de decisiones de alto nivel, intercambio de buenas prácticas y conocimientos entre los territorios; además el fortalecimiento de banco con proyectos de turismo en fase de perfil para la región central en articulación con los asociados fortalecimiento las capacidades para su formulación y seguir trabajando en el los proyectos que son las rutas de bici turismo a través de asistencias técnicas para su diseño y optimización.
Una Región central con altos estándares en competitividad del turismo, innovadora, con visión de multidespino y fuerte en la formulación y diseño de proyectos de impacto regional.	Potencializar el uso y aprovechamiento de capacidades y ventajas compartidas o competitivas para el desarrollo del turismo en la Región Central, a través del desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento de la competitividad en turismo basadas en el índice de competitividad que permitan la definición de planes de trabajo específicos para que los departamentos en conjunto con los municipios puedan mejorar sus indicadores en turismo; también con la implementación del Laboratorio de Innovación Experiencial en Turismo – “Experience Lab” en articulación con el sistema de ciencia, tecnología e innovación y el desarrollo de servicios como boletines de vigilancia tecnológica y capacitaciones, entre otros que permitan poner la innovación en clave de turismo en la región central. Así mismo, implementar un mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la región central que sirva de espacio de articulación, toma de decisiones de alto nivel, intercambio de buenas prácticas y conocimientos entre los territorios; además el fortalecimiento de banco con proyectos de turismo en fase de perfil para la región central en articulación con los asociados fortalecimiento las capacidades para su formulación y seguir trabajando en el los proyectos que son las rutas de bici turismo a través de asistencias técnicas para su diseño y optimización.

7.2.2. Alternativa seleccionada

7.2.2.1. Descripción de la alternativa.

Para potencializar el uso y aprovechamiento de capacidades y ventajas compartidas o competitivas para el desarrollo del turismo en la Región Central, en este proyecto se propone implementar una serie de productos que se consoliden como habilitadores de intervenciones de impacto local y regional, bajo esta premisa se propone como alcance del mismo lo siguiente:

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 24 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

1. Implementar el Laboratorio de Innovación Experiencial en Turismo – “*Experience Lab*”: Cuatro (4) documentos de lineamientos técnicos y operativos cuyo entregable será los planes de implementación del “*Experience Lab*”
2. Brindar asistencia técnica para el fortalecimiento de la competitividad en turismo: Cuatro (4) asistencias técnicas sostenidas a lo largo de los años cuyo entregables con los informes de seguimiento sobre los resultados de las asistencias técnicas realizadas.
3. Poner en operación un mecanismo de gobernanza del turismo de la región central: Un (1) documento de lineamientos técnicos para la conformación y operación del mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la Región Central y los documentos de implementación de este mecanismo.
4. Elaborar proyectos en fase de perfil (Fase I), registrados en el Banco de Proyectos de la RAP-E: En total Diez (10) perfiles de proyecto
5. Brindar asistencia técnica para el diseño y optimización de rutas de biciturismo en el marco del programa BICIREGIÓN - Turismo en dos ruedas: Ocho (8) asistencias técnicas, las cuales se materializan en informes de seguimiento sobre los resultados de las asistencias técnicas realizadas para el diseño y optimización de rutas de biciturismo.

7.2.2.2. Análisis técnico de la alterativa.

Sostenibilidad

El proyecto propone una serie de productos que no implican intervenciones físicas que puedan afectar los ecosistemas desde su concepción. La sostenibilidad es uno de los criterios que guiarán el desarrollo de perfiles de proyectos, el desarrollo de las acciones del laboratorio de innovación en experiencia turística, las asistencias técnicas basados en el índice de competitividad turística, las asistencias técnicas en el marco del programa Biciregón y el mecanismo de gobernanza definido. Si bien en este momento no se prevé afectaciones en cada uno se tendrán en cuenta criterios que permitan hacer de la sostenibilidad un elemento central. En particular para la formulación de perfiles de proyectos es muy importante la alineación con los objetivos de desarrollo sostenible, lo cual permite tenerlo presente desde el inicio del proceso de diseño. Es importante, conociendo el detalle de estos, incluir productos que contribuyan a reducir el impacto ambiental y social de las intervenciones.

Sobre el desarrollo de acciones en el marco del Laboratorio de innovación en experiencias turísticas para que los resultados tengan inmersos el componente de sostenibilidad se propondrá en el marco de la metodología una revisión de los impactos de las soluciones para poder analizar sus consecuencias ambientales y sociales.

En el marco de las asistencias técnicas basadas en el índice de competitividad turística se cuenta con que uno de los componentes de este indicador es el ambiental y el social, lo cual al trabajar en estos aspectos se podrá trabajar a su vez en la sostenibilidad.

En cuanto a las asistencias técnicas sobre el programa de Biciregión se han configurado para reconocer el carácter social de las rutas e incorporar en su desarrollo los procesos de apropiación social de las rutas para que las personas que se ven afectadas por las mismas puedan ver en estas una oportunidad y no un problema. Por otra parte, en las rutas no se instalan señalética en zonas que se denominadas de protección ambiental, así mismo se está trabajando en

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 25 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

minimizar el uso de señalética mediante el empleo de herramientas digitales y con esto reducir el impacto ambiental de la misma en su fabricación e instalación.

Finalmente, sobre el mecanismo de gobernanza la idea es que la sostenibilidad se convierta en un criterio para la toma de decisiones que permita articular esfuerzos, proponer acciones y compartir buenas prácticas y conocimientos que logren ese equilibrio entre lo social, ambiental y económico en torno al turismo en la región.

Rentabilidad

Los beneficios que se esperan con la ejecución de proyecto son:

Beneficios percibidos en la Región Central por la integración territorial para el fomento del turismo sostenible.

La cantidad corresponde al incremento en un 1% en cada año con respecto a la base del 2022 del número de visitantes extranjeros no residentes en la región, producto de la implementación del proyecto. El valor corresponde al gasto promedio diario estimado para el turista internacional en la región de acuerdo con el MINCIT.

AÑOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2025	6500	\$380.000	\$2.470.000.000
2026	6500	\$380.000	\$2.470.000.000
2027	6500	\$380.000	\$2.470.000.000
2028	6500	\$380.000	\$2.470.000.000
TOTAL	26.000		\$9.880.000000

7.2.2.3. Localización de la alternativa

La Alternativa se propone desarrollar para los territorios conformados por la Región Central, estos son: Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Meta, Tolima y Huila. Por supuesto se podrán realizar acciones que se articulen con las Gobernaciones de los departamentos y directamente con municipios para el desarrollo de proyectos, asistencias técnicas, talleres de innovación y otros.

7.3. PRODUCTOS

7.3.1. Producto 1, metas y actividades

Código	Producto	Indicador de producto	Unidad de medida	Meta
3502002	Documentos de lineamientos técnicos	Número de documentos	Número	4

Acción / producto: Elaborar documentos de lineamientos técnicos y operativos para la implementación del Laboratorio de Innovación Experiencial en Turismo – “*Experience Lab*”.

Contexto: Para este cuatrienio se propone desarrollar un Laboratorio de innovación experiencial en turismo – “*Experience Lab*” para la Región Central. Funcionará como un espacio para poner

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS	CÓDIGO: F-M-DE.11-03	
		VERSIÓN: 01	PÁGINA: 26 DE 33
		VIGENTE DESDE: 14/03/2023	

a prueba nuevas experiencias turísticas, así como para crear nuevas necesidades a partir de mercados especializados bajo metodologías de diseño centrado en el usuario, pensamiento de futuro, pensamiento sistémico, entre otras.

Este laboratorio operará bajo el enfoque de “*living lab*” en el que el territorio se convierte en el lugar de experimentación por excelencia para desarrollar nuevas soluciones y productos turísticos que respondan a las tendencias actuales y futuras, para con esto, mejorar la posición de la Región Central en los mercados internacionales y nacionales. Con este producto se podrá hacer seguimiento mediante planes de implementación que se desarrollaran año tras año.

En el marco de esta acción se propone desarrollar los siguientes productos tangibles:

Productos tangibles

- Diseño y puesta en funcionamiento del Experience Lab en turismo.
- Desarrollo de metodología de innovación para ser aplicado en requerimientos específicos de los asociados.
- Articulación con el sistema de ciencia, tecnología e innovación para impulsar la innovación en productos turísticos.
- Empleo de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para el turismo.
- Proyectos de innovación guiados por el laboratorio.

Beneficios:

- Desarrollo de productos turísticos innovadores con articulación a las tendencias del mercado.
- Visibilizar las experiencias de innovación en turismo de la Región Central.

Actividades:

- Elaborar el documento técnico del "Experience Lab"
- Realizar las acciones definidas en los planes de implementación del "Experience Lab".

7.3.2. Producto 2, metas y actividades

Código	Producto	Indicador de producto	Unidad de medida	Meta
3502116	Servicio de asistencia técnica	Asistencias técnicas realizadas	Número	4

Acción / producto: Brindar asistencia técnica a entidades territoriales para el fortalecimiento de la competitividad en turismo de la Región Central.

Contexto: Se desarrollarán unas líneas de asistencia técnica específicas para cada asociado con la finalidad de acompañar en la definición e implementación de acción que contribuyan a mejorar la competitividad en turismo de cada uno, teniendo como referencia el Índice de Competitividad Departamental de Turismo y esto contribuya a su vez a mejorar la competitividad de la Región Central.

Como se mencionó anteriormente, se tomará como base el resultado obtenido de cada uno de los asociados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – Departamento 2024, con el objetivo de establecer planes de asistencia técnica que contribuyan a mejorar su

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 27 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

calificación en futuras mediciones. La atención se centrará y priorizará en aquellos aspectos del índice que necesiten ser fortalecidos.

Inicialmente, se proponen cuatro (4) líneas de asistencia técnica específicas para los asociados con menor calificación, trabajando con cada uno de manera incremental. Posteriormente, se trabajará con aquellos asociados que tengan un mayor desempeño, sin perjuicio de que, si se requiere un enfoque articulado con todos los asociados, esto pueda realizarse desde el inicio.

De acuerdo con el Índice de competitividad del sector Turismo agregado Región Central del 2023, Bogotá obtuvo 6.81/10, Cundinamarca 5,34/10, Huila 5,26/10, Meta 4,77/10, Boyacá 5,34/10 y Tolima 5,55/10. Como se puede observar hay un espacio importante para mejorar en diferentes indicadores que mide este índice, si se logra orientar acciones específicas para responder a los indicadores que tienen un desempeño bajo, se puede contribuir a mejorar la competitividad de los asociados. Teniendo en cuenta estos datos se considera oportuno poder desarrollar estas asistencias técnicas para trabajar con los asociados. En el marco de esta acción se propone desarrollar los siguientes productos tangibles:

Productos tangibles

- Desarrollo metodológico para el desarrollo de las asistencias técnicas para el fortalecimiento de la competitividad en turismo.
- Planes de asistencia técnica que contribuya a subir su calificación en futuras mediciones del el Índice de Competitividad Departamental de Turismo.
- Asistencias técnicas para mejorar los aspectos que se requieran reforzar de acuerdo con el plan de trabajo.

Beneficios:

- Aumento en el Índice de competitividad del sector Turismo de los asociados.
- Mejoras en competitividad sobre aspectos con bajo desarrollo de los asociados.

Actividades

- Establecer la metodología para el desarrollo de las asistencias técnicas para el fortalecimiento de la competitividad en turismo.
- Elaborar los planes de trabajo y los informes de asistencia técnica realizados
- Realizar acciones de promoción y posicionamiento de la Región Central como destino turístico de naturaleza y aventura.

7.3.3. Producto 3, metas y actividades

Código	Producto	Indicador de producto	Unidad de medida	Meta
3502002	Documentos de lineamientos técnicos	Número de documentos	Número	1

Acción / producto: Elaborar documento de lineamientos técnicos para la conformación y operación del mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la Región Central.

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 28 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

Contexto: Se propone conformar y poner en funcionamiento un espacio, con la finalidad de articular los esfuerzos de los asociados en el marco de la implementación del Plan Regional de Turismo. Este espacio se constituirá en una oportunidad de compartir experiencias, gestionar conocimiento, articular esfuerzos y desarrollar la gobernanza del turismo a nivel regional. Este espacio surge especialmente al identificar que la oferta de cada destino se planifica, diseña y desarrolla de manera independiente.

Como primera actividad se desarrollará el documento de lineamientos técnicos para la conformación y operación del mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la Región Central, a partir de allí, desde la RAP-E se gestionará este mecanismo para impactar de manera positiva el turismo en la Región Central.

Teniendo en cuenta esto, se busca que este espacio permita aprovechar el interés del turista internacional y nacional en el desarrollo del turismo multidesino para capitalizar las complementariedades de los atractivos y productos de la Región Central.

En el marco de esta acción se propone desarrollar los siguientes productos tangibles:

Productos tangibles:

- Espacio de articulación de esfuerzos regionales en turismo con la participación de los tomadores de decisión de la Región Central.
- Desarrollo de acciones conjuntas con los departamentos para impulsar el turismo multidesino.

Beneficios:

- Aumentar el número de productos y experiencias multidesino en la Región Central como forma para atraer turismo nacional e internacional.
- Articulación de iniciativas y recursos por parte de los asociados para potenciar el turismo regional.

Actividades

- Elaborar el documento técnico y de operación del mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la Región Central.
- Poner en operación el mecanismo de gobernanza para la gestión del turismo en la Región Central.

7.3.4. Producto 4, metas y actividades

Código	Producto	Indicador de producto	Unidad de medida	Meta
3502110	Estudios de preinversión	Estudios de preinversión realizados	Número	10

Acción / producto: Elaborar estudios de Preinversión - Fase 1: Perfil, de proyectos para el sector turismo.

Contexto: Este producto tiene como objetivo formular proyectos de turismo de la Región Central. Esto se considera una acción de carácter estratégico para contar con perfiles de proyectos diseñados en articulación con los asociados, que respondan a sus necesidades y que

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS	CÓDIGO: F-M-DE.11-03	
		VERSIÓN: 01	PÁGINA: 29 DE 33
		VIGENTE DESDE: 14/03/2023	

estén soportados en una metodología que centre su atención en la identificación de oportunidades de complementariedad entre los territorios, configurando proyectos de impacto para el turismo en la Región Central.

Lo anterior permite la adaptación a las oportunidades de financiación del entorno nacional e internacional en implementación, con perfiles de proyectos de inversión de alto impacto regional.

Se ha identificado que una debilidad de los asociados es la formulación de proyectos de inversión, sumado a esto la identificación de proyectos con amplio impacto en el territorio y la identificación de fuentes de financiación para su apalancamiento. Esto se puede observar en los proyectos presentados en las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación (ADCI), la cuales son el principal instrumento de las comisiones regionales de competitividad para articular y dinamizar programas y proyectos que impacten la competitividad y generen mayores niveles de productividad en la región.

En el marco de esta acción se propone desarrollar los siguientes productos tangibles:

Productos tangibles

- Desarrollo metodológico para la identificación de oportunidades de complementariedad en turismo de los territorios, que permitan identificar objetos para la formulación de proyectos de impacto Regional.
- Identificación y gestión de fuentes de financiación para la presentación de proyectos de turismo.
- Sesiones de asistencia técnica para la identificación de objetos y diseño de proyectos de acuerdo con los resultados de aplicación de la metodología.

Beneficios:

- Proyectos formulados en fase de perfil en turismo en la región.
- Acceso a recursos económicos de fuentes de financiación y cofinanciación de proyectos en turismo.
- Fortalecimiento de capacidades de los profesionales en formulación de proyectos en turismo.

Actividades

- Establecer la metodología para la identificación y el desarrollo de proyectos en fase de perfil
- Realizar los proyectos en fase de perfil

7.3.5. Producto 5, metas y actividades

Código	Producto	Indicador de producto	Unidad de medida	Meta
3502116	Servicio de asistencia técnica	Asistencias técnicas realizadas	Número	8

Acción / producto: Brindar asistencia técnica para el diseño y optimización de rutas de biciturismo en el marco del programa BICIREGIÓN - Turismo en dos ruedas.

	DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE - DTS		CÓDIGO: F-M-DE.11-03
			VERSIÓN: 01 PÁGINA: 30 DE 33
	VIGENTE DESDE: 14/03/2023		

Contexto: Programa BiciRegión - Turismo en dos Ruedas, es una red regional de caminos turísticos para ser recorridos en bicicleta, creados para dinamizar las oportunidades de desarrollo socioeconómico en la Región Central. Este programa en la actualidad cuenta con once (11) rutas en los territorios de la región y en este cuatrienio se propone seguir avanzando en la definición de nuevas rutas de biciturismo y fortalecer los aspectos de sostenibilidad (relacionados especialmente con la programación de activaciones de turismo y deportivas y por otra parte desarrollar estrategias para el mantenimiento de las rutas).

En el marco de esta acción se propone desarrollar los siguientes productos tangibles:

Productos tangibles

- Programación de activaciones deportivas o turísticas en las rutas del programa.
- Estrategia de mantenimiento de la señalética dispuesta en el territorio.
- Diseño de nuevas rutas de biciturismo.

Beneficios:

- Atracción de turistas nacionales e internacionales a los territorios de los asociados para hacer biciturismo.
- Sostenibilidad de las rutas localizadas en los municipios y departamentos (activaciones y mantenimiento de las rutas).
- Procesos de capacitación a operadores turísticos que participan en el programa.

Actividades

- Identificar las acciones o prioridades para el diseño y optimización de las rutas de biciturismo de la región.
- Realizar los informes de seguimiento sobre las asistencias técnicas realizadas.
- Ejecutar el mantenimiento de las rutas del programa BICIREGIÓN priorizadas.

1.1. ANALISIS DE RIESGOS

A continuación, se presente la matriz de análisis de riesgo:

Nivel	T. Riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo general	Administrativo	La entidades territoriales no están interesadas en mejorar sus capacidades o aprovecharlas para posicionamiento del turismo de la región central en el mercado nacional e internacional.	Raro	Mayor	Perdida de mercado internacional y nacional de turismo	Articulación de las acciones con las entidades territoriales.
		Las entidades no están interesadas en que sus productos turísticos atiendan las tendencias actuales del mercado.	Improbable	Moderado	Los productos turísticos de la región no se posicionan en el mercado nacional e internacional	Realizar espacios de intercambio de información y conocimiento que respondan a las necesidad de las entidad y atraiga su atención.
Productos	Operacionales	Las entidades están no están interesadas en aumentar el índice de competitividad del turismo.	Raro	Mayor	Pérdida de competitividad del turismo en la Región Central	Articular con expertos que permitan desarrollar una metodología para trabajar con las entidades y que atraiga la atención de las entidades.

Nivel	T. Riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Actividades	Administrativos	Los actores de los territorios no están de acuerdo con las acciones que se desarrollan entorno al biciturismo en la región.	Improbable	Moderado	No se pueden realizar articulación y coordinación de actividades con los actores en el territorio.	Realizar sesiones y mesas de trabajo para la identificación de necesidades y compartir experiencias.
	De mercado	Los actores que pueden desarrollar el documento metodológico no este interesados en participar en este proceso.	Improbable	Moderado	La metodología no se pueda desarrollar para orientar la formulación de perfiles de proyecto lo que afecta la efectividad de los proyectos identificados	Realizar un concurso de méritos abierta para que los interesados con amplia experiencia puedan participar.

1.2. ESQUEMA FINANCIERO

Presupuesto: CUATRO MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA MIL CUATROCIENTOS VEINTICUATRO PESOS M/CTE (\$ 4.245.830.424)

1.3. ANEXOS

1.3.1. Ficha Perfil de proyecto